

NIM	NAMA	KELAS	KATEGORI	DOSEN PEMBIMBING	JUDUL THESIS/NON THESIS	KASUS
15110190504	AVIOLA SITA TRESNAYANTI	IR19-4C	Thesis	Adam James Fenton, Ph.D.	Strategy Of French Expats At Institut Français D'indonesia Facing The Intercultural Communication	Kualitatif
15110190822	DWIPIITA LARAS PUTRI	PR19-6C	Thesis	Adam James Fenton, Ph.D.	The Strategic Of Public Relations In Customs And Excise To Create A Positive Reputation	
15110190526	JASMINE ALDERIRA FAHADA	IR19-3C	Thesis	Adam James Fenton, Ph.D.	Women's Sexuality & European Politics: Symbolic Analysis of Femininity throughout History	Kualitatif
2014180268	LUSIANA HENDRIKA	IR18-1C	Thesis	Adam James Fenton, Ph.D.	The Impact of Bilateral Relations Indonesia-Singapore. Case Study: RISING 50	
15130191384	JUNI AST SUKMAWATI	PR19-9C	Thesis	Ahmed K. Soeriawidjaja, M.Si.	Peran Media Visit Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Perusahaan. Studi Kasus Pt. Indah Golden Signature	Kualitatif
15110190191	BERACHAH ANASTASIA BUNGA	MKT19-1C	Thesis	Albert, M.Si.	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Studi Kasus : Restoran Warung Solo Sandiharda, Kavumani)	Kuantitatif
15110190343	DINDA CHAERUNISA	MKT19-1C	Thesis	Albert, M.Si.	Pengaruh Event Marketing : Lisa Manoban " Blackpink" Terhadap Pembelian Impulsif Produk Yg Di Shopee	Kuantitatif
15110190068	METTA NATALIE	MKT19-EXCL	Thesis	Albert, M.Si.	Pengaruh Instagram Sebagai Representasi Toko Burgreens Terhadap Brand Image Dan Tingkat Penjualan	Kuantitatif
15110190810	NUR 'AIMAN IKHWAN KAMIL	MKT19-EXCL	Thesis	Albert, M.Si.	Pengaruh Penggunaan Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Sushi Mas Jakarta	Kuantitatif
15110191370	REANIE DEVIYANTI	MKT19-EXCL	Thesis	Albert, M.Si.	Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dan Wom Terhadap Minat Beli Produk Kedai Kopi Kulo	
15110190267	REZA RIZKIA	MKT19-3C	Thesis	Albert, M.Si.	Pengaruh Penggunaan Endorser Marsha Aruan Pada Iklan 9 Tahun Tokopedia Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Melalui Aplikasi Tokopedia	Kuantitatif
15110190183	THERESIA LIVIA TJAKRA	MKT19-1C	Thesis	Albert, M.Si.	Pengaruh BlibliMart Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Online	Kuantitatif
15110190554	VERA RAMADHANTY	MKT19-2C	Thesis	Albert, M.Si.	Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Roti Bakar (Keibar) Di Pamulang	Kuantitatif
15110190048	ACHMAD ADI SUSANTO	PR19-1C	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	Kampanye Public Relations melalui Fashion Exhibition "Recyclothes" guna Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Jakarta akan Bahaya Pencemaran Air	
15110190529	ANINDITA ALIFIANI PRIANTO	PR19-1C	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	Kampanye Public Relations melalui Fashion Exhibition "Recyclothes" guna Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Jakarta akan Bahaya Pencemaran Air	
15110191093	ELOK KHALEDA SAHAR	PR19-3C	Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	Analisis Nutrifoood Leadership Award 2018 Terhadap Pembentukan Karakter Millennial	Kualitatif
15110190450	FLORENZIA SHAFIRA ESMERALDA RISWANTO	PR19-1C	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	Kampanye Public Relations melalui Fashion Exhibition "Recyclothes" guna Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Jakarta akan Bahaya Pencemaran Air	
15110190741	SASQIA KHALIZA RAHMADILLA	MKT19-EXCL	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	Perencanaan Bisnis "miekir"	
15110190184	VANESSA TIFFANY	MKT19-EXCL	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	Perencanaan Bisnis "miekir"	
15110190352	VENIA UTARI	MKT19-EXCL	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	PERENCANAAN BISNIS "miekir"	
15110191372	AZHAR	MKT19-1C	Thesis	Amir Indrabudiman P., S.E., M.M.	Pengaruh Konten Sosial Media Azharsalim Terhadap Minat Kerja Antar Brand (Endorment)	Kuantitatif
15130190440	DEVI SIDHARTA	MKT19-4C	Thesis	Amir Indrabudiman P., S.E., M.M.	Pengaruh Konten Instagram @Uniqloindonesia Terhadap Keputusan Pembelian Produk Uniqlo	Kuantitatif
15110190131	HELEN CHRISTA	MKT19-1C	Thesis	Amir Indrabudiman P., S.E., M.M.	Pengaruh Brand Ambassador Raline Shah Terhadap Keputusan Pembelian Oppo F3 Plus	Kuantitatif
2013170636	LIVIA MARIA CAECILIA VILLANUEVA	PR17-5C	Thesis	Amir Indrabudiman P., S.E., M.M.	Efektifitas Endorsement Terhadap Minat Beli Followers Iq Gissele Anastasia	Kuantitatif
15110190663	MEIKE MELINDA	MKT19-4C	Thesis	Amir Indrabudiman P., S.E., M.M.	Pengaruh Membership Ismaya Group Terhadap Loyalitas Pelanggan	Kuantitatif
15110190528	NADIA RAMADHINDA	MKT19-2C	Thesis	Amir Indrabudiman P., S.E., M.M.	Pengaruh Annual Pass Dufan Terhadap Loyalitas Pelanggan	Kuantitatif
15110190008	RINDINA HUNDURA	MKT19-1C	Thesis	Amir Indrabudiman P., S.E., M.M.	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Restoran Mak Ica	Kuantitatif
15110190567	ESEI BENY FULITA	MKT19-1C	Non-Thesis	Andreas Aliwarga, MFA.	Perencanaan Strategi Marketing Komunikasi Start Up bisnis BENE (clothing line) dalam Meningkatkan Awareness dan Sales	
15110190403	ESTER ELSYE	MKT19-1C	Non-Thesis	Andreas Aliwarga, MFA.	Perencanaan Strategi Marketing Komunikasi Start Up Bisnis BENE (clothing line) Dalam Meningkatkan Awareness dan Sales	
15110190322	BELLA SASKIA ANNISA HARAHAP	PR19-5C	Thesis	Aprida Sihombing, M.Si.	Aktivitas Humas Kemenpora Dalam Menjalankan Media Relations Untuk Meningkatkan Publisitas Melalui Kampanye Gerakan Ayo Olahraga	Kualitatif
15110191044	HILLARY JEANETASINI	PR19-7C	Thesis	Aprida Sihombing, M.Si.	STRATEGI PUBLIKASI KOLEGA COWORKING SPACE DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN	Kualitatif
15110190670	JEANNIFER CHRYSILLIA	PR19-2C	Thesis	Aprida Sihombing, M.Si.	Strategi Personal Branding Weef Beauty Sebagai Toko Perawatan Kecantikan Online (Kualitatif)	Kualitatif
15110191266	KEVIN DWI SEPTIANDRI	PR19-7C	Non-Thesis	Aprida Sihombing, M.Si.	Konsep Perencanaan Pameran Kustom Kulture Untuk Merangkul Street Builder Kalangan Anak Muda	
2013170516	LUPITA INGRID THIOMINAR NGANTUNG	PR17-7C	Thesis	Aprida Sihombing, M.Si.	Strategi Pr Pt. Prima Buana Internusa Dalam Mengkomunikasikan Program Pengolahan Sampah	Kualitatif
15110190164	OLIVIA CHINTYA SALIM	PR19-1C	Thesis	Aprida Sihombing, M.Si.	Peran Miss World Indonesia Dalam Membangun Citra Miss World Organisation Melalui Program Beauty With A Purpose Di Indonesia	Kualitatif
15110190583	ZULQARNAIN	PR19-3C	Thesis	Aprida Sihombing, M.Si.	Implementasi Strategi Komunikasi Pssi Dalam Meningkatkan Citra Di Mata Khalayak Publik	Kualitatif
15110191247	AURORA PUTRI YULIEVANTRI	IR19-3C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	The Art of Survival: Strategi Komunikasi Kawasan Ekonomi Khusus Batam, Bintan, Karimun (BBK) dengan Singapura dalam Mempertahankan Keberlangsungan BBK	Kualitatif
15110190115	CANTIKA PROBORINI SEKAR HUTAMI	IR19-2C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Analisis Film Kartun Mulan Sebagai Media Pendukung Kesetaraan Gender	Kualitatif
15110190154	DIMAS FADJRI ILMU	IR19-1C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Proliferation of Conventional Weapons in Southeast Asian Region as A Symbolism	Kualitatif
15110190372	ELMI MUFIDAH	IR19-1C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Analisis kebijakan luar negeri Amerika Selatan pada masa pemerintahan Barack Obama terhadap pengembalian hubungan diplomatik dengan Cuba pada tahun 2015	Kualitatif

15110190644	FARIANSYAH	IR19-1C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Analisis peran IESPA (INDONESIA E-SPORTS ASSOCIATION) terhadap dukungan perkembangan eSports nasional di dunia eSports International	Kualitatif
15110191083	MITHA RISVIYANTI	IR19-3C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Analisis Minat Mahasiswa Korea Selatan Dalam Mempelajari Bahasa Indonesia Melalui Program BIPA Universitas Indonesia	Kualitatif
15110190764	NUR ELEN ZETNI	IR19-1C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Analisis dramatis pentad dalam iklan komersial perusahaan telekomunikasi zain 2018 yang berjudul Mr. President	Kualitatif
15110190849	REFALDI PRATAMA	IR19-1C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Analisis framing Robert Entman pada pemberitaan Omran Daqneesh di media online cnnindonesia.com dan id.rth.com	Kualitatif
15110190201	SHEILA	IR19-1C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Analisis nilai - nilai kapitalisme dalam film "The Founder"	Kualitatif
15130190124	AGUNG RUSTANDAR	IR19-2C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Analisis Diplomasi Publik (Digital-Diplomacy) Goethe Institute Indonesia Melalui Aplikasi Permainan Jerman Terhadap Remaja Di Jakarta.	Kualitatif
15110191047	ARDHINA MIFTAHURRAHMAH HARJONO	IR19-2C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Analisis Pengaruh Kcon dalam Penyebaran Kebudayaan Korea	Kualitatif
15110191212	DEBRA SHANIA LAFIE	IR19-3C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Analisis Diplomasi Indonesia Dalam Pencalonan Indonesia sebagai Anggota Tidak Tetap Dewan Keamanan PBB: Studi Kasus Penghapusan Hak Veto	
15110190562	DEVINA AMANDA ELISYA	IR19-1C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Diplomasi Publik Rusia Terhadap Nasion Branding Melalui FIFA World Cup 2018	Kualitatif
15110190859	FADLI MUHAMMAD ATHALARIK	IR19-2C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Multikulturalisme sebagai Semangat Persepkabolaan Perancis di Era Kontemporer	Kualitatif
15110191141	KHOIROTIN NISA	IR19-2C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Hegemony Budaya Korea Selatan di Indonesia melalui destinasi wisata Pulau Jeju	Kualitatif
15110190548	NANDA RIVANA DAMOPOLII	IR19-2C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Peran Malala Yousafzai dalam Meningkatkan Pendidikan di Afghanistan: Mingora	Kualitatif
15110190885	NIDYA RISHAMILDA	PR19-4C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Opini Publik Mengenai Giring Ganeshia Sebagai Ketua Psi	
15110190112	REYNER EVAN	IR19-1C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	An Analysis of the Panama Papers Case With Regard to the International Tax Regime	Kualitatif
15110191163	THERESA ESTER EFRATA	IR19-3C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Analisis kerja sama bilateral pemerintah Indonesia dengan Tiongkok: studi kasus kerja sama kemenkomaritim Indonesia dengan perusahaan Fountain Tinekok dalam proses revitalisasi Sunzai	Kualitatif
15110190240	VINCENTIUS GILBERT EFFENDY	IR19-1C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Analyzing How South Korea's Plastic Surgery Trend Became Its Soft Diplomacy Approach	Kualitatif
15110190805	ABI DANIEL SJOFJAN NAIM	MKT19-1C	Thesis	Bambang Pranoto, S.E., M.Pd., M.M.	Pengaruh Store Atmospheric Terhadap Minat Beli Konsumen Warunk Upnormal Gorgol.	Kuantitatif
15110190673	DESILINA	MKT19-4C	Thesis	Bambang Pranoto, S.E., M.Pd., M.M.	Pengaruh Worth Of Mouth Terhadap Minat Beli Aloe Vera Nature Republic	Kuantitatif
15110191076	GIOVANI	PR19-2C	Thesis	Bambang Pranoto, S.E., M.Pd., M.M.	Pengaruh Promosi Penjualan (Diskon) Terhadap Citra Pt. Pembangunan Jaya Ancol Tbk ( Dunia Fantasi Ancol ) Di Kalangan Mahasiswa/ Jakarta	Kuantitatif
15110190090	JESSLYN JULIANA	MKT19-1C	Thesis	Bambang Pranoto, S.E., M.Pd., M.M.	Pengaruh Store Atmospheric Terhadap Minat Beli Konsumen Di Restoran Madagaskar Plaza Senayan	Kuantitatif
15110190296	NABILA	MKT19-1C	Thesis	Bambang Pranoto, S.E., M.Pd., M.M.	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Jual Beli Online Elevation	Kuantitatif
15110190994	NADIA SHAHNAZ PANE	MKT19-1C	Thesis	Bambang Pranoto, S.E., M.Pd., M.M.	Pengaruh Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Gepuk Pak Gembus Cabang Menteng	Kuantitatif
15110190744	RINA FITRIANA ANJARI	PR19-2C	Thesis	Bambang Pranoto, S.E., M.Pd., M.M.	Pengaruh Media Sosial Instagram @Instameetcharity Terhadap Minat Anak Muda Jakarta Dalam Mengikuti Kegiatan Sosial	Kuantitatif
15110190386	TOMMY	MKT19-2C	Thesis	Bambang Pranoto, S.E., M.Pd., M.M.	Pengaruh Penggunaan Kevin Sanjaya Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yonex Astrox 88.	Kuantitatif
2013170637	ALVIN AURCILIUS HULISELAN	PR17-5C	Thesis	Boy Ferdin, S.E.	Analisis Pelaksanaan Kegiatan Marketing Public Relations Starbucks Indonesia Pada Line Taf (Treat A Friend) Dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan Starbucks Reserve Plaza Senayan	Kualitatif
15110191217	SITI PUTRI YASYFIIN	PR19-2C	Thesis	Boy Ferdin, S.E.	Analisis Pelaksaa Asian Games 2018 Dalam Memperkenalkan Kan Keberagaman Budaya Dan Meningkatkan Citra Indonesia	Kualitatif
