

No	NIM	Nama Mahasiswa	Kelas	Kategori	Dosen	Judul (Bhs. Indonesia)
1	17110211430	ABBAS MOHAMMED A ALHUBUBI	IR21-2C	Thesis	Zarmansyah, Ph.D.	Reformasi ekonomi arab saudi di era mohammed bin salman melalui saudi vision 2030
2	17110211994	ABDUL LATIF	MKT21-1C	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Pengaruh campaign Pink Mercy for Breast Cancer Research terhadap brand image game Overwatch
3	17110210534	ABIGAIL EMANUELA PETRA MONGAN	PR21-1C	Non-Thesis	Tunggul David Kristopel, M.A.	Perencanaan Event "BeYOUtiful You" oleh BASE Guna Meningkatkan Awareness Terhadap Brand dan Self-Love.
4	17111010005	ABRIANY	MKT01A-eL	Thesis	Jati Paras Ayu, MM.Par	Studi Pengaruh toko buku Indie dalam menumbuhkan minat baca generasi millenials (Studi Kasus Marcomm Strategi Post Santa)
5	17110211886	ADAM ILHAMI PRIHUTOMO PUTRA	IR21-3C	Thesis	Muhamad Hidayat, M.I.Kom.	Analisis Diplomasi Publik Indonesia EVOS Esport melalui Ajang M1 World Championship Mobile Legend 2019
6	17110211165	AERIKA AYU SAHARA PUTRI SHERENA	MKT21-EXCL	Non-Thesis	Magda Harahap, M.A.	Perencanaan Digital Marketing Communication Dalam Proses Rebranding Rumah Sajadah Official Untuk Membangun Brand Image
7	17110211709	AFIFAH SITI RAMAH	MKT21-4C	Non-Thesis	Sophia Bernadette, S.E., M.I.Kom.	Brand Launching Moteed Untuk Kesadaran Millenial Terhadap Budaya Indonesia
8	17110210121	AGNES ANGELA SAPUTRA	PR21-2C	Thesis	Mary Lemona, M.Si.	Analisa Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial TikTok Dalam Pembentukan Citra GLOSH Beauty
9	17110210579	AHMAD MAULANA PUTRA	MKT21-2C	Thesis	Dicky Salahuddin, M.Ag., M.Si.	efektivitas instagram sebagai alat media promosi online shop namo.id
10	17110211662	AINA NISA FITRIA PASHA SIREGAR	MKT21-EXCL	Non-Thesis	Dr. Rino F. Boer	Perencanaan Aktivitas IMC Mirza Photography Untuk Target Market Milenial
11	17110210978	AINA RIZKY ANDINI	PR21-5C	Thesis	Dr. Lestari Nurhajati, M.Si.	Pola hubungan komunikasi antara anak yang kurang perhatian terhadap kedua orang tua yang sibuk bekerja
12	17110211470	AISYAH RAMADANTI HEMAS	IR21-1C	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	ASEAN Initiatives in responding to COVID 19 Pandemic in Indonesia
13	17110210864	AISYAHNA AULIA	PR21-3C	Thesis	Rendro Dhani Soehoed, Ph.D.	Strategi Komunikasi Digital Marketing Public Relations PT Air Mas Perkasa untuk Meningkatkan Citra Raja IT.id
14	17110211546	ALDYA RIMA CHARLIETA	MKT21-4C	Thesis	Muhammad Gunawan, M.I.Kom.	PENGARUH KOMPONEN BRAND IMAGE BRAND ZARA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MILLENNIALS
15	17110211563	ALFIAN SETYA SAPUTRA	PR21-5C	Thesis	Dr. Rubiyanto, M.M.	Peran PR Dalam Mengkomunikasikan Pelayanan Transjakarta Kepada Pengguna Transjakarta Koridor 5C (PGC - Harmoni)
16	17110210208	ALFONSO KENNY	IR21-3C	Thesis	Sri Tunggul Panindriya, M.A.	Analisis Persiapan Komunikasi Lintas Budaya Kontingen Garuda TNI dalam Misi Perdamaian UNIFIL
17	17110211071	ALFYERA ALVIONITA	MKT21-4C	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	strategi personal selling yg dilakukan oleh tim marketing MSGLOW untuk meningkatkan brand awareness ke customer
18	17110211916	ALI RIDHO YAHYA	IR21-1C	Thesis	Muhamad Hidayat, M.I.Kom.	Gastrodiplomasi Arab Oleh Aktor Non Negara (Studi Kasus Penjualan Nasi Kebuli)
19	17110210166	ALLYSSA NAYWANDA	MKT21-1C	Thesis	Tommi Parnando, S.E., PgD.Qm.	Strategi Komunikasi Pemasaran Hutan Kota by Plataran dalam Menarik Minat Pengunjung
20	17110210842	ALMA THALITA PUTRI	PR21-2C	Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	Pengaruh Branding Gojek Terhadap Masyarakat Dalam Penggunaan Fitur Paylater Pada Aplikasi Gojek (Objek : Remaja Jakarta Selatan)
21	17110210264	ALYA FARADINDA	PR21-3C	Non-Thesis	Tunggul David Kristopel, M.A.	Perencanaan program public relations guna meningkatkan kesadaran masyarakat akan kesehatan mental bersama komunitas social connect

22	17110210857	AMARISA VIANCA JASMINE	IR21-3C	Thesis	Adam James Fenton, Ph.D.	Content Analysis of COVID-19 in Japan through Online news outlets (BBC News and JapanTimes.com)
23	17110210466	AMELIA HARIZA N	MKT21-2C	Non-Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Konsep Perencanaan dan Strategi Marketing Communication PT Aryan Indonesia (KidZania) dalam Menciptakan Brand Re-call
24	17110211631	AMIRA SHERIHAN	PR21-4C	Thesis	Risma Kartika, M.Si.	Pengaruh Corporate Social Responsibility #ASRIPedulisesama Terhadap Citra Perusahaan ASRI (A Subsidiary of Agung Sedayu Group)
25	17110212012	ANASTASYA ASTUTI	IR21-1C	Thesis	Budi Riyanto	Analisis Framing Kemenangan Trump pada Pemilu Amerika Serikat Tahun 2016 Pada Media Online Fox News dan CNN
26	17110211290	ANGELA FELISIA	IR21-1C	Thesis	Zarmansyah, Ph.D.	Analisis Framing Pasca Iran Menembak Jatuh Pesawat Ukraina Pada Media Online: Studi Komparatif Cnnindonesia.com Dengan Kompas.com
27	17110211572	ANGELIA MISWAZUDI RADINLIEW	PR21-5C	Thesis	Irfan Adinta El Saud, S.H., M.I.Kom.	Konsep Diri dan Kepercayaan Diri Terhadap Seseorang Yang Bermain Roleplayer K-pop Di Twitter
28	17110210019	ANGELICA GISELA	MKT21-1C	Thesis	Johan Jang, M.Si.	Pengaruh Endorsement Food Blogger Anak Jajan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Makanan (Studi Kasus Pada Followers Akun Instagram @anakjajan)
29	18140224032	ANGELIE PITER	MKT22-4SP	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Implementasi Komunikasi Leverage Media Asia dalam menaikkan Awareness produk organik Pure Grow
30	17110210125	ANGGIE ANGGRAINI CRISMONICA	PR21-4C	Thesis	Dr. Veronika Trimardhani	Komunikasi interpersonal anak dengan orang tua mengenai pornografi untuk meningkatkan kesadaran anak di Jakarta Selatan
31	17110210760	ANNISA SARAH SABRINA GRISELDA	PR21-2C	Thesis	Dr. Akhmad Edhy Aruman, M.Si.	Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie dengan Mie sehat Lemonilo (Studi Kasus Pada Anak SMA di Jakarta Timur)
32	16110200848	ANTHONY JEVON	IR20-4C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Dampak Nation Branding Wonderful Indonesia Di Bandara Changi Dengan Menggunakan Virtual Reality Interaktif Terhadap Minat Pariwisata Mancanegara
33	17110211607	ANTHONY NATHANIEL	PR21-6C	Non-Thesis	Dr. Artini Soeparmo	PERENCANAAN KAMPANYE PUBLIC RELATIONS MELALUI BUKU "00:00 — MIDNIGHT THOUGHTS" UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP PENTINGNYA MOTIVASI DIRI
34	17110211665	ANYNDIO TRIAN PUTRA	MKT21-4C	Thesis	Muhammad Gunawan, M.I.Kom.	STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI BRAND RODALINK DALAM MENGHADAPI TREN SEPEDA DI JAKARTA
35	17110210098	ARDELYN DERIANTI	MKT21-3C	Thesis	Alex Sobur, M.Si.	Analisis Semiotika Film Imperfect
36	17110211694	ARDIANSYAH PERMATA	MKT21-EXCL	Thesis	Jati Paras Ayu, MM.Par	Pengaruh Pandemi COVID-19 dan Penerapan PSBB terhadap Keputusan Berbelanja Cashless di Gerai Retail Uniqlo Indonesia
37	17110211221	ARIE KUSCATORALINGGA	IR21-1C	Thesis	Budi Riyanto	Analisis Implikasi Deklarasi Konfrensi Tingkat Tinggi(KTT) ASEAN Khusus Penanganan Covid-19 (14 April 2020) Dalam Upaya Penguatan Ketahanan Ekonomi ASEAN
38	17110210436	ARINDIE NABILA NURHANIFAH	MKT21-3C	Non-Thesis	Misty Diansharira, M.A.	Perencanaan strategi komunikasi pemasaran brand aelanour melalui instagram untuk mengedukasi remaja terhadap standar kecantikan
39	17110210116	ASHSHAFF ANNISA NURUL HAQUE	MKT21-EXCL	Non-Thesis	Magda Harahap, M.A.	Perencanaan Digital Marketing Communication Dalam Proses Rebranding Rumah Sajadah Official Untuk Membangun Brand Image.
