

1	2019/2020	GENAP	16110200717	ADHI PERMANA PUTRA	PERFORMING ARTS	Non-Thesis	Yani Maemunah, M.Sn.	Pembuatan lagu "Tak Sejiwa" untuk meningkatkan kesadaran terhadap pentingnya hubungan yang sehat
2	2019/2020	GENAP	16110200085	ATIKA SALSABILA ARDI	MASS COMMUNICATIONS	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Analisis lirik lagu BEYONCE "SPIRIT" dari film The Lion King 2019 pada kalangan anak-anak
3	2019/2020	GENAP	16110200446	BALQIS HIDAYATI	ADVERTISING	Non-Thesis	Isdananto Oktianur, M.A.	Perencanaan Strategi Peluncuran "EP: KRLYMUSIC"
4	2019/2020	GENAP	18130223513	BIANCA ANGELINA GENDIS	MASS MEDIA AND COMMUNICATION	Thesis	Lamria Raya Fitriyani, M.Si.	Strategi Manajemen konten pada media sosial Instagram @travelcube.id
5	2019/2020	GENAP	16130203515	DIDI WIRATAMA	MASS COMMUNICATIONS	Thesis	Olivia Hutagaol, M.Si.	Pemanfaatan youtube Seva.id oleh PT. Astra Digital sebagai peningkatan citra perusahaan
6	2019/2020	GENAP	16110201477	FAMEZA AYESHA AUDRIA	MASS COMMUNICATIONS	Non-Thesis	Rommy Fibri Hardiyanto, S.KG., M.I.Kom.	Pembuatan Video Company Profile Boediman.Jr Barbershop
7	2019/2020	GENAP	2013171160	FARLY JANUAR ROZA	MASS COMMUNICATIONS	Non-Thesis	Dr. Artini Soeparmono	Novel puisi : Kata Mereka: Harapan dan Sima
8	2019/2020	GENAP	2014180847	FATIN SHIDQIA	PERFORMING ARTS	Non-Thesis	Patricia Vicky Shombing, M.Si.	Pembuatan lagu berjudul "Surya" dalam rangka memberikan kesadaran akan pentingnya peran dalam suatu hubungan.
9	2019/2020	GENAP	16110200305	FITRI FEBRIANTI	MASS COMMUNICATIONS	Thesis	Olivia Hutagaol, M.Si.	Penggunaan media sosial sebagai sarana promosi skincare di Instagram
10	2019/2020	GENAP	15110191224	JONATHAN	MASS COMMUNICATIONS	Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Dampak vulgarnisme di dalam dunia E-sport
11	2019/2020	GENAP	16110200712	M.IRFANTO ADIYUDHA	ADVERTISING	Thesis	Daniari Setiawati, M.Si.	Analisis semiotika pada art cover album " Lexicon - Isyana Sarasvati"
12	2019/2020	GENAP	16110201427	MICHAEL RICHARDO SAMUEL SIREGAR	MASS COMMUNICATIONS	Thesis	Rendro Dhani Soehoed, Ph.D.	The Shifting Trend on Indonesian Media from Main stream to social media in 2019-2020
13	2019/2020	GENAP	16110201521	RAHMAH AYU WULANDARI	MASS COMMUNICATIONS	Thesis	Ir. Mursal Boer, M.AgrSc.	Pengaruh Tayangan Rekonstruksi Trans7 dalam tingkat Kecemasan Masyarakat
14	2019/2020	GENAP	2014181017	RIDHO RIZKI RIBACH	ADVERTISING	Thesis	Grace Heidi Jane Amanda Wattimena, M.Si.	Strategi komunikasi pemasaran kopi kenangan dalam bisnis kopi di Indonesia
15	2019/2020	GENAP	16110201495	ROMA BT SAHANAYA S	MASS COMMUNICATIONS	Non-Thesis	Ahmed K. Soerawidjaja, M.Si.	Buat Majalah Tentang Keindahan Danau Toba
16	2019/2020	GENAP	16110200538	SHANIA NATISYA HANA	ADVERTISING	Thesis	Ir. Mursal Boer, M.AgrSc.	Pengaruh Rebranding Start Up Gojek Terhadap Ketertarikan Konsumen Baru
17	2019/2020	GENAP	16110201335	SIDYANASTRI MAHANANI	MASS COMMUNICATIONS	Non-Thesis	Rommy Fibri Hardiyanto, S.KG., M.I.Kom.	Pembuatan Video Company Profile Boediman.Jr Barbershop