15110190558	CLARA PARWANTY	MKT19-EXCL	Thesis	Budiarto, M.Si.	Hubungan Penilaian Produk Terhadap Dinamika Trust Pada Pelanggan Shopee	Kuantitatif
15110191373	MUHAMMAD NABIL OCTORA	PR19-4C	Thesis	Budiarto, M.Si.	Strategi Humas Kementerian Agama Dalam Sosialisasi Sistem Informasi Pengawasan Terpadu Umrah Dan Haji Khusus (Sipatuh) <u>Kenada Masyarakat</u>	Kualitatif
15110190132	RACHEL OBIES PUTRI	PR19-4C	Thesis	Budiarto, M.Si.	Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Pt Hero Bintaro Jaya Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan	Kuantitatif
15110190666	RADEN MAS PUTRO ADITYO KUSUMO NALENDRO	MKT19-2C	Thesis	Budiarto, M.Si.	Pengaruh Brand Equity Terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi Pada Bbm Pertamina Turbo Ron 98)	Kuantitatif
15110190629	RIZKA HIRANKA PUTRI	PR19-4C	Thesis	Budiarto, M.Si.	"Analisis Perkembangan Anak Usia 5Tahun Sampai 10Tahun Dalam Aktivitas Menonton Video Youtube Lebih Dari 2Jam Dalam Sehari Pada Daerah Rawabelong"	Kualitatif
15110190142	VICENZA GRANADA KRISNA	PR19-1C	Thesis	Budiarto, M.Si.	Representasi Nilai Komunikasi Interpersonal Antara Ibu Dengan Status Single Parents Dan Anak Dalam Film Susah Sinyal	Kualitatif
15110191092	YOVITA AYU LARASATI	PR19-2C	Thesis	Budiarto, M.Si.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Relationship Management Garuda Indonesia Terhadap Loyalitas Member GarudaMiles	Kuantitatif
15110191142	ILHAM SATHIA WARDANA	PR19-2C	Thesis	Daniari Setiawati, M.Si.	Analisis Strategi Public Relations King Sejong Institute Center Jakarta	Kualitatif
15110190091	JESSICA APRILIA	PR19-5C	Thesis	Daniari Setiawati, M.Si.	Representasi Citra Asian Games 2018 Pada Lirik Lagu "Bright As The Sun" - Energy 18 : Analisis Hermeneutika	Kualitatif
15110190559	KEZIA NATHANIA	PR19-9C	Thesis	Daniari Setiawati, M.Si.	Strategi Komunikasi Pt. Wisata Dewa (Wita Tour) Dalam Mempertahankan Citra Sebagai Travel Agent Premium	Kualitatif
15110190018	PAULUS HANDOKO	PR19-1C	Thesis	Daniari Setiawati, M.Si.	Komunikasi Efektif Yang Dikomunikasikan Oleh Agen Asuransi Prudential Untuk Meningkatkan Image Positif Perusahaan.	Kualitatif
15110190226	DIAN DINATA HOUSTON	MKT19-2C	Thesis	Deddy Irwandy, S.Sos., M.Si.	Analisa Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Commuterline (Krl) Jalur Duri-Tangerang	Kualitatif
15110190271	GHINA AZKA HEDIANTI	PR19-5C	Thesis	Deddy Irwandy, S.Sos., M.Si.	Pengaruh Pelaksanaan Program Csr Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pt. Medco E&P Indonesia	Kuantitatif
15110191252	MEISY EFNA PRISYLIA	PR19-4C	Thesis	Deddy Irwandy, S.Sos., M.Si.	Peranan Internal Public Relations Dan Motivasi Karyawan Pt Astra International Tbk	Kualitatif
15110191107	REZA PAHLEVI	IR19-4C	Thesis	Deddy Irwandy, S.Sos., M.Si.	Video Presiden Joko Widodo bersama Justin Trudeau sebagai strategi komunikasi politik melalui penggunaan sosial media youtube terhadap <u>perannya sebagai kepala negara</u>	Kualitatif

15110190747	VIOLITA SAFFIRA	PR19-4C	Thesis	Deddy Irwandy, S.Sos., M.Si.	Peran Public Relations Rs Hermina Bekasi Dalam Mengkokohkan Brand Image Sebagai Rumah Sakit Keluarga	Kualitatif
15110190641	WINDA NOVIANI	PR19-2C	Thesis	Deddy Irwandy, S.Sos., M.Si.	Pengaruh Brand Ambassador Raisa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Coffee	Kuantitatif
15110190416	CORNELIA PETTA RATU	IR19-3C	Thesis	Deddy Muharman, M.Si.	Representasi Budaya Indonesia Melalui Adegan Yogyakarta pada Film "Java Heat"	Kualitatif
15130190817	DIDIET WAHYU NUGRAHA	PR19-EXCL	Thesis	Deddy Muharman, M.Si.	Analisis Proses Adaptasi Komunikasi Mahasiswa Sunda Yang Mengalami Geger Budaya Di Universitas Negeri Jakarta	Kualitatif
15110191022	KRISSELLA	PR19-EXCL	Thesis	Deddy Muharman, M.Si.	Personal Branding Regina Poetiray Dalam Menciptakan Kesadaran Masyarakat Akan Vokalis Baru Band Geisha	Kualitatif
15110190312	MEI TALIA	PR19-EXCL	Thesis	Deddy Muharman, M.Si.	Pengaruh Penggunaan Bahasa Isyarat Dalam Video Make-Up Tutorial L'Oreal Indonesia Terhadap Citra L'Oreal Dimata Kaum Difabel	Kuantitatif
15110190355	SAFIRA PUTRI WIDIANI	PR19-EXCL	Thesis	Deddy Muharman, M.Si.	Upaya Public Relations Pt Pulau Sambu Dalam Membangun Kesadaran Masyarakat Akan Manfaat Kelapa	Kualitatif
15110190667	SILVIA QATRUN NADA	PR19-8C	Thesis	Deddy Muharman, M.Si.	Hubungan Antara Kemampuan Interpersonal Dengan Penyesuaian Sosial Di Universitas Pelita Harapan	Kuantitatif
15110190613	AMELIA NUR AZIZAH	PR19-5C	Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Strategi Marketing Public Relations Untuk Positioning Allianz Syariah Pada Buss Agency Pt. Allianz Life Indonesia	Kualitatif
15110190597	ANNISA PRADNYA. S	PR19-8C	Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Efektivitas Majalah Medikom Sebagai Informasi Kesehatan Bagi Karyawan Kementerian Kesehatan Ri	Kuantitatif
15110191407	FAHRI ADAM	PR19-1C	Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Peran Public Relations Prambors Radio Dalam Menanggulangi Insiden Pembatalan Acara "Mangkal Bareng Prambors" Akibat Polemik Kemananya Pilkada 2017	Kualitatif
15110190356	FIKA BALQIS AMALIA	PR19-9C	Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Pengaruh Komunikasi Influencer Dessy Aditya Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miracle Serum Di Mahasiswi Atma Jaya Jakarta	Kuantitatif
15110190503	ROSALIA FANI	PR19-4C	Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Peran Public Relations Skk Migas Dalam Pengawasan Bidang Kebandaran Dan Kemaritiman	Kualitatif
15110190105	TERESA YUANA	PR19-4C	Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Pengaruh Implementasi Program Csr Agung Podomoro Group Terhadap Citra Perusahaan	Kuantitatif
15110191230	RIZKI NURUL HIDAYATI	PR19-2C	Thesis	Dhita Widya Putri, M.Si.	Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Citra Group Musik Trisouls	Kualitatif
15110191215	ZIHAN RANIDEVI	PR19-2C	Thesis	Dhita Widya Putri, M.Si.	Analisis Penggunaan Social Media Instagram Tokopedia Dalam Menjalin Customer Relations	Kualitatif
15110190546	FATIMAH	PR19-8C	Thesis	Dicky Salahuddin, M.Ag., M.Si.	Gambaran Keintiman pasangan menikah usia dini	Kualitatif
15110191342	MUHAMMAD RIQO	PR19-9C	Thesis	Dicky Salahuddin, M.Ag., M.Si.	Persepsi karyawan DPR-Ri tentang fungsi humas dalam kantor.	Kualitatif
15110191359	RINALDI ZULKIFLI ILHAM	PR19-7C	Thesis	Dicky Salahuddin, M.Ag., M.Si.	Peran Humas Perusahaan Dalam Memperbaiki Citra Pt.Vale Indonesia Area Sorowako Sulawesi Selatan	Kualitatif
15110190140	CHANDRA AYU SEPTIAWATI	PR19-6C	Non-Thesis	Dr. Akhmad Edhy Aruman, M.Si.	Perancangan Program Csr Peduli Pendidikan Sumba Bersama Suga Suga Cakery	
15110190205	MARLEEN MARGARETHA SIORY	MKT19-EXCL	Thesis	Dr. Akhmad Edhy Aruman, M.Si.	Hubungan Penilaian Produk Dan Minat Beli Konsumen : Studi Korelasional Pada Pengguna Tokopedia	Kuantitatif
15110190919	NATASHYA JULIAN ANTHONIUS	PR19-8C	Thesis	Dr. Akhmad Edhy Aruman, M.Si.	Analisa Penggunaan Instagram Foreign Policy Community of Indonesia Sebagai Saluran Komunikasi Dalam Mensosialisasikan Conference on Indonesian Foreign Policy (CIFP 2018)	
15110190577	TESALONIKA PESTA SINAGA	PR19-3C	Thesis	Dr. Akhmad Edhy Aruman, M.Si.	Perencanaan Program Marketing Public Relations (Mpr) Pt. Patih Indo Permal Tours & Travel	Kualitatif
15110190446	ASTRID NAULI	PR19-7C	Thesis	Dr. Alexander Seran	Analisis Pelaksanaan Kegiatan Marketing Public Relations Hotel Park 5 Simatupang Dalam Membentuk Brand Image	Kualitatif
15110191397	NATASHA MERRY ALAM ERNANDA	PR19-2C	Thesis	Dr. Alexander Seran	Analisis Komunikasi Pada Divisi Culture Pt. Telekomsl Dalam Layanan Informasi Internal Melalui Aplikasi Myhappywork	Kualitatif
15110191385	RINA APRILIAWATI	MKT19-4C	Non-Thesis	Dr. Alexander Seran	Strategi Marketing Komunikasi Mix.Co.Id Untuk Meningkatkan Awareness Dan Traffic	
15110190114	THERESIA SHARRON SANJAYA	PR19-7C	Thesis	Dr. Alexander Seran	Studi Deskriptif Strategi Rebranding Salah Satu Anak Perusahaan Dari Pt. Mitra Seni Ruci	Kualitatif
15110190229	WITRIE NURINGTYAS GITA ANGGRAENI	PR19-3C	Thesis	Dr. Alexander Seran	Upaya Meningkatkan Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Wisatawan Domestik Dan Mancanegara Di Toya Devasya Natural Hot Spring & Campaine Resort	Kualitatif
15110190365	ALFILONIA HARWINDA	PR19-5C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Pengaruh Perayaan Pembukaan Asian Games Ke 18 Tahun 2018 Terhadap Reputasi Indonesia	Kuantitatif
15110191103	ARGELIA	IR19-1C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Indikasi Praktik propaganda dalam jaket yang dikenakan oleh Melania Trump bertulis "Really don't care, dont u?"	Kualitatif
15110191135	EGIDEA HADITA PUTRI	IR19-1C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Analisis Studi Banding Antara Konsep Nasionalisme Soekarno (1916-1970) dan Mustafa Kemal Attaturk (1906-1923) Serta Pengaruhnya Terhadap Kemerdekaan Negeranya	Kualitatif
15110190934	HERLIN CHATRIN MAYA PULISIR	IR19-1C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Mewujudkan IUU Fishing Sebagai Kejahatan Transnasional	Kualitatif
15110190936	JULIO LAZUARDY	IR19-3C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Diplomasi komersil pemerintah indonesia untuk mempromosikan kopi indonesia melalui world barista championship	Kualitatif
15110191400	NABILAH MAHARDIKA PUTRI	IR19-2C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	dampak perang dagang amerika dan china terhadap defisit ekspor kelapa sawit indonesia	
15110190819	NUR FATMA YUSFIANI	IR19-1C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Analisis Strategi Komunikasi Pemerintah Australia Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Indonesia : Studi Kasus Kedutaan Besar Australia	Kualitatif
15110191349	SHAHARA MEGAWASHA KOSASIH	IR19-1C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Kesenjangan sosial ekonomi terhadap populasi manusia terbanyak di dunia (China, Amerika, India, Indonesia, Brazil) sebagai pemicu kasus perdaaganaan manusia	Kualitatif
15110190149	TANTYO GUMULJA	IR19-1C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Analisis Framing terhadap penamaan KRI Usman Harun oleh Indonesia pada situs Tempo.co dan Kompas.com	Kualitatif
15110191276	AKBAR FADIL	MKT19-3C	Non-Thesis	Dr. Artini Soeparmo	konsep perencanaan dan strategi komunikasi pemasaran start up business online game store	
15110191376	ARLENE OCTAVIANI L.	PR19-7C	Thesis	Dr. Artini Soeparmo	Representasi Aktivitas Pr Dalam Iklan Kampanye Aqua Dalam Mensponsori Asian Games 2018 (Studi Semiotika)	Kualitatif
15110190178	CHRISSENTIA FLAVIA DWIANJANI	PR19-5C	Thesis	Dr. Artini Soeparmo	Analisis Semiotika Pada Poster Asean Games 2018 Dalam Memperkenalkan Destinasi Wisata Indonesia	Kualitatif
15110191310	FATHURAHMAN KARTADINATA	MKT19-3C	Non-Thesis	Dr. Artini Soeparmo	konsep perencanaan dan strategi komunikasi pemasaran start up business online game store	

15110190899	LYSTIA IVANA	PR19-5C	Thesis	Dr. Artini Soeparmo	Analisis Semiotika Iklan Dettol Cool Bodywash Versi Kevin Sanjaya Dan Marcus Gideon Dalam Membentuk Citra Produk Dettol	Kualitatif
15110190561	WILHELMINA LAURA	PR19-3C	Thesis	Dr. Heni Hayat, M.M.S.I.	Analisis Kegiatan Marketing Public Relations Hello.Nuku Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Media Sosial	Kualitatif
15110190575	ATHAYA HASYA	MKT19-1C	Thesis	Dr. Ilham Prisgunanto	Pengaruh Brand Image Terhadap Purchase Intention Melalui Word Of Mouth Pada Brand Denim Lokal "Blue Muscle Union"	Kuantitatif
15110190407	DAVID WIRAWAN	PR19-1C	Thesis	Dr. Ilham Prisgunanto	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Citra Recharge.Id	Kuantitatif
15110190913	MUHAMMAD RIFALDI	MKT19-3C	Thesis	Dr. Ilham Prisgunanto	Hubungan Strategi Pemasaran Jenius Melalui Promo Cashback 50% Tiket Xxi Dengan Minat Masyarakat Untuk Menjadi Nasabah Baru	Kuantitatif
15110191146	NADHILAH AULIA	MKT19-1C	Thesis	Dr. Ilham Prisgunanto	Pengaruh Media Sosial Instagram (Ria Sw) Terhadap Brand Awareness (Studi Pada Produk Seblak Jeletet Murni Pademangan 4)	Kuantitatif
15110190711	RAHMAVIDA IMADUDDIN	PR19-8C	Thesis	Dr. Ilham Prisgunanto	Situs Airbnb Sebagai Pembentuk Citra Penyewaan Penginapan Pribadi	Kuantitatif
15110190998	AYU DITHA GRESLYA PUTTILEHALAT	IR19-3C	Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	"Analisis Representasi Budaya Ofrenda Dalam Film Coco Untuk Meningkatkan Kebudayaan Mexico"	
15110191111	CUT NADIA NASWANDI	IR19-2C	Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	Peran Konser Musik Artis Luar Negeri dalam Meningkatkan Tingkat Pariwisata Indonesia	Kualitatif