40	17110211865	ASIFA FAUZIA	IR21-2C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Dominasi Serta Perlawanan Terhadap Sistem Kapitalisme Dalam Film You've Got Mail 1998

41	17110210113	ASTRIZA WIDHAVIRI	PR21-3C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Strategi Komunikasi Group Musik HIVI! dalam Bersosialisasi dan Mempertahankan Citra Pada masa Pandemi COVID 19
42	17110211915	ATHAYA MARDHIATILLAH	MKT21-EXCL	Non-Thesis	Dr. Rino F. Boer	Perencanaan Aktivitas IMC Mirza Photography untuk Target Market Millennials
43	16110200894	ATIKA KHAIRUN NISSA	PR20-6C	Thesis	Afdaliza, M.Psi.	Pengaruh Internal Communication terhadap Employee Performance dalam rangka mengurangi Turnover Intentions pada PT. Sari Pizza Indonesia
44	17110211409	ATINA RIZKI SABILA	PR21-5C	Non-Thesis	Taufan Teguh Akbari, Ph.D.	Perencanaan pembangunan komunitas online Young Creative Club dalam komunikasi seni rupa melalui Instagram
45	17110210201	AUDREY ARDIANTO	PR21-3C	Thesis	Mary Lemona, M.Si.	Strategi Salon ItjeHer dalam Mengkomunikasikan Regulasi New Normal Kepada Konsumen
46	17110210557	AUFA RIZKI FADHILAH	IR21-1C	Thesis	Dr. Lestari Nurhajati, M.Si.	"Analisis Diplomasi Komersial Pada Perusahaan Pertambangan Dalam Pengembangan Kualitas Hidup Masyarakat Lingkar Tambang Studi Kasus: PT Multi Harapan Umum (MHU Coal Mining Company) di Kabupaten Kutai Kartanegara"
47	17110211480	AULIA AMANDA DIMYATI	IR21-1C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Representasi Anarki Dan Anti Kapitalisme Dalam Serial TV Spanyol Money Heist
48	17110211777	AULIA DARA PIYAVADI	PR21-4C	Thesis	Dr. Heni Hayat, M.M.S.I.	Peran Hubungan masyarakat dalam konten platform instagram @infina.id terhadap UMKM yang bekerjasama dengan influencer
49	17110210936	AULIA DESRI SAFITRI	PR21-5C	Thesis	M. Husein Ghozali, M.M., M.Si.	Makna peran Public Relation dalam film Filosofi kopi
50	17110210805	AULIA SEPTI RIANSYAH GUMAY	PR21-5C	Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Peran Public Relations dalam mempengaruhi image hotel Pull Man Jakarta
51	17110211549	AURELIA MARIA INDRI ROOSELINDA	PR21-EXCL	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	PERENCANAAN PROGRAM "SAHABAT PEJUANG PSORIASIS" BAGI KOMUNITAS @PSORIASIS_ID DALAM MENINGKATKAN AWARENESS DAN PEMAHAMAN TENTANG PSORIASIS
52	17110211976	AVIRHEZA CAESAR MAULANA	IR21-1C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNN Indonesia dalam Isu KEcaman Turki terhadap Yunani Terkait Hagia Sophia Menjadi Masjid
53	17110211157	AXEL FRANSISKUS HENDRA	PR21-EXCL	Thesis	Grace Heidy Jane Amanda Wattimena, M.Si.	Strategi Perubahan Citra Musik Isyana Sarasvati Terhadap Loyalitas "Isyanation" Pada Album "LEXICON"
54	17110211720	BAYU PRATAMA WIRATSONGKO	MKT21-EXCL	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Efektivitas Kampanye "J3K" Oleh Gojek Dalam Meningkatkan Kepercayaan Brand Selama Pandemi
55	17110210020	BELLA ANGELIN	PR21-5C	Thesis	Rizka Septiana, M.Si.	Strategi Public Relations Carrefour Group Dalam Program Home Dailivery Terhadap Pandemi Covid-19
56	17110210031	BELLA CHRISILLA	PR21-2C	Thesis	Gracia Rachmi Adiarsi, M.M.	Strategi Personal Branding Influencer Dalam Meningkatkan Minat Membeli Body Care di Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Della Delila Untuk Scarlett Body Care)
57	17110210723	BELLA SUKMA	MKT21-EXCL	Thesis	Adam James Fenton, Ph.D.	Pengaruh Strategi Promosi "Fitur Shopee Games" Terhadap Minat Pengguna Shopee
58	16110200849	BERNADUS MELKIANUS DANOMIRA	IR20-3C	Thesis	Zarmansyah, Ph.D.	Analisis Kerjasama American - Indonesian Exchange Foundation (AMINEF) dengan PT. Freeport Indonesia dalam Program Beasiswa bagi Pelajar Papua untuk Studi di Amerika Serikat
59	17110211356	BIANCA FLORIAN	PR21-1C	Thesis	Mary Lemona, M.Si.	Analisa penggunaan sosial media Instagram sebagai salah satu promotion tool Dimitree Cafe
60	17110210316	BRAXTON ROOSEVELT ANDREAS LEGOH	IR21-2C	Thesis	Muhamad Hidayat, M.I.Kom.	Analisis Menu Makanan McDonalds "Burger Nasi Goreng" dalam menarik minat warga Jakarta

61	17110210872	CARLA AUDREY	PR21-6C	Thesis	Rendro Dhani Soehoed, Ph.D.	Persepsi Pendengar Terhadap Pesan Self Motivation Dalam Lagu "Pilu Membiru" Karya Kunto Aji
62	17110211288	CAROLIN RANDHAWA	IR21-1C	Thesis	Budi Riyanto	Analisis Relevansi Rancangan Jangka Menengah Nasional 2020-2024 di situasi pandemic COVID-19 dalam kerangka SDG : Fokus Komunikasi
63	17110210838	CATHERINE TANUJAYA	MKT21-1C	Thesis	Lamria Raya Fitriyani, M.Si.	Analisis Pengaruh Promosi Cashback Shopeepay Terhadap Minat Pengguna Aplikasi Shopee
64	17110210293	CATHLYA VIRZANI	MKT21-4C	Thesis	Magda Harahap, M.A.	Faktor-faktor yang meningkatkan minat dan pembelian young living essential oil selama masa pandemi covid-19
65	17110210273	CHELSEA JESSICA AZIS	PR21-EXCL	Thesis	Dr. Virienia Puspita	Pengaruh Kampanye "Mari Berbagi Peran" dan Citra Perusahaan Unilever Terhadap Loyalitas Pembeli
66	17110210631	CHELSEA TABITHA DAMERIA BANJARNAHOR	MKT21-3C	Non-Thesis	Deddy Muharman, M.Si.	Branding and Marketing Strategies for " 'Travelers Suites' Hotel Apartment" to Increase Brand Awareness
67	17110210460	CHELSY TANIO	PR21-1C	Non-Thesis	Kaezar Maulana, S.IP.	Perencanaan MPR Event "Journey Through the Seasons" dalam Meningkatkan Brand Engagement dan Image dari SweetEscape
68	17110211469	CHENDANA RIZKY DARMAWAN	MKT21-2C	Thesis	Luthfi Anwar Ramali, S.E.	PENGARUH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @DR.TIRTA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK SEPATU COMPASS
69	17110210769	CHOIRUNNISA SALSABIELA	PR21-6C	Thesis	Dendy Muris, S.Si., M.Si.	Representasi Beauty Privilege dalam film The Princess Diary
70	17110210096	CHRISTA AURORA MYLINIANI	PR21-EXCL	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	PERENCANAAN KAMPANYE "TUNTUN ANAK" UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS AKAN RESIKO PERBUDAKAN ANAK DI JAKARTA TIMUR
71	17110210391	CHRISTANIA RIBKA CHAROLINA ASSA	IR21-4C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	Peran "Persatuan Insan Kolintang Nasional" sebagai Aktor Non-Negara dalam Mempromosikan Budaya Musik Kolintang
72	17110211811	CHRISTINA WARDHANI	IR21-2C	Thesis	Taufan Teguh Akbari, Ph.D.	Komodifikasi Tubuh Wanita Menjadi Budaya Populer (Analisis Dramatic Pentad Pada Film 200 Pounds Beauty (2006))
73	17110210385	CHRISTOPHER RYAN NAM	MKT21-2C	Thesis	Ir. Mursal Boer, M.AgrSc.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pelanggan dalam Memilih Bengkel JAS Racing
74	17110210815	CINDY AWIA RESTI	PR21-2C	Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Pengaruh Event Jakarta x Beauty terhadap Citra Platform Kecantikan Female Daily Network
75	17110211094	CITRA RIZKI AMANDA	PR21-3C	Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Penggunaan Media Social TikTok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Fesyen/Mode (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Belvahr)
76	17110211412	CITRA TIARADEWI	PR21-7C	Thesis	Untung Subroto, M.Psi.	Pemanfaatan Media Sosial Melalui Akun Instagram @edhy.prabowo dalam Pembentukan Personal Branding
77	17110210241	CLARA ALVERINA	MKT21-1C	Thesis	Johan Jang, M.Si.	Pengaruh Pesan Kelangkaan Terhadap Minat Beli Konsumen : Studi Kasus Pada Produk Lokal Valencia by Enrica.