15110190459	DESTY ANASTASYA	IR19-2C	Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	Propaganda Tiongkok Dalam film 'Dying to Survive'	Kualitatif
15110190417	HENDIKA DIKKY GUNAWAN	IR19-1C	Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	Multimodal Discourse Analysis untuk Memahami Video Games Metal Gear Solid 3: Snake Eater Sebagai Media Komunikasi	Kualitatif
15110190876	PAMELA ANATHASYA KASTANYA	IR19-3C	Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	Analisis wacana kritis Representasi Gender karakter wonder woman dalam film wonder woman	Kualitatif
15110190394	RISZNEVIA YOLANDA	IR19-3C	Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	Analisis Wacana Kritis Variety Show Battle K-Food Sebagai Nation Branding Korea Selatan	Kualitatif
15110190545	ALDILA MAHARANI SUTJIPTO	PR19-1C	Thesis	Dr. Janette Maria Piniariya, M.M.	Aktivitas Public Relations Koalisi Indonesia Cegah Kanker Serviks Dalam Meningkatkan Awareness Mengenai Vaksinasi Hpv	Kualitatif
15110190830	ANA MARLIANA	IR19-2C	Thesis	Dr. Janette Maria Piniariya, M.M.	Analisis Manfaat Bergabungnya Maskapai Nasional Indonesia Dengan Aliansi SkyTeam Terhadap Sektor Pariwisata Di Indonesia	Kualitatif
15110190964	ANDI SUCI TENRI WULAN	IR19-1C	Thesis	Dr. Janette Maria Piniariya, M.M.	Analisis Karakter Wonder woman dalam Film wonder woman sebagai representatif subversif feminis	Kualitatif
15110191106	ANITA YUNIA	PR19-3C	Thesis	Dr. Janette Maria Piniariya, M.M.	Pengaruh Event Go Food Festival Senayan Terhadap Brand Awareness Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm)	Kuantitatif
15110190746	DESTANIA NATALIRA ARISANDI	IR19-1C	Thesis	Dr. Janette Maria Piniariya, M.M.	Hegemoni Negara Korea Melalui Konstruksi Standar Kecantikan Produk Perawatan Kulit Korea	Kualitatif
15110190831	DZAKY HASYIM	MKT19-2C	Thesis	Dr. Janette Maria Piniariya, M.M.	Pengaruh Iklan Sepatu Wakai Gyou Di Instagram @WakaiIndonesia Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Store Wakai Grand Indonesia	Kuantitatif
15110190230	FANIA DEWI IRAWATI	PR19-3C	Thesis	Dr. Janette Maria Piniariya, M.M.	Strategi Public Relations Female Daily Dalam Meningkatkan Awareness Dari Produk Kecantikan Lokal.	Kualitatif
15110190111	NADHIFAH UFAIRAH	IR19-3C	Thesis	Dr. Janette Maria Piniariya, M.M.	Analisis kebijakan pemerintah morowali terhadap tenaga kerja asing di PT.IMIP Kabupaten Morowali	Kualitatif
15110190884	RIA PERMATASARI	PR19-5C	Thesis	Dr. Janette Maria Piniariya, M.M.	Hubungan Reputasi Kementerian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat Dalam Mempertahankan Loyalitas Media Partner Pada Setiap Acara Kementerian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat	Kuantitatif
15110190444	FEBRIANA	PR19-1C	Non-Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Perancangan Majalah "Destinations" sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi Bagi Konsumen PT. Destinasi Tirta Nusantara Tbk. (Panorama Destination)	
15110190084	FELICIA CANDAKENTJANA	PR19-1C	Non-Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Perancangan Majalah "Destinations" sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi Bagi Konsumen PT. Destinasi Tirta Nusantara Tbk. (Panorama Destinations)	
15110190109	INDAH DESKA BASANTI	PR19-1C	Non-Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Rancangan Kampanye Penerimaan Diri Remaja Oleh Nivea Indonesia Dengan Judul #AbsoluteMe	
15110190059	JANE GUNAWAN	PR19-1C	Non-Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Rancangan Kampanye Penerimaan Diri Remaja Oleh Nivea Indonesia Dengan Judul #AbsoluteMe	
15110190061	STEFANIE NATHANIA OPHELIA	PR19-1C	Non-Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Perancangan Majalah "Destinations" sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi Bagi Konsumen PT. Destinasi Tirta Nusantara Tbk. (Panorama Destination)	
15110190555	ANDI ZUBAIR ACHMAD HILAL	PR19-8C	Thesis	Dr. Leonard Ong	Pengaruh Jess No Limit Yang Bekerja Sama Dengan Ruang Guru Terhadap Image Mobile Legend	Kuantitatif
15130190423	DIKO SAKTI PRABOWO	MKT19-EXCL	Thesis	Dr. Leonard Ong	Pengaruh Trailer Dan Lagu "Immigrant Song" Terhadap Minat Menonton Film Thor Ragnarok	Kuantitatif
15130191416	GHEA ANGELINA	MKT19-EXCL	Thesis	Dr. Leonard Ong	Hubungan Personal Image "Shroud" Dengan Tingkat Awareness Permainan Pubg Mobile Di Jakarta : Studi Korelasional Terhadap Pemain Pubg Mobile Di Jakarta	
15110191289	MUHAMAD RIFKY	MKT19-4C	Non-Thesis	Dr. Leonard Ong	Konsep Pemasaran Produk Tas Mr.Go Melalui Instagram	
15110190392	AGHNINA WAHDINI	PR19-EXCL	Thesis	Dr. Lestari Nurhajati, M.Si.	Implementasi Strategi Kampanye Komunitas Traditional Games Returns Dalam Membendung Dampak Negatif Gawai Bagi Anak	Kualitatif
15110191124	ANINDYA SHAFIRA PUTRI	PR19-3C	Thesis	Dr. Lestari Nurhajati, M.Si.	Wattpad Dalam Komunikasi Interpersonal : Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Wattpad Sebagai Media Dalam Komunikasi Interpersonal Antara Valerie Patkar Dan Pembaca Novel "Claire's"	Kualitatif
15110191077	REZA FAWZI NOVRIZAL SUNDIAH	PR19-8C	Thesis	Dr. Lestari Nurhajati, M.Si.	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Citra Perusahaan Sushihiro	Kuantitatif
15110190408	SHELLA FECILIA JOTY	MKT19-1C	Non-Thesis	Dr. Lestari Nurhajati, M.Si.	Strategi Komunikasi Untuk Menciptakan Brand Awareness Dan Positioning Dari Clothing Brand "Dismiss"	
15110191321	BERLIAN PANGESTIKA ASMORO	IR19-2C	Thesis	Dr. Margaretha M. Van Eymercn	hubungan antara Indonesia dengan Malaysia dalam pertukaran ketenaga kerjaan wanita	
15110190881	DINI ARDIANSYAH PRATIWI	IR19-1C	Thesis	Dr. Margaretha M. Van Eymercn	Analisis Fenomena Kekerasan Siber pada Perempuan dalam Perspektif Feminisme	Kualitatif
15110190957	FADILLAH SURAYA	IR19-3C	Thesis	Dr. Margaretha M. Van Eymercn	Kearifan Lokal Masyarakat Sabang dalam Menerima Budaya Bikini Zone diTengah Komunitas Agamais	Kualitatif
15110190398	JULIET SABRINA BALQIS	IR19-3C	Thesis	Dr. Margaretha M. Van Eymercn	Analisis Semiotika Penggunaan Slogan "Kami Indonesia Bukan Indon" Sebagai Strategi Kampanye KBRI Brunei Darussalam	Kualitatif
15110191171	MONICHA PRISLIANY	IR19-1C	Thesis	Dr. Margaretha M. Van Eymercn	Strategi Indonesia dan UN Women Melawan Ketimpangan Gender di Indonesia melalui Kampanye Gender Equality Planet 50-50	Kualitatif
15110191290	NAILATY MAZAYA	IR19-1C	Thesis	Dr. Margaretha M. Van Eymercn	Analisis soft diplomacy yang dilakukan Indonesia melalui mata kuliah musik gamelan di Victoria University - Wellington	Kualitatif

15110191167	AJENG DHYANTI PARAMITHA	MKT19-EXCL	Thesis	Dr. Nelly Nailatie Maarif, M.B.A.	Pengaruh Flash Sale Shopee Dengan Brand Interest Dan Keputusan Membeli Pelanggan : Studi Korelasional Pada Pelanggan Dari Shopee	Kuantitatif
15110190729	AUDREY THALIA JESSLYN	MKT19-1C	Thesis	Dr. Nelly Nailatie Maarif, M.B.A.	Pengaruh Product Placement Terhadap Niat Beli Konsumen Dengan Brand Recall Sebagai Variabel Intervening Dalam Studi Kasus : Product Placement Bmw Dalam Hollywood Movies	
15110190551	ILYASHA ABDUL HARRIS	MKT19-EXCL	Thesis	Dr. Nelly Nailatie Maarif, M.B.A.	Hubungan Konten Akun Instagram @volky.id Dengan Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Pada Konsumen Brand Indie @volky.id	Kuantitatif
15110190337	KARLINDA ANGGIARI PUTRI	MKT19-3C	Non-Thesis	Dr. Nelly Nailatie Maarif, M.B.A.	Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Bana Delight	
15110190046	MICHAEL PERDANA	MKT19-2C	Thesis	Dr. Nelly Nailatie Maarif, M.B.A.	Peranan Media Sosial Facebook Dalam Penjualan Produk Magic The Gathering Trading Card Games Pada Outlet Iki Cardshop Jakarta	Kualitatif
15110191199	NAJIB NARATAMA PUTRA	MKT19-2C	Thesis	Dr. Nelly Nailatie Maarif, M.B.A.	Pengaruh Event Pensi Sekolah Menengah Atas Pada Keputusan Siswa Dalam Pemilihan Sekolah Menengah Atas (Studi Kasus Pada Sekolah Labschool Kebayoran Lama)	Kuantitatif
15110190307	FEREN FACHRUL	PR19-5C	Thesis	Dr. Novi A. Praptiningsih, M.Si.	Representasi Image Perusahaan Dalam Pembuatan Lounge Grand Indonesia Bertema Elegant	Kualitatif
15110191278	MARITSKA AYU SANDANI	PR19-EXCL	Thesis	Dr. Novi A. Praptiningsih, M.Si.	Implementasi Media Sosial Instagram Pada Tokopedia Sebagai Public Relations Tools	Kualitatif
15110190488	NADYA ALMIRA PUTERI	PR19-3C	Thesis	Dr. Novi A. Praptiningsih, M.Si.	'Our Next Level' Dalam Komunikasi Public Relations Terhadap Brand Image Pt. Liquid Next Generation.	Kualitatif
15110191090	CINDY YUSTIAR EKA PUTRI	PR19-5C	Thesis	Dr. Nunung Rusmiyanti	Fungsi Dan Peran Humas Baharkam Polri Dalam Mensukseskan Asian Games Ke XVIII Tahun 2018	
15110191009	JOVANKA ROSA FADILLAH	PR19-3C	Thesis	Dr. Nunung Rusmiyanti	Peran Kang Nong Kabupaten Tangerang Sebagai Opinion Leader Dalam Melestarikan Budaya Dan Pariwisata Kabupaten Tangerang	Kualitatif
15110190740	REVV SEPTIANY	PR19-4C	Thesis	Dr. Nunung Rusmiyanti	Personal Branding Presiden Jokowi Dalam Pembukaan Asian Games 2018 Menuju Pilpres 2019	Kualitatif
15110190753	ALVIE DIAN VERINA	IR19-2C	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Penyebaran Budaya Musik Dangdut di Kawasan Asia Melalui Official Theme Song Asian Games 2018 "Meraih Bintang"	Kualitatif
15110190765	ALYSSA RIZKY MEILASARI	PR19-7C	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Analisis Retorika Cuitan Di Twitter Mantan Direktur Fbi James Comey Yang Ditujukan Kepada Presiden Donald Trump	Kualitatif
15110190750	CHELSEY NATHASYA RIWU	IR19-4C	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Peran Kerjasama Green Climate Fund dengan Indonesia Dalam Menghadapi Perubahan Iklim Global Tahun 2017	Kualitatif
15110191189	DEBBY	IR19-4C	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Pengaruh McDonald's Sebagai Budaya Internasional Amerika Serikat ke Indonesia	
15110190942	FAIRUZSYA HAFSARY	IR19-4C	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Peran Agen Perjalanan Wisata Terhadap Minat Pariwisata keKorea yang Meningkatkan akibat Drama	Kualitatif
15110190323	MIRANDA KERENHAPUKH TAMPUBOLON	PR19-1C	Non-Thesis	Dr. Rino F. Boer	Analisis Isi Pesan Dalam Film 'A Plastic Ocean' Untuk Meningkatkan Kesadaran Agar Masyarakat Lebih Bijak Dalam Menggunakan Plastik	Kualitatif
15110191304	MUSTOPA	IR19-4C	Thesis	Dr. Rino F. Boer	PENGARUH GASTRODIPLOMACY JEPANG TERHADAP PENGEMBANGAN POTENSI EKONOMI KREATIF INDONESIA	
15110190833	SEAN NICHOLAS SURYAWIDJAJA	IR19-3C	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Pengaruh Penggunaan Kekuatan Angkatan Bersenjata Dalam Penyelesaian Konflik Internasional ( Studi Kasus : Invasi Indonesia atas Timor - Timur )	
15110190284	STEPHANIE CECILIA	PR19-EXCL	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Pengaruh Kesuksesan Pembukaan Asian Games 2018 Terhadap Citra Pemerintah Di Mata Masyarakat	Kuantitatif
15110190662	ZAHRA PELU	IR19-1C	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Dampak Penyaluran Ilegal Tenaga Kerja Wanita Indonesia Terhadap Hubungan Bilateral ArabSaudi - Indonesia Tahun 2017	Kualitatif
15110190682	FAHDA FIKRI HARRIS	PR19-4C	Thesis	Dr. Rubiyanto	Strategi Public Relations Pt. Creative Indigo Production Dalam Membangun Citra Positif	Kualitatif
15110191023	HARFISKA OTHESA	PR19-7C	Thesis	Dr. Rubiyanto	Pengaruh tayangan televisi "karma" di ANTV terhadap minat penonton masyarakat umum	Kuantitatif
15110190199	NOVIA DEWANTY	PR19-4C	Thesis	Dr. Rubiyanto	Strategi Marketing Pr Pt.lime Dalam Meningkatkan Jumlah Pembelian Tiket Saat Konser	Kualitatif
15110190292	ANINDITYA FERLITA	PR19-4C	Thesis	Dr. Susilowati Natakoesoemah	Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility Oleh Pt. Cargill Indonesia Terhadap Komitmen Perusahaan Dalam Mensejahterakan Masyarakat	Kualitatif
15110190624	CISKA ANGGITAFIYANDI PUTRI	PR19-5C	Thesis	Dr. Susilowati Natakoesoemah	Strategi Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Mempertahankan Citra Pt Pembangunan Jaya Ancol Melalui Program Ancol Sayang Lingkungan	
15110190769	HANA AMALIA IZZATA	MKT19-EXCL	Thesis	Dr. Susilowati Natakoesoemah	Strategi Komunikasi Pemasaran Liza Beauty Course Dalam Membangun Brand Awareness	Kualitatif
15110190024	LILY SILVYA	MKT19-1C	Thesis	Dr. Susilowati Natakoesoemah	analisis strategi marketing komunikasi kosmetik La girl jakarta	Kualitatif
15110191063	YOLA PUTRI MAULANIA	MKT19-3C	Thesis	Dr. Susilowati Natakoesoemah	Hubungan Kualitas Layanan Dengan Kepuasan Pelanggan Pomelo Fashion	Kuantitatif
15110191364	ANNISA RYDA AMELIA	PR19-7C	Thesis	Dr. Veronika Trimardhani	Analisis Wacana "Dilema Jokowi Tetapkan Status Bencana Nasional Gempa Lombok." Di Cnnindonesia.Com	Kualitatif