78	17110210191	CLARISSA	PR21-1C	Non-Thesis	Kaezar Maulana, S.IP.	Perencanaan MPR Event "Journey Through the Seasons" dalam Meningkatkan Brand Engagement dan Image dari SweetEscape
79	17110211817	CLAUDIA	IR21-2C	Thesis	Irfan Adinta El Saud, S.H., M.I.Kom.	"Analisa Fenomena Kematian George Floyd yang Menciptakan Global Movement #BlackLivesMatter dalam Masyarakat International di tahun 2020. "
80	17110210072	CLAUDIA AGUSTINA SURYANA	PR21-3C	Thesis	Taufan Teguh Akbari, Ph.D.	Peran Abang None Jakarta Utara dalam mempromosikan 12 Jalur Wisata Destinasi Pesisir
81	17110211149	CYNDI ROETH LOEGA	PR21-5C	Thesis	Sophia Bernadette, S.E., M.I.Kom.	"Strategi Corporate Social Responsibility di PT Angkasa Pura II Saat Pandemi Covid-19 "

82	17110210022	CYNTHIA	MKT21-1C	Thesis	Cyntia Keliat, S.I.Kom., M.P.A.	Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman di Kopi Konnichiwa
83	18131010220	CYNTHIA NUR RAHMI SARASWATI	MKT01B-eL	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Strategy komunikasi pemasaran terpadu indocement dalam kampanye masterumah.id
84	17110210324	DAFFA MUHAMMAD ARDIAN	PR21-4C	Thesis	Xenia A. Wijayanto, S.H., M.Si.	Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Penerapan Program Kehumasan di Wabbar 68
85	17110211460	DAFFA NAJIB HARITSCAKTI	MKT21-5C	Thesis	Past Novel Larasaty, M.A.	Analisis Perilaku Konsumen Komunitas Musik Hip-hop Blackmind di Bandung
86	17110211515	DALILAH ADANI	PR21-1C	Thesis	Dr. Janette Maria Pinariya, M.M.	Strategi Public Relations Brand 'Rollover Reaction' dalam Meningkatkan Brand Image Makeup Produk Lokal
87	17110210302	DARIUS PRAWIRA	MKT21-1C	Thesis	Dicky Salahuddin, M.Ag., M.Si.	Hubungan Membership ZomatoPro Dengan Keputusan Pembelian Konsumen Millennial Jakarta
88	17110210592	DAVINIA PRAMUDITA	PR21-4C	Thesis	Gracia Rachmi Adiarsi, M.M.	Pemanfaatan media komunikasi dalam menjaga citra hubungan kerjasama pariwisata antara Indonesia dan Australia
89	17110210403	DEA AGINTA SEMBIRING DEPARI	PR21-2C	Thesis	Albert, M.Si.	Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Publikasi Female Daily Network Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness
90	17110210219	DEA SELVIA EKA PUTRI	PR21-8C	Non-Thesis	Misty Diansharira, M.A.	Strategi Marketing PR Fitness First di Era New Normal Dalam Mempromosikan Pusat Kebugaran di Kalangan Member Fitness First Pejabaten Village
91	17110211183	DEIANEIRA WOODY HARYMURTY	PR21-4C	Thesis	Dr. Margaretha M. Van Eymeren	" Strategi Kampanye American Girl Brand dalam meningkatkan brand image "
92	17110210704	DELIANA ZAHRANI KOTO	IR21-1C	Thesis	Dr. Janette Maria Pinariya, M.M.	studi kasus peran UN Women dalam mendorong perempuan untuk mendapatkan posisi yang lebih tinggi dalam bidang politik melalui kampanye he for she
93	17110211398	DELILAH MUTHIA HUWAYDA	PR21-1C	Thesis	Dr. Yovi Bathesta, M.Pd.	Pengaruh hubungan jarak jauh (LDR) terhadap keharmonisan hubungan pacaran
94	17110211686	DELILIA MANGGAR NANDITA	MKT21-2C	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Rollingdoor Toko Sejahtera Teknik Jakarta)
95	17110210386	DELVIANO ALDRICH P. PUTRA	MKT21-2C	Thesis	Dhita Widya Putri, M.Si.	Analisis aktivitas word of mouth PT. Daihatsu astra dalam upaya peningkatan memperoleh new client 2020.
96	17110210256	DEREN FIRDAUS	MKT21-1C	Thesis	Johan Jang, M.Si.	Pengaruh Kebijakan Baru Youtube Terhadap Minat Masyarakat Jakarta Dalam Menjadi Youtuber
97	17110210520	DESY FITRIANINGSIH	PR21-4C	Thesis	Mary Lemona, M.Si.	Pengaruh Brand Ambassador Boygroup Kpop NCT 127 terhadap Citra Merek Nu Greentea
98	17110210715	DEVINA AGNES	MKT21-EXCL	Thesis	Dr. Margaretha M. Van Eymeren	Analisa Strategi Komunikasi Pemasaran Flazz Gen 2 dalam Meningkatkan Brand Awareness
99	17111010048	DEVITA PREMASHANTI	MKT01A-eL	Non-Thesis	Dr. Akhmad Edhy Aruman, M.Si.	Konsep Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Perencanaan Bisnis La Salade
100	17110211166	DEWI ANGGRAINI HARLIWONG	PR21-EXCL	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	PERENCANAAN PROGRAM "SAHABAT PEJUANG PSORIASIS" BAGI KOMUNITAS @PSORIASIS_ID DALAM MENINGKATKAN AWARENESS DAN PEMAHAMAN TENTANG PSORIASIS
101	17110211875	DEWI PRATIWI	MKT21-2C	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Analisis Aktivitas Word of Mouth PT. VFirst Komunikasi Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Memperoleh New Client
102	17110210673	DHANDI RAFI YUDHA PRAKARSA	PR21-3C	Thesis	Dr. Nelly Nailatie Maarif, M.B.A.	Pengaruh personal branding influncer di sosial media instagram terhadap representatif diri dalam gaya berbusana (objek penelitian : Luna Shabrina)

103	17110210731	DAH HANGESTI PANDANINGRUM	MKT21-2C	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Analisis Pemanfaatan Kegiatan Komunikasi Pemasaran Starbucks Indonesia Pada Line TAF (Weekday Treat) Dalam Membangun Loyalitas Starbucks Pasaraya Grande
104	17110210832	DINDA ALYZHA KIRANA	PR21-4C	Thesis	Rizka Septiana, M.Si.	Analisis strategi PR yang dilakukan Dear Me Beauty dalam Menangani Krisis pada Aplikasi Tiktok
105	2014181141	DINDA HARUMI LESTARI	PR18-7C	Thesis	Rizka Septiana, M.Si.	Strategi Kampanye Pencegahan Pernikahan Anak Melalui Film Pendek "Suara Kirana"
106	17110210372	DOROTHEA AGUSTIN	PR21-1C	Thesis	Grace Heidy Jane Amanda Wattimena, M.Si.	Strategi Komunikasi Kampanye #MempermainkanRuang Teater Pandora Dalam Mengatasi Keterbatasan Ruang Ekspresi Pekerja Seni
107	17131010216	DWI NATALIYANI	MKT01A-eL	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Pengaruh Brand Ambassador BTS Pada Minat Beli Produk Di TOKOPEdia Dengan Citra Brand Produk Sebagai Variable Intervening
108	17110210661	DWIKA ANISA PUSPITASARI	PR21-4C	Thesis	Budiarto, M.Si.	Strategi Komunikasi (Public Relations) Fashion Brand Lokal @I. am.starry Dalam Memelihara Citra Positif Serta Customer Loyalty
109	17110210359	DYEN WIDJAJA	MKT21-2C	Thesis	Ir. Mursal Boer, M.AgrSc.	Hubungan Brand Image 'Bakmie Djombang' dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan
110	17110211884	DYLAN HUBER	IR21-1C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	The representation of governmental power : A book analysis of George Orwell's Animal Farm
111	17110210122	EDHO REZKY ANUGRAH	MKT21-EXCL	Thesis	Lamria Raya Fitriyani, M.Si.	Analisis Strategi Promosi Penjualan AirAsia Dalam Menghadapi Dampak Wabah Pandemi Global Corona
112	17110211249	EDWINA RAHMATIA PUTRI	IR21-2C	Thesis	Ir. Mursal Boer, M.AgrSc.	Pengaruh majalah Vogue terhadap standar kecantikan hyperreality pada masyarakat kelas atas Indonesia
113	17110212061	EGA PRATAMA PUTRA	MKT21-4C	Thesis	Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D.	Analisa pada dampak alur kerja organisasi menggunakan video conference zoom / google meets selama pandemic covid 19
114	17110210348	ELENDINA MUSTIKA PUTRI	PR21-5C	Thesis	Albert, M.Si.	Analisis Isi Konten Media Sosial Instagram @mojamuseum Dalam Membangun Brand Awareness
115	17110210112	ELISSA CHRISTINE	PR21-2C	Thesis	Dr. Dewi Widowati	Pengaruh komunikasi pemimpin terhadap motivasi kerja pegawai (studi pada karyawan perusahaan adira finance)
116	17110210524	ELIZABETH CLAUDIA KARTIKA PUTRI	IR21-3C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Human Rights of The Netherlands' Mentally Ill Prisoners
117	17110211363	ELSA FEBRIYANTI	MKT21-2C	Thesis	Past Novel Larasaty, M.A.	Analisis komunikasi pemasaran studio eyelash :studi kasus Pinkbeautybar campaign
118	17110211839	ELSA YULIA PUTRI ALI	PR21-8C	Thesis	Rizka Septiana, M.Si.	Strategi Media Relations Dalam Komunikasi Corporate Social Responbility Traveloka
119	17110210392	ELSHADIRA AYUNI RIDMA	MKT21-1C	Non-Thesis	Kiki Soewarso	Perencanaan Strategi Pemasaran Subnoise melalui 'Virtual Reality Gigs' untuk Meningkatkan Brand Awareness
120	17110210921	ELVAN ADVENTRI S SARAGIH	PR21-6C	Thesis	Drs. Djaya Purnawidjaja, M.M.	Strategi Komunikasi Marion Jola Sebagai Brand Ambassador Parfum Pucelle
121	17110210028	ESTER	PR21-3C	Thesis	Xenia A. Wijayanto, S.H., M.Si.	Strategi Komunikasi Pemasaran Thrift Shop Pakaian Melalui Sosial Media Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Thriftshop Pakaian Melalui Social Media Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer)
122	17110210281	EVELYN ANDRIANA	PR21-EXCL	Thesis	Afdaliza, M.Psi.	Peran Program Mekar PT PNM (Persero) dalam Pemberdayaan Ibu-Ibu Pra-Sejahtera selama COVID 19
123	17110211056	EXAUDI SOLI DEO	IR21-1C	Thesis	Dr. Andika Witono, M.M.	Hegemoni Budaya Hollywood pada Film Titanic
124	17110211160	EZRA RIHI NAINGGOLAN	PR21-3C	Thesis	Sri Tunggul Panindriya, M.A.	Hubungan Film "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini" Terhadap Komunikasi Dalam Keluarga

125	17110211912	FAIRUZ HUMAIRA BADAR	PR21-5C	Thesis	Sylvia A. Roennfeld, M.Si.	Strategi Komunikasi Pada Kampanye #DisappearingPenguins Greenpeace Indonesia dalam meningkatkan kesadaran publik
126	17110210611	FARAH CITRA AZZAHRA	PR21-1C	Thesis	Albert, M.Si.	Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Suasana Kopi Dalam Membangun Brand Awareness
127	17110210733	FARREL FAJAR RIFQI DWITAMA	MKT21-3C	Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	Analisis semiotika makna pesan pada iklan nissin cup volume 3 x one piece di youtube
128	17110210585	FATIHA KHALIFATHUL RHODHIYAH	PR21-4C	Thesis	Dr. Lestari Nurhajati, M.Si.	Peran Corporate Secretary PT Pertamina (Persero) dalam Harmonisasi Stakeholder
129	17110210239	FATIMAH AMANDA TALITHA NABILA	MKT21-EXCL	Thesis	Rani Chandra Oktaviani, M.Si.	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Word of Mouth #Shopeehaul di TikTok
130	17110211814	FEBBY HAGANIA SANDI ZENDRATO	PR21-3C	Thesis	Vanny Adriani, M.Si.	Strategi Komunikasi Klarifikasi data Dinas Kesehatan Terkait Kasus Covid-19 Terkonfirmasi Oleh PT Antam Tbk
131	17110210421	FEBE CHELSEA HOWARD	IR21-3C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Implikasi Kebijakan Ekspor-Impor Antara China dan Indonesia Pasca Covid-19
132	17110211923	FEBRI IRAWAN	IR21-3C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Analisis perkembangan budaya hypebeast di kalangan generasi millennial dan generasi Z di kota jakarta
133	17110211722	FEBY CLAUDIA SYAWALIA	PR21-5C	Non-Thesis	Sophia Bernadette, S.E., M.I.Kom.	Brand Launching Moteed Untuk Kesadaran Millennial Terhadap Budaya Indonesia
134	17110210197	FELIA RENATA CIPTADI	PR21-2C	Non-Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Pelaksanaan Program MPR Untuk Meningkatkan Brand Existence CV. Sembada Pangan Melalui Online Platform
135	17110210764	FELISITAS ADRIANI AMARTIANA	PR21-5C	Thesis	Dr. Andika Witono, M.M.	Kampanye Public Relations Dalam Membentuk Sikap Khalayak (Studi pada Kampanye Greener Nusantara yang diselenggarakan oleh Starbucks Indonesia)
136	17110210915	FERICSCO NEALJAPASIA	PR21-4C	Thesis	Koramen H. Sirait, M.A.	Persepsi Konsumen Terhadap Indihome Sebagai Provider Internet Dimasa Pandemic Covid-19
137	17110210622	FIKA ALMIRA YUNIAR	PR21-4C	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Analisis Semiotika Cara Berpakaian Peran Ko Moon Young Drama Korea It's Okay To Not Be Okay Dalam Menyampaikan Awareness Kepada Publik
138	17110211507	FIOLA RAMADINA RINALDI	MKT21-2C	Non-Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Konsep Perencanaan dan Strategi Marketing Communication PT Aryan Indonesia (KidZania) dalam Menciptakan Brand Re-call
139	17110210299	FIORENCE HADIWANA	PR21-3C	Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Penonton Pada Konser Musik #dirumahaja Oleh Narasi TV
140	17110210225	FITRI JOSYE ALIVIA RAMADHANI	PR21-4C	Thesis	Deddy Muharman, M.Si.	Strategi Public Relations Kopi Langit Seduh Jakarta Dalam Membangun Reputasi Atas Fenomena "Sandal Jepit"
141	17110210034	FRANSISKA KIRANA GITA JAYANTI	PR21-EXCL	Thesis	Dr. Margaretha M. Van Eymeren	Pembentukan Citra Diri Ashira Zamita Sebagai Penyanyi melalui Media Sosial
142	17110211225	FULVIA ANDINI SIREGAR	PR21-9C	Thesis	Dr. Artini Soeparmo	Bakti Budaya Djarum Foundation's Communication Strategy in Raising Awareness about Broadway Theatre through Indonesia Menuju Broadway (IMB) Program
143	17110210942	GALUH OKTA SAFIRA	MKT21-1C	Thesis	Xenia A. Wijayanto, S.H., M.Si.	Peran Media Player Spotify ' Podcast Makna Talks ' dalam Pembentukan Personal Branding Perusahaan MAKNA Creative.