15110190870	AVIANTI	PR19-3C	Thesis	Dr. Veronika Trimardhani	Pengaruh Brand Ambassador Syahrini Terhadap Brand Awareness Lakmé Absolute Reinvent	Kuantitatif
15110191109	HANA HUMAIRA	PR19-5C	Thesis	Dr. Veronika Trimardhani	Efektifitas Beauty Vlogger Nadya Agilla Dalam Meningkatkan Citra Diri Di Media Sosial Instagram	Kualitatif
15110190889	SYAHNA SEPTIANA BILQIS	PR19-4C	Thesis	Dr. Veronika Trimardhani	Pengaruh Komunikasi Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru Dan Karyawan (Studi Kuantitatif Pada Smp Islam Al-Azhar 12 Rawamangun)	Kuantitatif
15110190814	TRIANI INDAH SARI	PR19-7C	Thesis	Dr. Yanuardi	Analisis Semiotika Iklan JD.ID "Awes Kena Tipu Smartphone Palsu" Terhadap Citra Produk Di Televisi	Kuantitatif
15110190325	AUGUSTA REGINA RISEVANTY	PR19-2C	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Pengaruh Interaksi Akun Media Sosial Twitter @Bts_Twt Terhadap Minat Penggunaan Twitter Pada Komunitas Penggemar Bts Di Indonesia	Kualitatif
15110190368	DEVI OKTALIA NUGRAHANDANI	PR19-3C	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Peran Public Relations Dalam Strategi Internalisasi Budaya Organisasi Pada Pt Panorama Jtb	Kualitatif
15110190053	KATHERINA CINDY	PR19-2C	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Pengaruh Instagram "Alvin Hartanto" Terhadap Citra Online Coaching "The Famous Fitness"	Kuantitatif
15110190878	RIO SAPUTRA AMBARITA	PR19-8C	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Pesan Kesetaraan Gender Dalam Pidato Emma Watson	Kualitatif
15110191068	SELLA LOVITYO AULIA	PR19-4C	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Peran Dan Strategi Humas Pt Gajah Tunggal Tbk Dalam Corporate Social Responsibility Gt Go Green Program 'One Employee One Tree' Untuk Peningkatan Lingkungan Pabrik.	Kualitatif
15110190139	SRI KARDANA MARGA	MKT19-4C	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Hubungan Kualitas Layanan Atm Bank Bumi Arta Terhadap Kepuasan Nasabah Capem Pangeran Jayakarta	Kuantitatif

15110190173	DE BELLA OLIMDO	PR19-1C	Thesis	Dr. Yovi Bathesta, M.Pd.	Pengaruh Acara Meet Lisa Terhadap Loyalitas Pelanggan Komunitas K-Pop Pt Shopee Indonesia	Kuantitatif
15110190837	DELVIRA JUANG UTAMI PUTRI	MKT19-2C	Thesis	Dr. Yovi Bathesta, M.Pd.	Hubungan Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Bahan Bakar Pertamina	Kuantitatif
15110190781	I GUSTI AYU CHANDI P.	PR19-5C	Thesis	Dr. Yovi Bathesta, M.Pd.	Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Motivasi Karyawan Di Badan Aksesibilitas Telekomunikasi Dan Informatika	Kualitatif
15110190738	KARINA HADI PUTRI	PR19-5C	Thesis	Dr. Yovi Bathesta, M.Pd.	Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Di Pt Indonesia Power	Kuantitatif
15110190225	LENITA	PR19-1C	Thesis	Dr. Yovi Bathesta, M.Pd.	Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Di Piar Consulting Jakarta	Kuantitatif
15110191094	RUTH ULU SEFANYA	PR19-2C	Thesis	Dr. Yovi Bathesta, M.Pd.	Analisis Strategi Komunikasi Golin Jakarta Dalam Membangun Customer Relations Dengan Klien	Kualitatif
15110190683	AIDHIL DEAS PRASETYO	MKT19-1C	Thesis	Drs. Djaya Purnawidjaja, M.M.	Pengaruh Web Series [Kenapa Belum Nikah ? ] Di Youtube Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen E Comerse Id.Id	Kuantitatif
15110190144	DINDA VANNY FADILA	PR19-5C	Thesis	Drs. Djaya Purnawidjaja, M.M.	Peranan Public Relations Tgifriday'S Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan	Kualitatif
15110190179	ERICK CALVIN	MKT19-2C	Thesis	Drs. Djaya Purnawidjaja, M.M.	Pengaruh Store Atmosfer Restoran Reuni Di Muara Karang Terhadap Kepuasan Pelanggan	Kuantitatif
15110191129	FATIMAH AZZAHRA	MKT19-2C	Thesis	Drs. Djaya Purnawidjaja, M.M.	Pengaruh Aplikasi Mtx Xxi Terhadap Loyalitas Konsumen	Kuantitatif
15110190779	ABI ZULVAN RAMADHAN	MKT19-3C	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Peran "Brand Ambassador Program" Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Pada Penggunaan Kode Voucher Zalora Indonesia)	Kualitatif
15110190840	AFINII FRESSIANNE	IR19-4C	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Peran pemerintah menjadikan jakarta sebagai tujuan wisata terfavorit melalui asian games 2018	Kualitatif
15110190357	ANITA AKBAR SUGIHARTO	MKT19-1C	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Pengaruh Kampanye "Cinta Produk Lokal" Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Lokal "Make Over"	Kualitatif
15110191415	LENI MAGRIYAH	MKT19-1C	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Pengaruh Service Quality Salon Johnny Andean Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Johnny Andean	Kuantitatif
15110190903	NATASHA SHABILLA	PR19-2C	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Analisis Peran Humas Perusahaan Pt. Tri - Mg Airlines Dalam Membentuk Brand Awareness	Kualitatif
15110191312	NOVITA SURYA WULANDARI	IR19-2C	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Strategi Digital Destination & Nomadic Tourism oleh Kemenpar untuk meningkatkan kunjungan Wisman	Kualitatif
2014181061	RHISYAD MANSYUR	PR18-6C	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Peran Humas Pt Docotel Teknologi Dalam Membangun Citra Perusahaan	Kualitatif
15130191428	SHARAH NURUL R	MKT19-4C	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Strategy Marketing Genius Dalam Mempertahankan Kepuasan Nasabah Terhadap Persaingan E Wallet Di Tahun 2018	Kualitatif
15110190735	WAHYU RAHMAWATI	MKT19-3C	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Strategi Customer Relations Management Bisnis E-Commerce Fashion Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan : Studi Deskriptif Pada Online Store Pomelo Fashion	Kualitatif
15110190630	ALVIANA IRAWAN	PR19-8C	Thesis	Grace Heidy Jane Amanda Wattimena, M.Si.	Penggunaan Media Youtube Dalam Membangun Citra Band Fourtwnty: Seada-Adanya	Kualitatif
15110191121	DEVRISCA AUDINA PUTERI	PR19-3C	Thesis	Gracia Rachmi Adiansi, M.M.	Peran Public Relations Lovepink Dalam Meningkatkan Awareness Terhadap Breast Cancer Melalui Pink Talk	Kualitatif
15110191235	DIMAS MAULANA	PR19-2C	Thesis	Gracia Rachmi Adiansi, M.M.	Peran Public Relation Dalam Mempertahankan Citra Smk N 4 Jakarta	Kuantitatif
15110190190	ERIC ARMINTA INDERA	PR19-3C	Thesis	Gracia Rachmi Adiansi, M.M.	Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Intensitas Pameran Ceo Dalam Aktivitas Public Relations Pt Air Asia Indonesia	Kualitatif
15110190063	GISELA HENNITA	PR19-4C	Thesis	Gracia Rachmi Adiansi, M.M.	Analisis Komunikasi Persuasif Pada Akun Instagram Frelynshop Dalam Meningkatkan Brand Image	Kualitatif
15110190181	INDIRA SHINTA DEWI	PR19-5C	Thesis	Gracia Rachmi Adiansi, M.M.	Pengaruh Public Relations Melalui Program Csr Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Pt Rekayasa Industri	Kuantitatif
15110190700	JACOB ALEXANDER	PR19-EXCL	Thesis	Gracia Rachmi Adiansi, M.M.	Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan : Studi Kasus Kecelakaan Kerja Pada Pt Waskita Karya	Kualitatif
15110190110	SELLA REGINA	PR19-9C	Thesis	Gracia Rachmi Adiansi, M.M.	Fungsi Dan Peran Public Relations Marketing Dalam Membangun Reputasi Emmerich Education Center Sebagai Institusi Pendidikan Baru Yang Terpercaya	
15110190851	THALIA KINANTI ELSAPUTRI SAGORO	PR19-2C	Thesis	Gracia Rachmi Adiansi, M.M.	Analisis Strategi Komunikasi Selebram Asal Korea Park Nam Dalam Menghadapi Culture Shock Di Indonesia	Kualitatif
15110190642	WINDY CLARA SHINTA TOMATALA	PR19-3C	Thesis	Gracia Rachmi Adiansi, M.M.	Analisis Hubungan Masyarakat Pt.Pertamina Dalam Mensosialisasikan Kampanye Stuck Pipe Prevention Terhadap Crew Pengeboran	Kualitatif
15110190534	GABRIEL VALENTINO MARATOR BUIATTI	IR19-3C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	The roles of UNEP on how to preserves the mangroves in Indonesia.	Kualitatif
15110190096	JULIANVI KASMITA	IR19-2C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	Geostrategis Indonesia di kawasan Asia Pasifik dan Implementasi Poros Maritim	Kualitatif
15110190832	LAURA AQUANITA	IR19-3C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	Analisis film "Humba Dreams" di kancah internasional sebagai alat diplomasi Indonesia	Kualitatif
15110191353	MUHAMMAD IHWAN	IR19-3C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	Peran diplomasi non state actor dalam pencabutan sanksi FIFA terhadap Indonesia	Kualitatif
15110191143	NATASHA FRICHELIA LYONA	IR19-1C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	Analisis Hubungan Bilateral antara Korea Selatan dan Korea Utara dalam Perhelatan Olahraga Internasional	
15110190761	SHERRY RESEDA	IR19-4C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	Analisis Peran AMPG terhadap minat politik mahasiswa millenials	Kualitatif
15110191275	SYABILA PERMATA ZULSIANA	IR19-3C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	Analisis persebaran indomie sebagai gastrodiplomacy ke turki	Kualitatif
15110190565	ASHADIA FILISANI	IR19-2C	Thesis	Indra Kusumawardana	Perkembangan Diplomasi Musik Jazz Asal Amerika di Indonesia	Kualitatif
15110191380	CITRA DIAN PERMATA	IR19-2C	Thesis	Indra Kusumawardana	Gender sebagai Komoditas untuk menciptakan standarisasi di dalam Kapitalisme Global.	Kualitatif
15110190773	GINNA DWI PUETRI BADIADJI	IR19-1C	Thesis	Indra Kusumawardana	Peran greenpeace sebagai organisasi internasional non-pemerintah dalam melindungi lahan gambut di Indonesia	Kualitatif
15110190584	M. FARID FITRIANTO	IR19-3C	Thesis	Indra Kusumawardana	Penggunaan YouTube sebagai alat Gastro diplomasi Indonesia : melalui channel kumbang	Kualitatif
15110190082	MONIKA HARDY	IR19-1C	Thesis	Indra Kusumawardana	ANALISIS STRATEGI DIPLOMASI INDONESIA SEBAGAI ANGGOTA DK PBB TIDAK TETAP DALAM MEWUJUDKAN PERDAMAIAN PALESTINA	Kualitatif

15110190430	NUR FADHLA ISRIANI	IR19-3C	Thesis	Indra Kusumawardana	Partisipasi Mataya Art Heritage Solo pada Festival Bo Sang Umbrella 2018 di Thailand dalam meningkatkan Budaya Indonesia	Kualitatif
15110190646	PRIAMBODO IDRIS	IR19-2C	Thesis	Indra Kusumawardana	Diplomasi Budaya Indonesia melalui Layang-layang dalam Pembukaan Pameran Indonesia-India Kite Exhibition di Monas	Kualitatif
15110190981	WISHNU PUJI WISANGGENI	IR19-2C	Thesis	Indra Kusumawardana	Kartun One Piece sebagai Pop Culture yang Digunakan untuk Soft Power Jepang	Kualitatif
15110190174	FIONA NOVIRA HOSIANA	PR19-EXCL	Thesis	Ir. Mursal Boer, M.AgrSc.	Menganalisa Strategi Divisi Teknologi Komunikasi Informasi studi kasus ; Bank Utomo Lampung	Kualitatif
15110190327	TIARA ALVERNIA	PR19-4C	Thesis	Ir. Mursal Boer, M.AgrSc.	Pengaruh Brand Ambassador Prilly Latuconsina Terhadap Citra Perusahaan Shopee	Kuantitatif
15110190289	MARSYOFANI WULANDARI	PR19-4C	Thesis	Ir. Wibawa Prasetya, S.H., M.M.	Pengaruh Citra Ma'Ruf Amin Sebagai Calon Wakil Presiden Pada Pemilihan Presiden 2019	Kuantitatif
15110190280	NATALIA	PR19-2C	Thesis	Ir. Wibawa Prasetya, S.H., M.M.	Pengaruh Citra Sekolah Smk Santa Theresia Yang Baik Terhadap Minat Jumlah Siswa Yang Mendaftar	Kuantitatif
15110190635	TASHIA TARIQ	MKT19-3C	Thesis	Ir. Wibawa Prasetya, S.H., M.M.	Hubungan Desain Interior Dengan Minat Kunjung Pelanggan. Studi Kasus Pada : Cafe Olivier Grand Indonesia	Kuantitatif
15110190302	VERREN AMLI	PR19-2C	Thesis	Ir. Wibawa Prasetya, S.H., M.M.	Pengaruh Sosial Media Instagram Terhadap Pembentukan Citra Selebgram Awkarin	Kuantitatif
15110190148	YOHANA NADYA	PR19-1C	Thesis	Ir. Wibawa Prasetya, S.H., M.M.	Pengaruh Testimonial Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan : Studi Kasus Terhadap Tingkat Pembelian Produk Kecantikan Tiff Body	Kuantitatif
15130191408	ANTHONY FEBRYAN	MKT19-1C	Thesis	Ir. Yusuf Effendi, M.I.Kom.	Pengaruh Promosi Penjualan Produk Mcdonalds Sunter Terhadap Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	Kuantitatif
15110190679	JEREMY ARIF SITUMEANG	MKT19-3C	Thesis	Ir. Yusuf Effendi, M.I.Kom.	Strategi Marketing Komunikasi Traveloka Dalam Menarik Minat Beli Kustomer Terhadap Pembelian Tiket Pesawat	Kualitatif
15110190463	FIRLY KIRANA	PR19-3C	Thesis	Ira Tundjungari	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Investor Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pt. Mce - Jakarta	Kualitatif
15110190871	JOSIAH JOSEPH JEREMIAH SIREGAR	PR19-EXCL	Thesis	Ira Tundjungari	Peran Guru Dalam Membentuk Moral Siswa Melalui Komunikasi Personal Pada Siswa Tidak Naik Kelas Di Sma Charita Jakarta	Kualitatif
15110190361	LADY ALYAA M	PR19-5C	Thesis	Ira Tundjungari	Implementasi Media Online Youtube Oleh Beauty Vlogger Nanda Arsyinta Dalam Mendesiminsi Informasi Kecantikan.	
15110191011	SALSABILA DINDA SEPTARY	PR19-3C	Thesis	Ira Tundjungari	Strategi Customer Relations Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Oksha Auto Gallery Di Jakarta	Kualitatif
15110190962	TANIA SAVITRI ADZALIYAH	PR19-9C	Thesis	Ira Tundjungari	Pengaruh Persepsi Pelajar Sma Terhadap Minat Di Bidang Public Relations	Kuantitatif
15110190989	GERREN SUTRISNA PUTRA	MKT19-4C	Thesis	Johan Jang, M.Si.	Pengaruh Word Of Mouth Taksi Express Terhadap Keputusan Pelanggan	Kuantitatif
15110190134	JEAN KAREN WIJAYA	MKT19-3C	Thesis	Johan Jang, M.Si.	Hubungan Kualitas Product Raket Tenis Yonex Dengan Brand Loyalty Atlet Tenis	Kuantitatif
15110190033	JUSTIN NATHANIEL SUTANTO PUTRA	MKT19-3C	Thesis	Johan Jang, M.Si.	Hubungan Antara Store Atmosphere Dan Kepuasan Konsumen ( Studi Pada Restoran B'Steak Grill & Pancake Gading Serpong Tangerang )	Kuantitatif
15110190838	PANDU KEISSHA UGRACENA	MKT19-EXCL	Thesis	Johan Jang, M.Si.	Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Brand Awareness Teh Caaya	Kuantitatif
15110190239	VINA PARAMITA	MKT19-1C	Thesis	Johan Jang, M.Si.	Pengaruh K-Pop Group Wanna One Sebagai Brand Ambassador Innisfree Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Penggemar Wanna One Di Indonesia)	Kuantitatif
15110190926	AMANDA SOFINA SUDRAJAT	PR19-2C	Thesis	Johannes Don Bosco, M.Phil.	Pengaruh Pictorial Health Warning (Phw) Dalam Kemasan Rokok Dengan Tingkat Motivasi Untuk Berhenti Mengonsumsi Rokok Pada Mahasiswa Di Jakarta	Kuantitatif
15110190121	CHIKA DIANZA ALIFHA	PR19-EXCL	Thesis	Johannes Don Bosco, M.Phil.	Memahami Pola Komunikasi Interpersonal Orang Tua Muda Millennials Dalam Mengasuh Anak Pertama	Kualitatif
15110191270	DINA RAHMA BUDIYATI	PR19-9C	Thesis	Johannes Don Bosco, M.Phil.	Analisis Strategi Pr Oleh Kabogoh (Komunitas Board Game Bogor Hehehe) Dalam Mengenalkan Board Game Di Kalangan Masyarakat Bogor	Kualitatif
15110190331	DINDA WIDYA KUSUMAWARDHANI	PR19-7C	Thesis	Johannes Don Bosco, M.Phil.	Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Dan Anaknya Yang MBA (Married By Accident)	Kualitatif
2014181051	LINGGAR	PR18-6C	Thesis	Johannes Don Bosco, M.Phil.	1. Penerapan Prinsip Etis Dalam Proses Personal Branding Melalui Sosial Media (Analisis Kualitatif Instagram Adrian Khalif) *Sudah Konsultasi Dengan Pak Don Bosco*	Kualitatif
15110190953	NYI RD DINA RACHMAWATI SUBAGIA	PR19-2C	Thesis	Johannes Don Bosco, M.Phil.	Pengaruh Kampanye Starbucks "Disconnect To Connect" Terhadap Sikap Khalayak Konsumen Starbucks	Kuantitatif
15110190820	YOLA YESHICA	PR19-8C	Thesis	Johannes Don Bosco, M.Phil.	Presepsi Mahasiswa Universitas Al-Azhar Tentang Personal Branding Live Streaming Joko Widodo Di Social Media Youtube	Kuantitatif
15110191361	YOLLANDA DEVINTIA M	PR19-2C	Thesis	Johannes Don Bosco, M.Phil.	Pengaruh Asian Games 2018 Terhadap Minat Olahraga Pada Remaja Di Jakarta	Kuantitatif
15110190330	YOVITA ELSA SEKAR DYATMIKA	PR19-4C	Thesis	Johannes Don Bosco, M.Phil.	Implementasi Gerakan Kepedulian Korban Gempa Lombok Pada Citra Perusahaan Bank Syariah Mandiri	Kualitatif
15110190912	AMANDA REGITHACAHYANI HURSI	PR19-8C	Non-Thesis	Kaezar Maulana, S.IP.	Perencanaan kampanye PR Emina Indonesia dalam upaya meningkatkan corporate awareness melalui kegiatan beauty workshop	Kualitatif
15110190441	DENAYA KARENZI	PR19-6C	Non-Thesis	Kaezar Maulana, S.IP.	Konsep Pembuatan Board Game "Koneksi" Sebagai Media Komunikasi Dan Edukasi Organisasi Non Profit Wwf Dengan Masyarakat Jabodetabek	
15110190602	PUTRI RAMADHANI	PR19-8C	Non-Thesis	Kaezar Maulana, S.IP.	Perencanaan kampanye pr emina indonesia dalam upaya meningkatkan corporate awareness melalui kegiatan beauty workshop	Kualitatif
15110190603	RAHMANDITYA SATRIA PRATAMA	MKT19-2C	Non-Thesis	Kaezar Maulana, S.IP.	Peluncuran " Ultimate Project " dari Jubetor Indonesia	Kuantitatif
15110190341	RAKA DIKA WEDA SWARA	PR19-1C	Non-Thesis	Kaezar Maulana, S.IP.	Peluncuran "Ultimate Project" dari Jubetor Indonesia	
15110190208	VIRA PRISANDI	PR19-1C	Non-Thesis	Kaezar Maulana, S.IP.	Perencanaan Kampanye Sosial "Jarkartaku, Anti Macet!" Melalui Media Komunikasi Video Di Kota Jakarta (Dinas Perhubungan Provinsi D.K.I Jakarta) (Non-Thesis)	Kuantitatif
2013170944	AYURI TARANIKA SURI	MKT17-5C	Thesis	Khotimatus Sholikhati, M.A.	Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Promosi Dengan Keputusan Pelanggan Membeli Bmw 320i (Studi Pada Pt. Tunas Mobilindo Parama Havam Wuruk)	Kuantitatif
15110190113	FELICIO BIFA KHARISCHELINO MOKO KARSONO	MKT19-1C	Thesis	Khotimatus Sholikhati, M.A.	Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Terhadap Whats Good Coffee Jakarta)	Kuantitatif
15110191162	GHISLAINE ATHALIA	PR19-EXCL	Thesis	Khotimatus Sholikhati, M.A.	Analisis Csr L'Oreal Indonesia Dalam Pemberdayaan Wanita	Kualitatif
15110190958	FEBRYANA NUR FITRIANASARI	PR19-2C	Thesis	Kiki Soewarso	Konsep Perencanaan Kampanye "Remember Me" Untuk Meningkatkan Kesadaran Perempuan Di Jakarta Terhadap Penyakit Demensia Alzheimer (Non Thesis)	Kuantitatif

15110190790	FITRIA FEBRIYOLA	PR19-EXCL	Non-Thesis	Kiki Soewarso	Pengadaan Fun Workshop Karyawan Kopimana27 untuk Tujuan Organization Communication	Kualitatif
15110190099	NATASIA SURYA SANTOSA	PR19-7C	Non-Thesis	Kiki Soewarso	Perencanaan strategi PR memperkenalkan budaya daerah Cirebon (tari sintren) kepada generasi Z di Jakarta selatan.	
15110190057	NATASIA CRISTIANI	PR19-7C	Non-Thesis	Kiki Soewarso	Perencanaan strategi pr memperkenalkan budaya daerah Cirebon (tari sintren) kepada generasi Z di Jakarta selatan.	Kualitatif
15110190168	AL BENA	MKT19-EXCL	Thesis	Koramen H. Sirait, M.A.	Hubungan Antara Suasana Toko Dan Keputusan Pembelian Ulang Pada Restoran Ebisuya Bandengan Di Jakarta	Kuantitatif
15110190050	DEVINA	MKT19-EXCL	Thesis	Koramen H. Sirait, M.A.	Hubungan Antara Brand Image Dan Purchase Intention Pada Innisfree Di Jakarta	Kuantitatif
15110190816	MARISSA CHANDRA	MKT19-EXCL	Thesis	Koramen H. Sirait, M.A.	Hubungan Brand Association Dengan Minat Beli Pelanggan: Studi Korelasional Terhadap Pelanggan Laneige Jakarta	Kuantitatif
15110190891	SAN SAN	MKT19-EXCL	Thesis	Koramen H. Sirait, M.A.	Hubungan Antara Product Quality Dan Brand Trust Pada Xiaomi Smartphone Di Jakarta	Kuantitatif
15110190906	DEA SANDRA	PR19-7C	Thesis	Lamria Raya Fitriyani, M.Si.	Analisis Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Mutu Perusahaan Otoritas Jasa Keuangan	Kualitatif
15110190578	MUTIARA NIANDRANTI SALSABILLA	PR19-2C	Thesis	Lamria Raya Fitriyani, M.Si.	Implementasi Program Csr "Thenextdev 2018" Pt. Telkom Indonesia Dalam Sudut Pandang Community Relations	Kualitatif
15110190248	NAMIRA SURI	PR19-1C	Thesis	Lamria Raya Fitriyani, M.Si.	Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial Dalam Pembentukan Citra Studio Moral Sebagai Produk Dalam Negeri	Kualitatif
15110190997	RAHAYUNING TIRTA KENCANAWATI	PR19-9C	Thesis	Lamria Raya Fitriyani, M.Si.	Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Dan Anak Mengenai Dampak Negatif Bermain Game Online Mobile Legend Terhadap Prestasi Di Sekolah	Kualitatif
2014181088	DEMIE ELSAWATI NUR ANISA	PR18-EXCL	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	Aktivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan	Kualitatif
15110191339	DUTY KARIMAH	PR19-5C	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	Peran Public Relations Dalam Mensosialisasikan Kesehatan Dan Keselamatan Kerja (K3) Bagi Karyawan Pt. Waskita Karya	Kualitatif
15110190772	JESSICA	PR19-2C	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	Analisis Komunikasi interpersonal Dalam Film "Rompis"	Kualitatif
15110190301	LEVINSON SEBASTIAN	PR19-3C	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	1.) Analisis Penggunaan Media Online Cafe X Untuk Meningkatkan Brand Awareness .	Kualitatif
15110190141	SARA STEFANI	PR19-1C	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	Strategi Komunikasi Interpersonal Atasan Dalam Memotivasi Kinerja Karyawan Cowell Commercial	Kualitatif
15110190102	SHERLY WIJAYA	PR19-1C	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	Pesan Dan Karakterisasi Penokohan Pada Novel "Moon Over Bali" Karya Agnes Jessica	Kualitatif
15110190496	SITI SHAFIRA DIVIA MALIK	PR19-2C	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	Analisis Layanan Banking Reinvented Jenius Dalam Meningkatkan Brand Awareness: Studi Pada Bank Btpn	Kualitatif
15110191264	AFRODITE AISYAH PUTRI	PR19-8C	Thesis	Luthfi Anwar Ramali, S.E.	Strategi Customer Relations Dalam Meningkatkan Mutu Dan Harga (Studi Kasus Maid Menu Shabu Hachi Restaurant)	Kualitatif
15110190074	CEINNY CHAIRYAN	PR19-2C	Thesis	Luthfi Anwar Ramali, S.E.	Strategi Komunikasi Twinstar Event Organizer Untuk Meningkatkan Citra : Studi Deskriptif Pada Instagram Twinstar Event Organizer	Kualitatif
15110190350	CINDY NOVIORI NABILA	PR19-4C	Thesis	Luthfi Anwar Ramali, S.E.	Analisis Public Relations Tools PT. Tokopedia Dalam Kampanye Semarak Ramadhan Ekstra	Kualitatif
15110190857	LARASATI SHAFIRA	PR19-6C	Thesis	Luthfi Anwar Ramali, S.E.	Opini Mahasiswa Mengenai Perceived Quality Sociolla Sebagai Online Store Produk Kecantikan	Kualitatif
15110190856	MERLYN DELVIARI	PR19-5C	Thesis	Luthfi Anwar Ramali, S.E.	Hubungan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dengan Citra Otoritas Jasa Keuangan	Kuantitatif
15110191055	RIZKA HAFINA MARTSYA	PR19-7C	Thesis	Luthfi Anwar Ramali, S.E.	Strategi Customer Relations Dalam Meningkatkan Mutu Dan Harga (Studi Kasus Maid Menu Shabu Hachi Restaurant)	Kualitatif
15110190285	VEGA MEDIANA	PR19-6C	Non-Thesis	Luthfi Anwar Ramali, S.E.	Proposal Pembangunan Product Branding Untuk Produk Makanan Anjing "Woof Stock"	
2014181127	ADITYA PERMANA	MKT18-4C	Thesis	M. Husein Ghozali, M.M., M.Si.	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Brand Toes Le Jours Di Kota Kasablanka	Kuantitatif
15110190693	CAINE AURILIA	MKT19-3C	Thesis	M. Husein Ghozali, M.M., M.Si.	Implementasi Strategi Experimental Marketing Pada Perusahaan Listerine	Kualitatif
15110190192	DEWANTO LESMANA	MKT19-2C	Thesis	M. Husein Ghozali, M.M., M.Si.	Pengaruh Penggunaan Instagram Oleh Ducati Indonesia Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Followers @Ducati_id	Kuantitatif
15110191152	KOMANG PANDE SRI CHANDRA DEWI	MKT19-3C	Non-Thesis	M. Husein Ghozali, M.M., M.Si.	Strategi Komunikasi Pemasaran Ayam Betutu Mama Ayu Dalam Meningkatkan Awareness Dan Sales	
15110190647	MEGA HUWAAIDAH	MKT19-3C	Thesis	M. Husein Ghozali, M.M., M.Si.	Analisis Penggunaan Worth Of Mouth Dalam Meningkatkan Popularitas Acara Sky Avenue Sma Labschool 2018	Kualitatif
15110190633	SARAH LARASATI	MKT19-4C	Thesis	M. Husein Ghozali, M.M., M.Si.	Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Minat Beli Khalayak: Studi Kasus Pada Sate Taichan Bang Ochit Senayan	Kuantitatif
15110190807	MARIANI OKTAVIA	PR19-3C	Thesis	Mary Lemona, M.Si.	Analisis The Role Of SK-II To Increase The Awareness Of Natural Beauty On Pr Campaign "The Bare Skin Project"	Kualitatif
15110190921	PUTRI ERVIYANTI	PR19-3C	Thesis	Mary Lemona, M.Si.	Analisis Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan : Studi Deskriptif Pada Pt. Pertamina (Persero)	Kualitatif
15110190321	RETNO HANASTITI WULANDARI	PR19-9C	Thesis	Mary Lemona, M.Si.	Intensitas Menonton Video Blog Rachel Vennya Di Youtube Dengan Penilaian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia Dan Universitas Pancasila	Kuantitatif