144	17110210726	GEFIANNY PUTRI MANURUN	IR21-1C	Thesis	Taufan Teguh Akbari, Ph.D.	Peran 2030 Youth Force Indonesia Dalam Perwujudan Social Development Goals Kawasan Asia-Pasifik
145	17110210580	GHINA DINTYA MAULIDIANTY	MKT21-2C	Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Kecil Kopi Lana Di Kota Bogor
146	17110211778	GHINA NADIAH FARLIN SAPUTRA	IR21-2C	Thesis	Dr. Janette Maria Pinariya, M.M.	Film Perempuan Tanah Jahanam Sebagai Nation Branding Indonesia dalam Memperkenalkan Budaya Jawa Tengah ke Mancanegara

147	17110211027	GHINA NUR AFIFAH	PR21-5C	Thesis	Rani Chandra Oktaviani, M.Si.	kepuasan relasi antara atasan dan bawahan dengan pendekatan Teori pertukaran Sosial di Dinas Pendidikan Kota Depok (deskriptif kualitatif dengan Teori pertukarang sosial tentang Kepuasan Relasi)
148	17110210624	GHINA RANI BAHRUN	PR21-4C	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	Penggunaan Media Sosial Instagram @Posture Dalam Pembentukan Reputasi Posture Management
149	17110210989	HANA YOSA THAHIRA	PR21-7C	Thesis	Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D.	Peran PR NET TV dalam mempertahankan reputasi program Tonight Show di masa pandemi Covid-19
150	17110211419	HANIFAH AMNISNORO NAJAMUDIN PUTRI	PR21-8C	Thesis	Dr. Virienia Puspita	Pengaruh Penggunaan Influnecer Nazla Alifa Sebagai "Friends of Louis Vuitton" Terhadap Awariness Brand Louis Vuitton di Kalangan Kaum Millenials 2020
151	17110211506	HANINADHIRA HUSAINI	PR21-1C	Thesis	Grace Heidy Jane Amanda Wattimena, M.Si.	Peran gaya hidup influencer di sosial media Instagram untuk pengembangan diri mahasiswa jurusan Komunikasi di Jakarta
152	17110211488	HANIYA NABILA TAUFIK	PR21-2C	Thesis	Teguh Poeradisastra, M.M.	Pengaruh Konsep Kreatif Iklan Terhadap Persepsi Produk (Studi Pada Iklan Poise Whitening Day Cream) di Kalangan Beauty Enthusiast
153	17110210086	HANNY SEPTYVILIANI	PR21-3C	Thesis	Untung Subroto, M.Psi.	analisis strategi komunikasi PT Airmas Group dalam menyampaikan informasi lewat instagram
154	17110210602	HARAHAP NAWWAR FADHLILLAH	MKT21-3C	Thesis	Dr. Yanuardi	Strategi Marketing Nintendo Dalam Meningkatkan Interest Melalui Nintendo Direct
155	17110211455	HARDIANDI SURYA	MKT21-4C	Thesis	Grace Heidy Jane Amanda Wattimena, M.Si.	Perilaku Konsumen Yang Tak Terencana Setelah Melihat Promosi Starbucks Indonesia di Official LINE Account.
156	17110211725	HARITS FIRDAUS	MKT21-3C	Non-Thesis	Magda Harahap, M.A.	KONSEP PERENCANAAN KAMPANYE DENGAN JUDUL #SHAREWITHDUNKIN UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS DAN SALES
157	17110210922	HASNA SAFIRA	PR21-2C	Thesis	Dr. Novi A. Praptiningsih, M.Si.	Analisis Makna Lagu Digaruk Salah #Iritasing - Vanessa Priscilla untuk Kampanye Laurier
158	17110211201	HEIDY ISABEL	PR21-1C	Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Analisa Semiotika "Woman Empowerment" dalam Music Video Blackpink Ddu Du Du
159	16120203007	HELENA LOMA SRI NINGSIH	PR20-INTL (A)	Non-Thesis	Deddy Muhamman, M.Si.	Public Relations Program Planning for Instagram Micro-Influencer @BodyByHelena to raise awareness about self-acceptance through social movement of body positivity
160	17110210930	HICKSAN ZAHAR	MKT21-2C	Thesis	Ir. Wibawa Prasetya, S.H., M.M.	Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian deus
161	17110210734	HROZENSKA ADYA MAHAPUTI	PR21-8C	Thesis	Dr. Yanuardi	"persepsi komunikasi pada pernikahan (studi deskriptif kualitatif tentang individu yang orang tuanya bercerai)"
162	17110210729	INDAH ALYA RAHMA	PR21-3C	Thesis	Deddy Irwandy, S.Sos., M.Si.	Peran pemerintah indonesia dalam menyosialisasikan kebijakan new normal
163	17110210756	INEZ FIRLIA SAPUTRI	IR21-1C	Thesis	Budi Riyanto	Analisis Upaya The Body Shop Indonesia Sebagai Multi National Company Dalam Mengatasi Perubahan Iklim Melalui Wood Sourcing Policy
164	18131020216	INTAN NURUL HUSNA	MKT02A-eL	Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Faktor-faktor yang memotivasi khalayak untuk membagikan konten Instagram Netflix Indonesia.
165	17110210550	INTAN THALIA MAHARANI	MKT21-4C	Thesis	Deddy Irwandy, S.Sos., M.Si.	Strategi Komunikasi Pemasaran Bank BRI Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah BritAma Online Banking di Tengah Pandemi Covid - 19
166	17110210282	IRENE GARCIA	PR21-4C	Thesis	Bambang Pranoto, S.E., M.Pd., M.M.	Pengaruh Penerimaan masyarakat terhadap isi pemberitaan Covid-19 di Instagram Detik.com

167	17110211303	IZKY SIDHUNATA	PR21-4C	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	Analisis Strartegi Komunikasi Pemasaran TempatBercakap Kopi Dalam Meningkatkan Minat Konsumen
168	17110210203	JASON	MKT21-2C	Non-Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	Perencanaan pembuatan kampanye "DogCatcher" Rescue and Adopt di Jakarta
169	17110210016	JEANE CHRISTINE GAUTAMA	PR21-2C	Thesis	Dr. Janette Maria Pinariya, M.M.	Pengaruh Brand Image Secondate Beauty terhadap Loyalitas Konsumen yang dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan
170	17110211904	JENNY FERLIN CHANIAGO	PR21-EXCL	Non-Thesis	Dr. Susilowati Natakoesoemah	Konsep Pengenalan Kalimantan Timur Sebagai Ibu Kota Indonesia Yang Baru
171	17110210955	JENY FEBRI LAURENSIA	PR21-EXCL	Thesis	Drs. Djaya Purnawidjaja, M.M.	Peran dan Strategi Nina Nikicio Melalui Instagram untuk Peningkatan Kesadaran Masyarakat Akan Gaya Hidup Sehat
172	17110210479	JESICA NADIA	PR21-9C	Thesis	Dr. Heni Hayat, M.M.S.I.	Analisis Strategi Marketing Public Relations PT. Spotelindo Mitra Utama Dalam Menciptakan Perhatian Publik
173	17110210542	JESSICA ELISABETH KAKIAY	PR21-2C	Thesis	Dr. Lestari Nurhajati, M.Si.	studi pengalaman komunikasi antara anak dan orang tua mengenai perbedaan ras
174	17110210018	JESSICA RICHARDO	PR21-1C	Non-Thesis	Tunggul David Kristopel, M.A.	Perencanaan Event "BeYOUtiful You" oleh BASE Guna Meningkatkan Awareness Terhadap Brand dan Self-Love.
175	17110210461	JIHAN AMALIA	IR21-1C	Thesis	Budi Riyanto	Analisis Peran Hubungan Diplomatik Uni Emirat Arab dengan Israel
176	17110210106	JOHN NICANOR JONATHAN	IR21-1C	Thesis	Dr. Indra Kusumawardana, M.Hub.Int	Popularitas Anime Naruto Yang Terpilih Menjadi Duta "Tokyo Olympic" 2020 Sebagai Bentuk Diplomasi Kebudayaan Jepang
177	17110210010	JONATHAN	MKT21-1C	Thesis	Tri Nugraha Sakti, M.Si.	Pemanfaatan E-Commerce dalam Membangun Brand Awareness Kopitagram
178	17110210351	JOVITA FABRIANNE SANTOSO	MKT21-EXCL	Thesis	Risma Kartika, M.Si.	Analisis strategi komunikasi pemasaran museum batik pekalongan dalam pengenalan kebudayaan pada generasi millennials.