15110191206	SALSABILA BASAHIL	PR19-EXCL	Thesis	Mary Lemona, M.Si.	Analisis Strategi Komunikasi Humas dalam Event Bigbang 2017 yang diselenggarakan oleh PT. Expo Indo	Kualitatif
2014180188	FIZLY CIPUTRI NDRURU	IR18-5C	Thesis	Muhamad Hidayat, S.I.Kom.	Upaya memperkenalkan budaya suku nias melalui "Festival Ya'ahowu Nias as 100 calendar of events Wonderful Indonesia"	
15110190863	GENESA LAHOPE	IR19-3C	Thesis	Muhamad Hidayat, S.I.Kom.	Nation Branding Indonesia di Mata Internasional - Studi Kasus Opening Ceremony Asian Games 2018	Kualitatif
15110191341	KETUT ASTIKARANI WIJAYADHARMA	IR19-3C	Thesis	Muhamad Hidayat, S.I.Kom.	Analisis Kopi Bali sebagai Salah Satu Alat Daya Tarik Turis Mancanegara di Indonesia	Kualitatif
15110190126	TADEO BERNICE NAHUMURY	IR19-4C	Thesis	Muhamad Hidayat, S.I.Kom.	Diplomasi musik jazz sebagai soft diplomasi Amerika di Indonesia	Kualitatif
15110190626	THESSA MAULIDIA SAFFANAH	IR19-2C	Thesis	Muhamad Hidayat, S.I.Kom.	Peran KBRI Den Haag Dalam Mempromosikan "10 New Bali" Serta Pengaruhnya Terhadap Kunjungan Wisatawan Belanda ke Indonesia	Kualitatif
2012160556	FITRIANA MAHARANI PUSPITA	PR16-7C	Thesis	Muhammad Gunawan, M.I.Kom.	Analisis pada Strategi Komunikasi Public Relation Hotel Bentani Kota Cirebon dalam Mempertahankan posisi Sebagai Hotel Berbintang	Kualitatif



15110190614	GITA ULFIANI PUTRI	PR19-8C	Thesis	Muhammad Gunawan, M.I.Kom.	Peran hubungan masyarakat kementerian komunikasi dan informatika dalam mengatasi opini negatif mengenai pemblokiran Aplikasi Tik Tok	Kualitatif
15110191282	RISNAWATI DEWI	PR19-3C	Thesis	Muhammad Gunawan, M.I.Kom.	Implementasi peran humas kemkominfo dalam kampanye internet sehat dan aman	Kualitatif
15110190752	FADHIL RAZAN WIBYFARI	PR19-5C	Thesis	Murniati, M.Pd.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan Dinas Ptsp Jakarta Barat	
15110190095	DIAN OKTAVIA	PR19-5C	Thesis	Nico A. Wattimena, Ph.D., MCIPR.	Analisis Program Corporate Social Responsibility "Aksi Peduli Keselamatan Jantung" Dalam Membentuk Citra Rumah Sakit Siloam Kebon Jeruk	Kualitatif
15110190462	EVITA FEBRIYANTI TAUFAN	PR19-3C	Non-Thesis	Nico A. Wattimena, Ph.D., MCIPR.	Perencanaan Program Public Relations Dalam Meningkatkan Kesadaran Akan Produk Salep Kulit 88 Pada Kalangan Anak Muda Melalui Media Sosial Instagram dan Youtube	Kualitatif
15110190443	MOCH YUSUP	IR19-2C	Thesis	Nico A. Wattimena, Ph.D., MCIPR.	Analisis Keefektifan Garuda Indonesia Dalam Memperkenalkan Cita Rasa Makanan Indonesia Melalui Menu Makanan Di Penerbangan Internasional Dalam Mendukung Misi Wonderful Indonesia	Kualitatif
15110190896	THALIA	PR19-3C	Non-Thesis	Nico A. Wattimena, Ph.D., MCIPR.	Perencanaan Program Public Relations Dalam Meningkatkan Kesadaran Akan Produk Salep Kulit 88 Pada Kalangan Anak Muda Melalui Media Sosial Instagram dan Youtube	
17110211246	IRON AKBAR SYUHADA	PR21-9C	Thesis	Olivia Hutagaol, M.Si.	Pengaruh media sosial terhadap peningkatan jumlah pemirs tvri kalangan anak muda di ibukota Jakarta	Kuantitatif
15130191065	MELANI RAUDATUL MALIK	PR19-EXCL	Non-Thesis	Olivia Hutagaol, M.Si.	Perencanaan Kampanye Peningkatan Kesadaran Masyarakat Terhadap "Mental Illness" Di Wilayah Jakarta	
15110190388	NADA PUTRI MULYA	PR19-EXCL	Non-Thesis	Olivia Hutagaol, M.Si.	Perencanaan Kampanye Peningkatan Kesadaran Masyarakat Terhadap "Mental Illness" Di Wilayah Jakarta	
15110191216	ANNISA RAMADHANTY PUTRI	PR19-7C	Thesis	Past Novel Larasaty, M.A.	Formation Of Corporate Identity Through Design Interior As Nonverbal Communication Medium Of Artotel Thamrin Hotel	Kualitatif
15110191375	AYA AYUTHAYA MINIE	PR19-4C	Thesis	Past Novel Larasaty, M.A.	Kegiatan Marketing Public Relations L Wear Up Dalam Membentuk Brand Image	Kualitatif
15110190865	HANNISA PUTRI SANDI	PR19-3C	Thesis	Past Novel Larasaty, M.A.	Personal Branding Basuki Tjahaja Purnama Analisis "The Law Of Visibility And Specialization" Pada Akun Instagram Tim Ahok @Timbtg	Kualitatif
15110190200	MICHELLE KRISTLE JOSEPHILA	PR19-6C	Thesis	Past Novel Larasaty, M.A.	Analysis Of 'Dream Date' Program To Create Brand Awareness Of Trisouls Music	Kualitatif
15110190971	MUHAMMAD NAUFAL. C	PR19-1C	Thesis	Past Novel Larasaty, M.A.	Strategi Pr Nah Project Terhadap Pembentukan Brand Sneakers Lokal Di Media Sosial	Kualitatif
15110190867	RIDWAN RIZKI PUTRA DERMAWAN	PR19-8C	Thesis	Past Novel Larasaty, M.A.	Kegiatan Marketing Public Relations "Pop Cookies" (@Popcookies.id) Dalam Mengkomunikasikan Produknya Pada Generasi Millennial	Kualitatif
15110190295	SINKA SUTANDANG	PR19-1C	Thesis	Past Novel Larasaty, M.A.	Analisis Strategi Public Relations Pt. Tokopedia Dalam Menyebarkan Promosi Flash Sale 99.999	Kualitatif
15110190015	CYNTHIA FEBRIYANTI	MKT19-2C	Thesis	Pulo Siahaan, M.Sc.	"Analisis Penggunaan Promosi Instagram Ads Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Hairclip (Studi Kasus Terhadap Secretcollection)"	Kualitatif
15110191260	GERALD MUHAMAD	MKT19-4C	Thesis	Pulo Siahaan, M.Sc.	Strategi Marketing Komunikasi Miles Film Production Terhadap Pemasaran Film "Kulari Ke Pantai"	Kuantitatif
15110190390	MARIA SHAVIRA	MKT19-1C	Thesis	Pulo Siahaan, M.Sc.	Implementasi Sales Promotion Pusat Perbelanjaan Metro Department Store Dalam Menyambut Moment Natal Dan Tahun Baru 2018	Kualitatif
15110191132	TITANIA AGUNG PUTRI	PR19-2C	Thesis	Pulo Siahaan, M.Sc.	Peran Humas Korps Marinir Indonesia Dalam Membangun Citra Di Kalangan Mahasiswa	
15110190818	VALERIANA CHARITY PRAJOGO	PR19-1C	Thesis	Pulo Siahaan, M.Sc.	Analisis Kampanye Tokopedia Indonesia "#Sellerstory" Dalam Membentuk Dan Meningkatkan Daya Kewirausahaan Masyarakat.	Kualitatif
15110191352	AGISTA MUTIARA AULIA	PR19-4C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Efektivitas Program E-Learning Ruangguru Terhadap Minat Belajar Siswa Smp Di Jakarta	Kualitatif
15110190166	ANASTASIA TERESA STEFANY	PR19-EXCL	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Pola Hubungan Interpersonal Senior Dengan Junior Terhadap Motivasi Berprestasi Abang Mpok Depok 2015	
15110191087	ARTHA SARI	PR19-6C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Analisis Wacana Artikel "Pilot Garuda Ancam Mogok Kerja, Ini Alasannya" Di Kompas.Com Ditinjau Dengan Pendekatan Analisis Wacana Teun A. Van Dijk	Kuantitatif
15110190477	DENNIS ATHAYA NANDITA WINOWATAN	PR19-8C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Proses Pembentukan Citra Dari Tagline Zilingo #Siapa Sih Lo? Pada Konsumen	Kualitatif
15110190553	JIHAN SYAVIRA HANDAYANI	PR19-8C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Respon Penonton Pada Citra Produk Lokal Di Dalam Film Ada Apa Dengan Cinta 2 (Studi Deskriptif Produk Sejauh Mata Memandang)	Kualitatif
15110190709	SOFWAH IRWAN BAKRI	PR19-2C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Analisis Strategi Marketing Brand Lokal Jadebag Dalam Meningkatkan Brand Image	Kualitatif
15110191232	WULAN YULIANTI	PR19-7C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Analisis Strategi Public Relations INASGOC Dalam Membangun Citra Asian Games 2018	Kualitatif
15110190911	ANISA RAHMADILA	PR19-3C	Thesis	Rani Chandra Oktaviani, M.Si.	Pengaruh Citra Perusahaan Pt. Giant Keuasan Pelanggan Supermarket Giant Di Bintaro	Kuantitatif
15110190893	HAN LUTFI FADHILA	MKT19-EXCL	Thesis	Rani Chandra Oktaviani, M.Si.	Hubungan Adanya Kode Voucher Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen : Studi Kasus Pada Bibli	Kuantitatif
15110190165	NADYA CELIA LIWA	PR19-9C	Thesis	Retno Pratiwi, M.Hum.	Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Brand Image Salon Kornelius Karyadi Di Dalam Customer Service	Kuantitatif
15110191381	NURMA YUNITA	PR19-9C	Thesis	Retno Pratiwi, M.Hum.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Tingkat Keuasan Pelanggan Pt Wisata Dewa (Wita Tour)	Kuantitatif
15110190966	IRFAN YAKUB	PR19-8C	Thesis	Riska Afrianti, M.Si.	Pengaruh Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Image ( Studi Eksplanatif Perbandingan Pengaruh Kredibilitas Cristiano Ronaldo Dan Lionel Messi Terhadap Brand Image Nike Dan Adidas )	Kuantitatif
15110190233	JESSICA	PR19-3C	Thesis	Riska Afrianti, M.Si.	Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Pengambilan Keputusan Kursus Di English First Pluit Jakarta Utara	Kuantitatif
15110191041	MONICA KAPARANG	PR19-2C	Thesis	Riska Afrianti, M.Si.	Pengaruh Aksi Kampanye "Dog Meat Free Indonesia" Terhadap Kesadaran Masyarakat Mengenai Undang-Undang Kekeerasan Kepada Hewan	Kuantitatif
15110191313	NADLIYAH HABIBBURAHMAH	PR19-EXCL	Thesis	Riska Afrianti, M.Si.	Pengaruh Pemberitaan Isu "Susu Kental Manis Tidak Mengandung Susu" Terhadap Persepsi Masyarakat Mengenai Konsumsi Susu Kental Manis Di Kecamatan Koja, Jakarta Utara	
15110191038	VILDZA YUMNA NASUTION	PR19-9C	Thesis	Riska Afrianti, M.Si.	Pengaruh Media Sosial Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Kunjungan ( Studi Pada Followers Akun Instagram @Museummacan )	Kuantitatif
15110190308	VIONIE WAND	PR19-2C	Thesis	Riska Afrianti, M.Si.	Pengaruh Citra Positif Brand Ambassador Prilly Latuconsina Dalam Meningkatkan Reputasi Shopee Pada Masyarakat	Kuantitatif
15110190827	ANGGIA KAMILIA HANIFAH	PR19-3C	Thesis	Rizka Septiana, M.Si.	Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pt.Telkom Indonesia Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan	Kualitatif
17130213530	ANNISA JASMINE	PR21-9C	Thesis	Rizka Septiana, M.Si.	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Giltz Seseheran Dalam Meningkatkan Awareness.	Kualitatif

15110191021	NAFILA REZEKI PUTRI	MKT19-1C	Thesis	Rizka Septiana, M.Si.	Pengaruh Event Marketing: Fansign Seventeen Terhadap Pembelian Impulsif Produk The Saem Pada Mahasiswa Di Jakarta Pusat	Kuantitatif
15110190176	ODILIA MARISCA CHRISTIE	PR19-1C	Thesis	Rizka Septiana, M.Si.	Pengaruh Program Csr Astra Green Lifestyle Terhadap Citra Perusahaan Pt Astra Internasional Tbk	Kualitatif
15110190909	RATH NURAINI JULIANTO	PR19-4C	Thesis	Rizka Septiana, M.Si.	Peran Beauty Influencer Tasya Farasya Sebagai Partner Elisha Skin Terhadap Citra Perusahaan	
15110190054	REGITA SUTANTO	PR19-3C	Thesis	Rizka Septiana, M.Si.	Analisis Studi Kasus Special Event Jakarta Fashion Week 2018 Dalam Media Relations Planning	Kualitatif
15110190466	ALDO CHRISTIAN	IR19-3C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Analisis Unified Korea Sebagai Simbol Perdamaian Korea Utara dan Korea Selatan di ASIAN GAMES 2018	Kualitatif
15110190498	BELLA AYU PRASETYO	IR19-1C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Gastrodiplomacy SAMYANG sebagai Nation Branding Korea Selatan	Kualitatif
15110190705	CHERIE INDRIA MAWUNTU	IR19-1C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Kerja Sama Indonesia dan Selandia Baru dalam Optimalisasi Tenaga Geothermal	Kualitatif
15110190521	CYNTIANA TARANDITA	IR19-2C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Peran Indonesia sebagai diplomasi publik dalam membangun hubungan diplomasi di negara Australia melalui fashion Diplomacy	Kualitatif
15110190821	DEVANA SUGANDHY	IR19-2C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Peran Bekraf Indonesia terhadap Diplomasi Budaya Indonesia dalam Acara "New York Now"	Kualitatif
15110191190	ELISABETH IVANA MAUREEN	IR19-3C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Analisis Wacana Kritis terkait Motto Sebastian Kurz 'A Europe That Protects' sebagai Media Kritik Sosial terhadap Political Islam	Kualitatif