179	17110210940	KANIZA WIBISONO SARWOKO	PR21-2C	Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	Analisis Semiotika Makna Feminisme dalam lirik lagu "Independent Woman" Karya Destiny's Child
180	17110211399	KESYA AURA MAULIDINY TSUYOSHI KAKUMOTO	IR21-2C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	Pengaruh / Dampak Tidak Adanya Peraturan Mutlak Tentang Kekerasan Seksual Pada Kasus Kekerasan Seksual Pada Perempuan Di Indonesia Tahun 2020
181	17110211749	KEVIN ALDEBARAN AIDY JUWANTO	IR21-2C	Thesis	Dr. Nunung Rusmiyanti	"Pengembangan potensi pariwisata Pulau Lengkuas sebagai daya tarik wisatawan international di kabupaten belitung "
182	17110210147	KEZIA	MKT21-2C	Non-Thesis	Dr. Sri Ulya Suskarwati, S.E., M.Si.	Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Mai Miruku untuk Meningkatkan Brand Awareness dan Minat Beli Melalui Online Marketing
183	17110210321	KEZIA WILONA	MKT21-1C	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Pengaruh Strategi Pemasaran Dengan Metode Penjualan Produk Secara Terbatas Terhadap Minat Beli Konsumen Secondate
184	17110211714	KHAIRUL IMAM	MKT21-5C	Thesis	Cyntia Keliat, S.I.Kom., M.P.A.	Strategi komunikasi pemasaran kedai kopi Dhikafein melalui media online dan media offline
185	17110211858	KHANSA THEOLA OWDWINNA	PR21-7C	Thesis	Dr. Virienia Puspita	Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram Terhadap Strategi Branding Image Online Store " The Bath Box " Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Serta Minat Millenials.
186	17110210636	KHOIRUNNISAA SERRA HAMUMPUNI	PR21-2C	Thesis	Gracia Rachmi Adiarsi, M.M.	Pengaruh Komunikasi Kelompok Pelatih Cheerleader Terhadap Komitmen Para Member (survey pada member cheerleader SMA di jakarta selatan).

187	17110211376	KRISDAYANTI	IR21-2C	Thesis	Dr. Nunung Rusmiyanti	Wonderful Indonesia Sebagai Nation Branding dalam Upaya Mengenalkan dan Menarik Minat Wisatawan Pariwisata Indonesia Di Dunia
188	17110210006	KYLIE HAMBALI	MKT21-1C	Non-Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Perencanaan Strategi Komunikasi Risol Gendoet Untuk Meningkatkan Awereness
189	17110210830	LARAS FAIZATI KHAIRUNNISA	PR21-1C	Thesis	Adam James Fenton, Ph.D.	The Misconception of Public Relations Professional Image: Analysis on the Portrayal of Public Relations Professional by Samantha Jones from Sex and the City the Movie (1 and 2)
190	17110211252	LARAS NOVIYANTI	PR21-4C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Strategi Komunikasi Humas Smile Train Indonesia dalam Menyampaikan "Satu Tujuan: Memberikan Kesempatan Pada Setiap Anak Untuk Tersenyum"
191	17110210670	LEONARDO OLIVER	MKT21-4C	Thesis	Dr. Chrisdina Wempi, M.Si.	Strategi Pemasaran Produk Lingerie Brand Nipples Dengan Menggunakan Model Non Talent Dalam Campaign #RealPeopleRealBody
192	17110210105	LEOLA CHANDRA	IR21-1C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Analisis Pola Hidup Veganisme pada Sustainable Development Goals Dalam Film "Cowspiracy: The Sustainability Secret" (Studi Analisis Semiotik pada Film Cowspiracy)
193	17111010061	LEONY JARDINE	MKT01A-eL	Thesis	Bambang Pranoto, S.E., M.Pd., M.M.	Pengaruh Komunikasi Pemasaran Mcdonalds terhadap Minat Beli Generasi Millennials di Jakarta
194	17110210303	LETICIA MAITRI SOEGIANTO	MKT21-EXCL	Non-Thesis	Sylvia A. Roennfeld, M.Si.	Konsep perencanaan event Bangga Pakai Lokal 2021
195	17110210064	LETICIA NATALIE	MKT21-1C	Non-Thesis	Kaezar Maulana, S.IP.	Perencanaan MPR Event "Journey Through the Seasons" dalam Meningkatkan Brand Engagement dan Image dari SweetEscape
196	17110210227	LETISIA KARINA SOERYANTOPUTRI	IR21-1C	Thesis	Rani Chandra Oktaviani, M.Si.	"Pengaruh Globalisasi Budaya Barat di Indonesia dalam Bidang Perfilman Indonesia Studi Kasus : Pembuatan Bumi Langit Cinematic Universe di Indonesia yang Mengikuti Marvel Cinematic Universe dari Amerika Serikat"
197	17110210369	LEVIENNA ADELWIN	MKT21-1C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Komunikasi Pemasaran dalam Menarik para Remaja untuk Mengikuti Ibadah Online di 3:16 Youth Ministry Gbi PRJ secara Online dalam Masa Pandemi COVID-19
198	17110211685	LIDIA YOHANA	PR21-7C	Thesis	Ian Agisti Dewi Rani, M.B.A.	Strategi Komunikasi Pesan PT. Waste For Change Alam Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @waste4change Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Mengelola Sampah Dengan Bertanggung Jawab
199	18131020204	LILI RUSMIYATI	PRO2A-eL	Thesis	Ian Agisti Dewi Rani, M.B.A.	Strategi komunikasi social platform "Menjadi Manusia" dalam upaya memperluas perspektif publik tentang kondisi mental. (analisis isi studi kualitatif terhadap konten Menjadi Manusia pada kanal Youtube dan social media)
200	17110211031	LUCKY NANDIA DERISKA	PR21-5C	Thesis	Rizka Septiana, M.Si.	Analisis Peran Marketing Public Relations Dalam Membentuk Client Engagement iNews TV
201	17110210240	LUNA SHABRINA	PR21-3C	Thesis	Dr. Nelly Nailatie Maarif, M.B.A.	Fungsi dan Peran Personal Branding dalam membentuk ciri khas influencer di sosial media instagram (meneliti akun instagram influencer Valerie Tifanka)
202	17110210556	LYDIA MULYA	PR21-2C	Non-Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Pelaksanaan Program MPR Untuk Meningkatkan Brand Existence CV. Sembada Pangan melalui Online Platform
203	17110210839	MAHARANI ALIEFYA RACHIM	PR21-4C	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Program PKBL Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT. Pertamina (Persero)
204	17110211843	MAHESA JENAR IRAWAN	PR21-2C	Thesis	Dr. Yohannes Don Bosco Doho, S.Phill., M.M.	Pola Komunikasi Komunitas Vespa "Dipscoot" Dalam Menjaga Solidaritas

205	17110210409	MARBELLA GAUTAMA	PR21-2C	Non-Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Pelaksanaan Program MPR Untuk Meningkatkan Brand Existence CV. Sembada Pangan Melalui Online Platform
206	17110211146	MARGARETHA INGRIANI EKAPUTRI	MKT21-EXCL	Non-Thesis	Tommi Parnando, S.E., PgD.Qm.	Konsep Komunikasi Pemasaran Dalam Perencanaan Bisnis Healthy Drink "Mari Juice"
207	17110210664	MARGHARETA SRI ANANDYA POLII	PR21-3C	Thesis	Daniari Setiawati, M.Si.	Strategi Kampanye PT. Blue Bird Membangun Image di Tengah Era New Normal
208	17110210120	MARIA EINES SUSANTO	PR21-3C	Thesis	Resiyaman Patrick O., SE., BAIB., MIB.	Strategi Marketing Public Relations Toko Perhiasan saat pandemi (Studi pada Adelle Jewelry)
209	17110211271	MARIA GRACELA NGABUT	PR21-5C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Statergi komunikasi pemerintah daerah kabupaten manggarai dalam upaya menciptakan pilkada bupati dan wakil bupati Manggarai yang kondusif di masa pandemi 2020
210	17110211120	MARSHA KINANTI ADHININGTYAS	MKT21-2C	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Efektifitas Instagram Sebagai Alat Media Promosi Kolektiv Coffee House
211	17110210464	MARSHA NABILA ANWAR	IR21-1C	Thesis	Dr. Indra Kusumawardana, M.Hub.Int	Pengaruh Budaya Fast-Fashion Sebagai Penyebab Terciptanya Kerusakan Lingkungan.