15110191198	GAZELLA FEBINDA PUTRI	IR19-3C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Analisis Budaya Gastro Diplomasi Mukbang secara online merambat ke masyarakat Indonesia: Studi Deskriptif K-food di Pasaran	Kualitatif
15110190568	GLORYATMI SUNARPANGESTI	IR19-1C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Film Ghost in The Shell Sebagai Bentuk Eurocentrisme di Hollywood	Kualitatif
15110190194	MUHAMMAD AFIF YANFA ANANTA	IR19-1C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Komunikasi Lintas Budaya Jaringan Terorisme Transnasional Studi Kasus: JAD - ISISJAD - ISIS	Kualitatif
15110190730	PIERRE SULTAN JOSDALLY FAR-FAR	IR19-1C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Anime sebagai representasi budaya dan sejarah masyarakat Jepang	Kualitatif
15110191169	SARAH BRYNA GRACE	PR19-6C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Pengaruh Kampanye Into The Lights Terhadap Literasi Kesehatan Jiwa Mahasiswa Di Jakarta	
15110190163	WIDYA CHRISTIN HUTAGAOL	IR19-2C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA TERHADAP KASUS PENGKLAIMAN TARIAN TORTOR & ALAT MUSIK GONDANG SEMBILAN BUDAYA SUMATRA UTARA DI FH MALAYSIA	Kualitatif
15110190427	ALMA ILEANA ALI HANAFI	MKT19-1C	Thesis	Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D.	Pengaruh Konsultan "Gambaran Brand Indonesia" Terhadap Brand Value Dan Brand Identity Merek Lokal Di Indonesia	Kuantitatif
15110190058	ANASTASIA MULISNA SILING	MKT19-2C	Thesis	Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D.	Pengaruh Free Ongkir Shopee Terhadap Minat Beli Pelanggan	Kuantitatif
15110190317	CHYNTIA ANDRE HASAN	MKT19-2C	Thesis	Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D.	Analisis Penggunaan Diskon Dalam Meningkatkan Pengguna Grab Di Jakarta	Kualitatif
15110190221	DELLA EMELYN	MKT19-4C	Thesis	Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D.	Pengaruh Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian : Studi Kasus Pada Pelanggan Sentimeter Card Wedding Invitation	Kuantitatif
15110190017	MONIKA VANIA	MKT19-1C	Thesis	Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D.	Pengaruh Trailer Film Black Panther Thd Minat Nonton	Kuantitatif
15110190842	RHENA DESYANA	MKT19-4C	Thesis	Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D.	Pengaruh Promosi Penjualan Melalui Official Account Line Maxx Coffee Terhadap Minat Beli Konsumen	Kuantitatif
15110191049	ULAA SHULTANAHA	MKT19-EXCL	Thesis	Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D.	Analisis Produk T-Drive Sebagai Upaya Re-Branding Pt Asuransi Tugu Pratama Indonesia Dalam Meningkatkan Brand Awareness	Kualitatif
15110191064	YOGI MADYA NUGRAHA	MKT19-3C	Thesis	Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D.	Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Pelayanan Bandara Soekarno Hatta Terminal 3	Kualitatif
15110191188	SYAUQIY TAQIYAN	MKT19-1C	Thesis	Sania Makki, M.B.A., M.M.	Strategi Penggunaan Aplikasi Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan : Studi Deskriptif Pada Restoran Ramen Saga Kuningan	Kualitatif
15110190186	VANANDHITA PUTRI DEWANTI	PR19-8C	Thesis	Sania Makki, M.B.A., M.M.	Analisa Popularitas Aplikasi Go-Life Bagi Ibu Rumah Tangga Di Jakarta Utara	Kualitatif
15110190377	AULIA SEPTIANINGRUM	PR19-2C	Thesis	Sherman Zein, M.Si.	Proses Komunikasi Antarpribadi Antara Orang Tua Dan Anak Berkebutuhan Khusus Dalam Mengasah Bakat Anak	Kualitatif
15110191112	BERLIANNA WAHYU ALIFTA	PR19-8C	Thesis	Sherman Zein, M.Si.	Implementasi Event Face Awards Indonesia 2017 Oleh NYX Cosmetics Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Sebagai Pioneer Makeun Character	Kualitatif
15110191007	BIANCA CHRISTY	PR19-3C	Thesis	Sherman Zein, M.Si.	Beasiswa Unggulan (Kemendikbud) Sebagai Mekanisme Orang Keluar Dari Lingkungan Sosialnya (Studi Kritis)	Kualitatif
15110190725	DAYANA	PR19-7C	Thesis	Sherman Zein, M.Si.	Peran Public Relations Pt. Bank Republik Indonesia Dalam Mengatasi Masalah Skimming Uang	Kualitatif
15110190439	ELIZABETH PRISCILLA PANGESTU	PR19-3C	Thesis	Sherman Zein, M.Si.	Analisis Komunikasi Keluarga Dalam Membentuk Pribadi Anak Pasca Perceraian Orangtua Pada Film " Stuck In Love "	Kualitatif
15110191239	NANDYRA GABRIELLA LUJOPRAWIRO	PR19-1C	Thesis	Sherman Zein, M.Si.	Analisis Pelaksanaan Eksternal Event Public Relations Dalam Membangun Customer Relations Pada PT. Pertamina (Persero)	Kualitatif
15110191144	ANNISA HANIFAH UTAMI	PR19-6C	Thesis	Sophia Bernadette, S.E., M.I.Kom.	Community Engagement Building By Into The Gloss Through Website Content	Kualitatif
15110191138	CLARA CITRAWIJAYA	PR19-EXCL	Thesis	Sophia Bernadette, S.E., M.I.Kom.	Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Perusahaan Rintisan Di Pt. Bizzy Commerce Indonesia	Kualitatif
15110190130	DANIEL KOESNA	PR19-1C	Non-Thesis	Sophia Bernadette, S.E., M.I.Kom.	Perencanaan Kampanye Public Relations "Tanpa Batas" Untuk Menghilangkan Stigma Masyarakat Tentang Keterbatasan Penyandang Disabilitas	
15110191222	FIERDIA MAYDWITA	PR19-EXCL	Thesis	Sophia Bernadette, S.E., M.I.Kom.	Strategi Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility(Csr) Dalam Mempertahankan Citra Eni Muara Bakau	Kualitatif
15110190531	INGENTRIA Satriati	PR19-1C	Thesis	Sophia Bernadette, S.E., M.I.Kom.	Strategi Marketing Public Relations Pt. Alpen Food Industry Dalam Menguatkan Brand Awareness Produk Es Krim Aice Melalui Asian Games 2018	Kualitatif
15110190460	SYARIFAH SYEHFI AISYAH	PR19-EXCL	Thesis	Sophia Bernadette, S.E., M.I.Kom.	Analisis Pemanfaatan Wadah Social Media Instagram Dalam Mengedukasi Orang Tua Baru (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Instagram. @Parentalk.Id)	Kualitatif
15110190449	TASYA SALSABIL	PR19-6C	Thesis	Sophia Bernadette, S.E., M.I.Kom.	Efektifitas Upaya Meningkatkan Kesadaran Internet Ramah Anak Melalui Kegiatan Lspr Comserv 2018	Kualitatif
15110191155	CALVIN	PR19-6C	Thesis	Sri Tunggal Panindriya, M.A.	Hubungan Antara Perubahan Prilaku Masyarakat Terhadap Adopsi Anjing Dengan Kampanye Jakarta Animal Aid Network "Adopt Don'T Shop" Di Media Sosial Instagram	
15110191196	EARL DARIEN ANONDO	IR19-3C	Thesis	Sri Tunggal Panindriya, M.A.	Analisis Semiotica Soft Diplomacy Dalam Film Mission Impossible: Fallout	Kualitatif

15110190703	HASTO BIMO AJI NOTONEGORO	IR19-2C	Thesis	Sri Tunggal Panindriya, M.A.	Hegemoni Budaya Afrika dalam Film "Marvel Black Panther"	Kualitatif
15110190533	MICHELIA ALBA CHOIRUNNISA	IR19-4C	Thesis	Sri Tunggal Panindriya, M.A.	Analisis Pengaruh Teori McDonaldisasi terhadap Berkembangnya MNCs di Indonesia	Kualitatif
15110190680	RAMDHAN ARDIANSYAH RACHMAN	IR19-2C	Thesis	Sri Tunggal Panindriya, M.A.	Peran pemerintah Indonesia melalui diplomasi pendidikan untuk menarik mahasiswa asing belajar di Indonesia	Kualitatif
15110190540	RIZKY ARMANSYAH	IR19-3C	Thesis	Sri Tunggal Panindriya, M.A.	analisis interpol dalam menangani ancaman proxy war dunia maya	Kualitatif
15110190625	ANNISAH RIZKI DESTIANI	PR19-EXCL	Thesis	Syafiq B. Assegaff, M.D., M.A.	Penggunaan Media Sosial Instagram @Minangtourism Untuk Meningkatkan Minat Pada Wisata Halal Di Sumatera Barat	Kualitatif
15110190035	FILO SEBASTIAN	PR19-7C	Thesis	Syafiq B. Assegaff, M.D., M.A.	Analisa Penggunaan Kreative Konten Terhadap Self Branding Kevin Anggara Di Instagram	Kualitatif
15110190771	LINDYANI YUNINGSIH	PR19-9C	Thesis	Syafiq B. Assegaff, M.D., M.A.	Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Kepercayaan Investor Wika Persero	Kualitatif
15110190220	MELLYANI SURYA TIRTAWIDJAJA	PR19-EXCL	Thesis	Syafiq B. Assegaff, M.D., M.A.	Analisis Semiotika Karakter Princess Dalam Novel " Princess In Me" Karya Donna Rosamayna	Kualitatif
15110191395	UMMI ABDI ABDA	PR19-3C	Thesis	Syafiq B. Assegaff, M.D., M.A.	Representasi Simbol Kepahlawanan Dalam Film Deadpool 2 Karya David Leitch	Kualitatif
15110190720	VELLA HELNIS	PR19-4C	Thesis	Syafiq B. Assegaff, M.D., M.A.	Implementasi Analisis Public Relations Thebodyshop Dalam Kampanye "Tolaksedotanplastik"	Kualitatif
15110191285	ANDRIANA STEFANI	PR19-7C	Thesis	Sylvia A. Roennfeld, M.Si.	Analisis Pelaksanaan Jakarta X Beauty Dalam Memperkuat Image Female Daily Sebagai Beauty Corporate	Kualitatif
15110191118	BABY LAYALEIA	PR19-4C	Thesis	Sylvia A. Roennfeld, M.Si.	Implementasi Public Relations Pt. Global Digital Niaga Dalam Memaksimalkan Pemberitaan Program The Big Start Indonesia	Kualitatif
2014181229	CHESA YUNI KARTIKA	PR18-5C	Thesis	Sylvia A. Roennfeld, M.Si.	Strategi Brand Communication The Ball Bible Melalui Media Sosial Instagram Dalam Upaya City Branding Bali Sebagai Top Destinasi Wisata Di Indonesia	Kualitatif
15110190437	EVITA RAMADHANI SIREGAR	PR19-5C	Thesis	Sylvia A. Roennfeld, M.Si.	Implementasi Program Public Relations Line Corporation Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Special Event Line Concert Medan	Kualitatif
15110191323	FATIAH APRILIA	PR19-5C	Thesis	Sylvia A. Roennfeld, M.Si.	Peran Dan Fungsi Public Relations Pt Reasuransi Utama (Persero) Dalam Efektivitas Penyaluran Program Kemiraan Dan Bina Lingkungan (Pkb) Sesuai Peraturan Menteri Negara Bumh No: Per-05/Mbu/2007	Kualitatif
15110190026	GERALDINE NOOR ANNISA	PR19-5C	Thesis	Sylvia A. Roennfeld, M.Si.	Strategi Influencer Nabilah O'Brien Dalam Membangun Brand Image Chenoa (Kualitatif)	Kuantitatif
15110190775	VIRGINIA	PR19-4C	Thesis	Sylvia A. Roennfeld, M.Si.	Kajian CMC analisis statergi komunikasi PR Digital Officer dalam membangun citra Hotel Pacific Place Jakarta	Kualitatif
15110190424	BELLA CLARISSA ANDREANA	PR19-7C	Thesis	Taufan Teguh Akbari, M.Si.	Analisis Wacana Pod Cast Makna Creative Dalam Membentuk Kesadaran Anak Muda Atas Entrepreneurship	Kualitatif
15110191273	LADY ZIANA ADINDA	PR19-7C	Thesis	Taufan Teguh Akbari, M.Si.	Peran Eric Thohir Sebagai Ketua Inasgoc Dalam Membentuk Minat Partisipasi Atas Kegiatan Asian Games 2018	Kualitatif
16130203511	MOHAMAD HABIBIE	PR20-6C	Thesis	Taufan Teguh Akbari, M.Si.	Strategi Public Relations Ikatan Alumni Abang None Jakarta Utara Dalam Mengubah Persepsi Masyarakat Melalui Program "Utarkan Jakarta"	Kualitatif
15110190770	NIKEN BUDIYANI	PR19-4C	Thesis	Taufan Teguh Akbari, M.Si.	Strategi Personal Branding Atta Hallintar Sebagai Youtuber	Kualitatif
15110191024	ROSSI AMELIA CHRISTY	IR19-1C	Thesis	Taufan Teguh Akbari, M.Si.	Analisis Film "Crazy Rich Asian" sebagai Alat Nation Branding Singapura	Kualitatif
15110191148	VANESSA PRIMA SEPTIANI	PR19-6C	Thesis	Taufan Teguh Akbari, M.Si.	Peran Public Relations Dari Turkish Airlines Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Indonesia	Kualitatif
15110191030	ASTRID TERANIA	MKT19-4C	Thesis	Teguh Poeradisastro, M.M.	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Damar Malang	Kuantitatif
15110190158	MARTHA CORNELIA	MKT19-1C	Thesis	Teguh Poeradisastro, M.M.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Daging Impor	Kuantitatif
15110190023	MONICA	MKT19-1C	Thesis	Teguh Poeradisastro, M.M.	Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) Terhadap Minat Membeli Pizza Hut (Danau Sunter)	Kuantitatif
2014181033	RUDIYANTO	MKT18-2C	Non-Thesis	Teguh Poeradisastro, M.M.	Konsep Perencanaan Komunikasi Pemasaran Saya Feel Good Healthy Food	
15110190665	T. ADIUTAMA LAKSAMANA	MKT19-EXCL	Non-Thesis	Teguh Poeradisastro, M.M.	Rancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Truffe	