212	17110211669	MARYAM MUHAMMAD	IR21-1C	Thesis	Dr. Alexander Seran	"Whitewash" Sejarah Pocahontas: Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Animasi Pocahontas (1995)
213	17110210284	MAUDY YUSTIKASARI	MKT21-1C	Thesis	Past Novel Larasaty, M.A.	Analisis Penggunaan Event Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus Pada Event Konser "Collabonation" dari IM3 Ooredoo)
214	17110211389	MAULINA AISYAH DEWI RANTI	MKT21-2C	Non-Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	Perencanaan pembuatan kampanye "DogCatcher" Rescue and Adopt di Jakarta
215	17110211879	MAULY ARZAK JULIKA	PR21-5C	Non-Thesis	Lamria Raya Fitriyani, M.Si.	Brand Launching Moteed Untuk Kesadaran Millenial Terhadap Budaya Indonesia
216	17110210721	MICHAEL PRADIPTA	PR21-4C	Thesis	Budiarto, M.Si.	Pengaruh TheJakartaRoads Terhadap dunia motovlogger di Jakarta
217	17110210169	MICHELLE LIESL	MKT21-2C	Non-Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Perencanaan Strategi Komunikasi Risol Gendoet untuk Meningkatkan Awereness
218	17110211190	MILLENIA CITRA IRENE LUMENTUT	PR21-1C	Non-Thesis	Kaezar Maulana, S.IP.	Kampanye 'Green Cycle Indonesia' Sebagai Upaya Meningkatkan Awareness Terhadap Dampak Microplastic dan Microbeads Untuk Biota Laut
219	17110210058	MILLIAN COVA	PR21-9C	Thesis	Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D.	Persepsi konsumen business to business terhadap kualitas pelayanan yang diberikan Kazel Grup dalam upaya membangun citra perusahaan.
220	17110210954	MOCHAMAD FAISAL SYAHPUTRA	PR21-3C	Thesis	M. Husein Ghozali, M.M., M.Si.	Analisis Strategi Personal Branding Luna Shabrina Melalui Media Sosial Instagram
221	17110211447	MOHAMAD MURFID PRATAMA	IR21-2C	Thesis	Zarmansyah, Ph.D.	Peran Festival Jazz Terhadap Diplomasi Musik Indonesia
222	17110211660	MOHAMMAD ALDIAN RENALDI	MKT21-4C	Thesis	Xenia A. Wijayanto, S.H., M.Si.	Peran Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Brand Awareness Media Esport Pada Perusahaan Indoesport
223	17110211379	MONICA APRILA HUSEN	PR21-1C	Thesis	Dr. Alexander Seran	Representasi Self Confidence Dalam Lirik Lagu ITZY - Dalla Dalla (Analisis Hermeneutika Pada Lirik Lagu ITZY - Dalla Dalla)
224	17110210005	MONICA PUTRI SUTJIADI	IR21-1C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Analisis Fast Fashion Uniqlo Sebagai Representasi Budaya Populer di Jakarta
225	19131020225	MUHAMMAD ABDUH HIBATULLAH	MKT02B-eL	Thesis	Dr. Yohannes Don Bosco Doho, S.Phill., M.M.	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN VISINEMA PICTURES DALAM MENANGANI STAKEHOLDER SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI TAHUN 2020
226	17110210533	MUHAMMAD ASHAL ASSIDIQIE	IR21-2C	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Kerjasama indonesia - asean dalam menjaga hak asasi tenaga kerja indonesia dinegara anggota asean

227	17110211810	MUHAMMAD DIMYATI HAQ	IR21-1C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Budaya Streetwear di Jakarta sebagai Dampak dari Globalisasi
228	17110211745	MUHAMMAD RAFIIF ARRIZQI	IR21-3C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Anime Sebagai Wadah Komunikasi Hegemoni Untuk Millennial Di Indonesia
229	17110211202	MUHAMMAD RIZA IRSYADILLAH	MKT21-2C	Thesis	Dr. Margaretha M. Van Eymeren	meningkatkan brand awareness Life Behind Bars bukan hanya sebagai tas bersepeda
230	17110211312	MUHAMMAD RIZKY	MKT21-1C	Non-Thesis	Sri Tunggal Panindriya, M.A.	Konsep Perencanaan dan Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Woke
231	17110210030	MULAN SISILIA	MKT21-EXCL	Thesis	Ir. Yusuf Effendi, M.I.Kom.	Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Netzme sebagai Pembayaran PPOB di Jakarta
232	17110210339	MUNIFA HARTOYO	MKT21-2C	Thesis	Mary Lemona, M.Si.	Strategi Customer Relationship Management melalui layanan Customer Feedback terhadap Customer Loyalty PT. Sari Kopi Indonesia (starbucks)
233	17110211490	MUTHIA AMANDA	PR21-8C	Thesis	Dhita Widya Putri, M.Si.	Peran Media Sosial @rindangco Dalam Menciptakan Kesadaran Publik Mengenai Jual Beli Tanaman Online
234	17110211524	NABILA ATSILA ASSHAUMI	PR21-8C	Thesis	Deddy Muharman, M.Si.	Analisis Deskriptif Komunikasi Interpersonal Dalam Kegiatan Belajar Mengajar Antara Guru Dan Murid Ra/Tk Islam Cemerlang Pada Proses Pembentukan Karakter Anak
235	17110210555	NABILA AZALIA	PR21-1C	Non-Thesis	Kaezar Maulana, S.IP.	Kampanye 'Green Cycle Indonesia' Sebagai Upaya Meningkatkan Awareness Terhadap Dampak Microplastic dan Microbeads Untuk Biota Laut
236	17111010029	NABILLA DORO PUTRI	PR01A-eL	Thesis	Vanny Adriani, M.Si.	Strategi Komunikasi humas Pemerintah Kota Denpasar dalam melakukan sosialisasi penanganan COVID19
237	17110210532	NADIA DYAN FAHIRA	PR21-2C	Thesis	Muhammad Gunawan, M.I.Kom.	Pengaruh Kampanye online dating (Tinder) terhadap perubahan gaya dalam pencarian pasangan di masa pandemi COVID 19.
238	17110211174	NADIA MARCHELINE	PR21-6C	Thesis	Dr. Yovi Bathesta, M.Pd.	Analisis Program CSR Townsquare Cilandak "Citos & Teman TS Peduli" Selama Pandemi Covid-19.
239	17110211863	NADIA OKTAVIANI	IR21-2C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	PERAN PEMERINTAH INDONESIA DALAM PERLINDUNGAN DAN PENGAMANAN TERHADAP ANAK BUAH KAPAL PADA KASUS PERBUDAKAN ANAK BUAH KAPAL REPUBLIK INDONESIA DI KAPAL CHINA 2020
240	17110211555	NADIA PUTRI ANDRIAN	MKT21-EXCL	Thesis	Johan Jang, M.Si.	Pengaruh digital marketing dalam membangun brand trust SayurBox di era new normal
241	15110190528	NADIA RAMADHINDA	MKT19-2C	Thesis	Wahyu Dewanto, M.M.	"Pengaruh Store Atmosphere Store Samsung Summarecon Bekasi "
242	17110210697	NADIRAH	PR21-9C	Thesis	Daniari Setiawati, M.Si.	Peran Komunikasi Organisasi Terhadap Semangat Kerja Karyawan Di Pt Syailendra Capital (Studi Hubungan Antara Peran Komunikasi Organisasi Terhadap Semangat Kerja Karyawan Di Pt. Syailendra Capital)
243	17110211407	NADITA NUR RIZKIKA	PR21-4C	Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Strategi Kampanye Public Relations #TenangdiRumah Oleh Riliv Untuk Membantu Masyarakat Agar Tetap Tenang, Bahagia dan Produktif di Rumah Selama Pandemi
244	17110211951	NADYA SORAYA	PR21-6C	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Strategi Komunikasi Pemasaran Monomolly.id di Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness
245	17110210822	NAMIRA HAFSANI	MKT21-2C	Thesis	Elke Alexandrina, M.Sc.	Efektivitas Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Properti PT. KBN (persero)
246	17110210269	NANDA AISYAH NUR AZELINA	PR21-4C	Thesis	Muhammad Gunawan, M.I.Kom.	Analisis personal Branding Influencer Awkarin melalui Media social

247	17110211986	NANDIWARDHANA PARAMASATYA	MKT21-3C	Non-Thesis	Kiki Soewarso	Perencanaan Strategi Pemasaran Subnoise melalui 'Virtual Reality Gigs' untuk Meningkatkan Brand Awareness.