15110190203	TEGES RATNA AYU NINGRUM	MKT19-EXCL	Thesis	Teguh Poeradisastro, M.M.	Hubungan Personal Branding Pemilik Dengan Customer Trust- Studi Korelasional Customer Agrosir	Kuantitatif
15110190029	VERONICA	MKT19-2C	Thesis	Teguh Poeradisastro, M.M.	Pengaruh Cashback Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Jakarta - Studi Kasus Terhadap Aplikasi Ovo	Kuantitatif
15110190749	YANNY APRIANY	MKT19-EXCL	Thesis	Teguh Poeradisastro, M.M.	Hubungan Brand Personality Dengan Brand Advocacy - Studi Korelasional Pada Konsumen Coca Cola Di Jakarta	Kuantitatif
15110191101	AUDI RIAN TO	MKT19-3C	Non-Thesis	Tommi Parnando, S.E., PgD.Qm.	Konsep Komunikasi Pemasaran Dalam Perencanaan Bisnis Healthy Snack "Bites And Box"	
15110190155	CESARINA TIARA KASIH SIAGIAN	PR19-6C	Non-Thesis	Tommi Parnando, S.E., PgD.Qm.	Perencanaan Mining Exhibition dan Talkshow untuk PT. Freeport Indonesia dalam Meningkatkan Awareness di Kalangan Millenials	
15110190223	EVI NOVIANA	PR19-EXCL	Non-Thesis	Tommi Parnando, S.E., PgD.Qm.	Perencanaan Mining Exhibition dan Talkshow untuk PT. Freeport Indonesia dalam Meningkatkan Awareness di Kalangan Millenials	
15110190055	JONATHAN KARYADI	MKT19-1C	Non-Thesis	Tommi Parnando, S.E., PgD.Qm.	Perancangan Katering Untuk Kos-Kosan Di Sekitar Universitas Bina Nusantara	
15110190025	YOHANA ANGELINE FAR FAR	PR19-EXCL	Non-Thesis	Tommi Parnando, S.E., PgD.Qm.	Perencanaan Mining Exhibition dan Talkshow untuk PT. Freeport Indonesia dalam Meningkatkan Awareness di Kalangan Millenials	
15110190669	AZALIA MARSYA PUTRI DELIRA	PR19-4C	Thesis	Tri Nugraha Sakti, M.Si.	Implementasi Strategi Public Relations Bp Cosmetics Indonesia Dalam Meningkatkan Reputasi Dan Citra Positif Dalam Perusahaan.	Kualitatif
15110190651	HANIFAH FAUZIAH	PR19-5C	Thesis	Tri Nugraha Sakti, M.Si.	Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Brand Awareness Eatcake.Jkt	Kualitatif
15110190792	MARSHINTA THERESIA	PR19-9C	Thesis	Tri Nugraha Sakti, M.Si.	Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Dramaojol.Id Terhadap Pembentukan Citra Driver Online	Kuantitatif
15110190609	ZEFANYA CATHERINA	PR19-EXCL	Thesis	Tri Nugraha Sakti, M.Si.	Analisis Sosial Media Instagram Fctc Indonesia Dalam Meningkatkan Kesadaran Publik.	Kualitatif
15110190152	INERE RIANI	MKT19-EXCL	Non-Thesis	Tunggal David Kristopel, M.A.	Konsep Perencanaan Event Pameran Fotografi Berbasis Product Experience	

15110190254	JOSEPH IRVAN MULYA	MKT19-EXCL	Non-Thesis	Tunggul David Kristopel, M.A.	Konsep Perencanaan Event LSPR Communication Festival 2019	
15110190073	MICHELLE THEODORA ALVITA	MKT19-EXCL	Non-Thesis	Tunggul David Kristopel, M.A.	Konsep Perencanaan Event LSPR Communication Festival 2019	
15110190197	STEVIANA	MKT19-EXCL	Non-Thesis	Tunggul David Kristopel, M.A.	konsep perencanaan event pameran fotografi berbasis product experience	
15110190315	VANESSA CHRISTABELE	MKT19-EXCL	Non-Thesis	Tunggul David Kristopel, M.A.	Konsep Perencanaan Event LSPR Communication Festival 2019	
15110190031	CLARA FRAMETA TAURIKSA	PR19-1C	Thesis	Untung Subroto, M.Psi.	Ketidakharmonisan Komunikasi Dalam Keluarga Pada Pembentukan Karakter Remaja	Kualitatif
15110190106	SAMUEL WANGSA	PR19-EXCL	Thesis	Untung Subroto, M.Psi.	Analisis Pola Komunikasi Smpk 2 Penabur Jakarta Dalam Meningkatkan Kesadaran Akan Bahaya Seks Bebas Pada Siswa	Kualitatif
15110190627	TASYQYA SHALIHAH	PR19-8C	Thesis	Untung Subroto, M.Psi.	Representative Aktivitas Public Relation Dalam Film Miss Sloane	
15110190147	YEREMIA YUWONO	PR19-1C	Thesis	Untung Subroto, M.Psi.	Analisis Gaya Komunikasi Dr.Tirta Dalam Membangun Personal Branding Di Instagram	Kualitatif
15110190894	ANI NUR KUMALADEWI	MKT19-3C	Thesis	Usep Suhud, Ph.D.	Pengaruh Penggunaan Promosi Trailer Film Pengabdian Terhadap Minat Menonton	Kuantitatif
15110190339	NADYA AYU DIANTI	MKT19-2C	Thesis	Usep Suhud, Ph.D.	Pengaruh Penggunaan Packaging Orea Thins Terhadap Minat Beli Pelanggan	
15110191346	EVA OKTAVIANI	PR19-1C	Thesis	Vita A. D. Busyra, S.H., M.L.A.	Analisis Personal Branding Fashion Blogger Evita Nuh Melalui Blog "The Crème De La Crop"	Kualitatif
15110191176	IVARELLA DEVIE ALAICHA	PR19-5C	Thesis	Vita A. D. Busyra, S.H., M.L.A.	#Puyopeduli X Chesaa Islan Sebagai Program CSR Puyo Dessert Dalam Membangun Citra Puyo Dessert	Kualitatif
15110190789	MAGHVIRA AFZAREA BRABO	PR19-6C	Thesis	Vita A. D. Busyra, S.H., M.L.A.	Strategi Public Relations Huawei Company Dalam Meningkatkan Brand Awareness Huawei Nova Lite 2 Melalui Koran Kompas	Kualitatif
15110190697	NADYA WILHELMINA	PR19-6C	Thesis	Vita A. D. Busyra, S.H., M.L.A.	Pengaruh Film Pengabdian Terhadap Citra Aktris Ayu Laksmi Pemeran 'ibu'.	Kualitatif
15110190482	SHAFIRA NOVERIANE	PR19-7C	Thesis	Vita A. D. Busyra, S.H., M.L.A.	Peran Hubungan Masyarakat (Public Relations) PT.Telekomunikasi Seluruh Jakarta Dalam Menangani Insiden Peretasan Situs Telkomsel	Kualitatif
15110190116	CASEY CATHERINA	PR19-EXCL	Thesis	Wahyu Dewanto, M.M.	Pengaruh Aktivitas Customer Relations PT Social Bella Indonesia (Sociolla) dalam Menangani Keluhan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan	Kuantitatif
15110190457	DINDA MUTIARA	MKT19-2C	Thesis	Wahyu Dewanto, M.M.	Pengaruh Promosi Guardian +1000 Get 2Pcs Terhadap Minat Beli Pelanggan	Kuantitatif
15110190736	HANIFATI PRASETYANI	MKT19-1C	Thesis	Wahyu Dewanto, M.M.	Pengaruh Online Review Di Traveloka Terhadap Keputusan Booking Hotel The 101 Jakarta Sedayu Darmawangsa	Kuantitatif
15110190901	NURFADIANTI EKA PUTERI	MKT19-2C	Thesis	Wahyu Dewanto, M.M.	Pengaruh Sales Promotion Yang Dilakukan Oleh Somersert Kencana Jakarta Terhadap Tingkat Penjualan Tahun 2017	Kuantitatif
15110190951	ALFI NOPIYENTI RAMADHANI	PR19-4C	Thesis	Xenia A. Wijayanto, S.H., M.Si.	Peran Hubungan Masyarakat Kementerian Luar Negeri Dalam Mensosialisasikan Mengenai Penipuan Beasiswa Kepada Publik	Kualitatif
15110190726	JEAN CLOUDIA SITORUS	PR19-8C	Thesis	Xenia A. Wijayanto, S.H., M.Si.	Analisis Pembentukan Opini Publik Terhadap Pemberitaan Media Mengenai Kekerasan Terhadap Wanita	Kualitatif
15110190060	JOSEPHIN AILLEN	PR19-4C	Thesis	Xenia A. Wijayanto, S.H., M.Si.	Analisis Program Campaign Organisasi Jakarta Animal Aid Network Tahun 2017 Dalam Mengurangi Tingkat Penyiksaan Terhadap Hewan	Kualitatif
15110191303	PATRICIA AGIZA	PR19-3C	Thesis	Xenia A. Wijayanto, S.H., M.Si.	Analisis Komunikasi Film Sejarah Kolosal Sultan Agung Antara Tahta, Perjuangan Dan Citra.	Kualitatif
15110190120	RIZQY ANANDA	PR19-8C	Thesis	Xenia A. Wijayanto, S.H., M.Si.	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Secara Transparan Terhadap Citra Diri Pribadi Mahasiswa Binus University	Kuantitatif
16130203540	AYU HALIMATUSAKINAH	PR20-7C	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Pengaruh kampanye Tiktok terhadap awareness event Hari anak nasional 2018	
15110191119	DINDA MUTIARA AYUNI	MKT19-EXCL	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Pengaruh Promosi Penjualan Penurunan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Guardian Indonesia	Kuantitatif
15110190935	ERIN DWI FAYOLA	PR19-6C	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Strategi Program Asean Day Goes To School Sekretariat Asean Dalam Meningkatkan Kesadaran Asean Di Kalangan Pelajar Di Jakarta	Kualitatif
15110190219	HANA CAROLINE	MKT19-EXCL	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Pengaruh Adanya Strategi Promosi Grup Hemat Terhadap Minat Pembelian : Studi Kasus Grup Hemat Shopee	Kuantitatif
15110190383	RIZKI ZIYAD	MKT19-1C	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Pengaruh Self Ticketing Machine Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Cgv Grand Indonesia.	Kuantitatif
15110190877	TIARA PRATIWI	PR19-4C	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Implementasi Strategi Pt Danapati Abinaya Investama (Jak Tv) Dalam Mengkomunikasikan Program Csr "Sharing Knowledge" Kepada Publik	Kualitatif
15110190004	ANGELINE	MKT19-3C	Non-Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Konsep Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran dan Materi Promosi Bisnis Start-Up "De.cent" melalui Media Online.	
15110190852	ANINDYA LINTANG FITRIA	PR19-8C	Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Peran Aplikasi Line Terhadap Efektivitas Penerimaan Informasi Pada Masyarakat Di Jakarta Melalui Fitur Line Today	Kualitatif
15110190002	CINDY NOVIANY	PR19-4C	Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Analisis Perencanaan Akun Instagram @Boochlaroid Dalam Mempersusasi Minat Khalayak	Kualitatif
15110190542	INTAN CAHYANINGTYAS MARETA	PR19-5C	Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Implementasi Konsep Acara Grand Launching Vivo V9 Di Candi Borobudur Dalam Meningkatkan Citra Pt Vivo Mobile Indonesia	Kualitatif
15110190608	M ARIF RAHMAN	MKT19-EXCL	Non-Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Konsep Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran dan Materi Promosi Bisnis Start-up "De.cent" Melalui Media Online	
15110191131	SVIFA NUR AZIA	PR19-6C	Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Ministry Of Village, Development Of Disadvantaged Regions, And Transmigration Of Republic Of Indonesia'S Pr Communication Strategy In Socializing The Villaege Fund Program To The Community	Kualitatif
15110190797	TIA ARIANTI	PR19-8C	Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Analisa Hambatan Komunikasi Pasangan Suami Istri Antar Budaya	Kualitatif
15110191351	FABIOLA YOVITA KURNIAWAN	PR19-7C	Thesis	Yvonne De Fretes, M.A.	Analisis Wacana Van Dijk Artikel Berita Curhat Eks Wali Kota Jaktim Dicapot Anies: Saya Dipensiunkan Lewat Wa Di Detik.Com	Kualitatif
15110190883	MEITI AWALIYA	PR19-8C	Thesis	Yvonne De Fretes, M.A.	Studi Fenomenologi: Komunikasi Interpersonal Terhadap Mantan Pecantu Narkoba Dalam Penanaman Nilai Agama (Studi Kasus: Orang Tua / Anak Mantan Pecandu Narkoba)	Kualitatif
15110190304	MELLY AGUSTIN WIDYA AYUNINGTYAS	PR19-5C	Thesis	Yvonne De Fretes, M.A.	Analisis Implementasi Special Event "King Sejong Academy" Oleh King Sejong Institute Center Dalam Memperkenalkan Bahasa Dan Budaya Korea Kepada Masyarakat	Kualitatif
15110190784	WULANDINI DWIKA PANGESTI	PR19-5C	Thesis	Yvonne De Fretes, M.A.	Pengaruh Penggunaan Social Media Instagram Terhadap Tingkat Brand Awareness Secukup Rasa	Kuantitatif

15110190757	DHEA MARVEL SUSILO	IR19-1C	Thesis	Zarmansyah, Ph.D.	Analisis Diplomas Budaya Musik Indonesia Melalui Universitas-Universitas di Amerika Serikat	Kualitatif
15110191422	GUSTI EGA PUTRAWAN	IR19-3C	Thesis	Zarmansyah, Ph.D.	KERJASAMA INDONESIA-Malaysia DALAM BIDANG MILITER DALAM UPAYA PENINGKATAN PERTAHANAN DAN KEAMANAN DI INDONESIA	Kualitatif
15110190159	LEONATHAN ADITYAKUSUMA	IR19-1C	Thesis	Zarmansyah, Ph.D.	Pemanfaatan Tenaga Relawan Sebagai Pendamping Tim Advance Special Protection Group India Saat Kunjungan PM Narendra Modi ke Indonesia di Mei 2018	Kualitatif
15110191286	LINDYANA SARTIKA SORAYA	IR19-2C	Thesis	Zarmansyah, Ph.D.	Analisis iklan dalam komunikasi politik luar negeri, dengan contoh kasus Hary Tanoesoedibjo sebagai pemimpin partai Perindo dan CEO MNC group	Kualitatif
15110191120	MUTIARA ULIBASA	IR19-3C	Thesis	Zarmansyah, Ph.D.	Analisis mempromosikan budaya Indonesia melalui pameran seni rupa kontemporer "Bangkok Art Biennale"	Kualitatif
2014180913	RAINIERRA GIENAH	IR18-4C	Thesis	Zarmansyah, Ph.D.	Pengaruh pop culture terhadap merokok sebagai gaya hidup remaja di Indonesia	Kuantitatif