248	17110211155	NATASHA ANGELICA	MKT21-2C	Thesis	Dr. Yanuardi	Efektifitas Sosial Media Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan Makanan Frozen Djuwara Frozen Food
249	17110211167	NATASYA REGINA	PR21-7C	Thesis	Drs. Djaya Purnawidjaja, M.M.	Pengaruh Event 'Tour De Indonesia' Terhadap Pariwisata Di Indonesia
250	17110210204	NATASYAH APRILLIANA IMRAN	PR21-2C	Thesis	Afdaliza, M.Psi.	Analisis Tanggapan Mahasiswa dari Lagu Demi Lovato yang Berjudul "Warrior" Terhadap Kesehatan Mental (objek: mahasiswa Jakarta Selatan)
251	15110190925	NAUFAL FADHIA SULTON	IR19-3C	Thesis	Dr. Janette Maria Pinariya, M.M.	Analisis idol grup JKT48 sebagai bentuk soft power Jepang di indonesia
252	17110210513	NEDIA FARAH EFFENDY	MKT21-2C	Thesis	Deddy Muharman, M.Si.	Komunikasi Digital Marketing PT. Tradecorp Indonesia untuk meningkatkan traffic pada kontainerindonesia.co.id
253	17110211815	NESHA ASSIFA	PR21-6C	Thesis	Deddy Irwandy, S.Sos., M.Si.	Persepsi Khalayak terhadap Cheerleader Laki - Laki di DKI Jakarta
254	17110211421	NI MADE ARI ANGGRENI	PR21-5C	Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Pengaruh Manajemen Krisis Terhadap Citra & Reputasi Perusahaan Starbucks Indonesia (Studi pada pelecehan seksual yang dilakukan karyawan)
255	17110210755	NIKEN LARASATI	PR21-4C	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Pengaruh Brand Ambassador Park Chanyeol Terhadap Citra Perusahaan Nacific
256	17110211417	NIKITA ANINDYA MEGAPUTRI	PR21-3C	Thesis	Boy Ferdin, S.E.	Strategi Komunikasi PT. Pertamina Dalam Memberikan Penyuluhan Terkait Pengeboran Minyak Kepada Masyarakat Wilayah Wonokromo, Jawa Timur.
257	17110210485	NIKOLAUS ADHIMUKTI BAGASKARA	MKT21-1C	Thesis	Past Novel Larasaty, M.A.	Efektifitas Web Series berjudul Mencari Kebahagiaan terhadap Pelayanan Tunas Daihatsu Tebet
258	17110210814	NINDA AYU NARASSATI	PR21-4C	Thesis	Dicky Salahuddin, M.Ag., M.Si.	Sikap Konsumen Terhadap Iklan The Nike Pro Hijab : Studi Kasus Pada Atlet Wanita Di Indonesia
259	17110211775	NINDYA PUSPITASARI	MKT21-4C	Thesis	Dr. Veronika Trimardhani	"PENGARUH KOMUNIKASI MARKETING MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN LAYANAN PSIKOLOGI ONLINE (PADA AKUN INSTAGRAM KLEE.ID) "
260	17110211196	NUGRAHA DARMAWAN NATAPRADJA	PR21-5C	Thesis	Budiarto, M.Si.	Analisis Komunikasi Kelompok Dalam Komunitas GTA V Roleplay
261	17110210701	NUR ADIRA ARSYANI	PR21-3C	Non-Thesis	Tunggul David Kristopel, M.A.	Perencanaan Program Public Relations Guna Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Kesehatan Mental Bersama Komunitas Social Connect
262	17110210226	NUR AZIZAH MAYANGSARI	IR21-2C	Thesis	Dr. J.A. Wempi, M.Si.	Analisis Wacana Diaspora Indonesia : Studi Kasus Eksil dalam Film "Surat Dari Praha"
263	17110211175	NURUL SARIFAH	IR21-1C	Thesis	Zarmansyah, Ph.D.	Peran Non-Governmental Organization 350.org Indonesia Dalam Mendorong Aksi Peduli Lingkungan Melalui Webinar Series #KelasIklim
264	17110211987	NYI RD DEWI AISYAH RIZKITA SUBAGIA	IR21-1C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	Analisis Strategi Indonesian Cycling Federation (ICF) untuk membangun Diplomasi melalui Olahraga Sepeda
265	17110210593	NYOMAN RECYNTA AGRITA PUTRI RIZTRIA	PR21-4C	Thesis	Dr. Novi A. Praptiningsih, M.Si.	Analisis Strategi Komunikasi Humas Shopee Sebagai E-Commerce di Indonesia Dalam Menjaga Citra Perusahaan
266	17110210001	OCTAVIANY	MKT21-2C	Thesis	Albert, M.Si.	Pengaruh promosi penjualan netflix terhadap minat berlangganan pada masa pandemic Covid-19.
267	17110210406	OLA BELLA SUSANTY	MKT21-3C	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Pengaruh Trailer terhadap Menarik Minat Menonton Film (Studi Kuantitatif Eksperimen pada Trailer Film Money Heist (2017) di Netflix).

268	17110211358	OSIN MEGA BINTANG	MKT21-5C	Non-Thesis	Tommi Parnando, S.E., PgD.Qm.	Perencanaan Digital Marketing Campaign Mega Star Event Planner di Masa New Normal
269	17110211960	PAMELA CHELSEA	IR21-3C	Thesis	Adam James Fenton, Ph.D.	Gastrodiplomacy used as a soft power capability to promote French cuisine in Indonesia.
270	17110211142	PELANGI CAHYA PUTRI	MKT21-4C	Thesis	Muhammad Gunawan, M.I.Kom.	Analisa penjualan sepeda di toko sepeda formula bike kota tangerang selatan terhadap minat beli semua kalangan pada saat covid 19
271	17110211189	PINEHAS DANU ARVITO	IR21-2C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	Post Truth: Khilafah Islamiyah dalam Hubungan Internasional
272	17110211023	PINKAN ROSALI	IR21-4C	Thesis	Koramen H. Sirait, M.A.	Potensi ekspor kakao indonesia dalam perdagangan internasional
273	17130213544	PIPIT INTAR LUVILLA	MKT21-4C	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Faktor yang mempengaruhi minat masyarat di dalam menerapkan pola hidup sehat melalui iklan layanan di Instagram
274	17110211194	PRAVITA DANIA IRAWATI MARETYA	MKT21-2C	Thesis	Luthfi Anwar Ramali, S.E.	Strategi Komunikasi Pemasaran PT Satria Kencana Mina Sidoarjo Dalam Meningkatkan Brand Awareness
275	18111020115	PRILLY MAHATEI LATUCONSINA	PRO2A-eL	Thesis	Sylvia A. Roennfeld, M.Si.	Streaming platform and the film industry during the pandemic: the case study of MD Entertainment
276	17110210682	PRISCILLA AURELIA	MKT21-1C	Thesis	Dr. Yolanda Stellarosa, M.Si.	Pengaruh Tasya Farasya Sebagai Beauty Influencer Terhadap Minat Beli Produk Studio Tropik: Studi Kasus Pada Followers Instagram Studio Tropik
277	17110211449	PUPUT PUTRI UTAMI	MKT21-4C	Thesis	Adam James Fenton, Ph.D.	Persepsi masyarakat terhadap aplikasi google meet selama masa pandemic covid-19
278	17110211424	PUTRA HAQIQI	PR21-6C	Thesis	Dr. Lestari Nurhajati, M.Si.	Analisis dampak Broadcast Message aplikasi WhatsApp sebagai sumber informasi bagi orang tua berusia diatas 45 tahun di Jakarta.
279	17110210182	PUTRI ALFIANI NUR MAULIDA	PR21-2C	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap tingkat brand awareness Bittersweet by Najla
280	17110210296	PUTRI ANISAH	PR21-3C	Thesis	Lamria Raya Fitriyani, M.Si.	Strategi Personal Branding Syahravi Melalui Instagram
281	17110211197	PUTRI BELA KHAIRUNNISA	PR21-6C	Non-Thesis	Magda Harahap, M.A.	KONSEP PERENCANAAN KAMPANYE DENGAN JUDUL #SHAREWITHDUNKIN UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS DAN SALES
282	17110211957	PUTRI MUSTIKA SARI DEWI	IR21-2C	Thesis	Dr. Nunung Rusmiyanti	"FILM LASKAR PELANGI MENJADI NATION BRANDING DALAM Mendukung Sektor Pariwisata Kota Belitung"
283	17110211641	PUTRI NABILAH FIDE	MKT21-EXCL	Non-Thesis	Sylvia A. Roennfeld, M.Si.	Konsep perencanaan event Bangga Pakai Lokal 2021
284	17110211873	PUTRI ZAHRAH NURSYIFA	PR21-6C	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	Perencanaan Kampanye Public Relations Untuk Meningkatkan Kesadaran Mahasiswa Akan Pentingnya Investasi Dini Bersama Fundtastic.
285	16110200692	PUTRINDA AYU REMBULAN	PR20-4C	Thesis	Riska Afrianti, M.Si.	Pengaruh Citra dan Reputasi band SLANK Terhadap Loyalitas Slankers Indonesia
286	17110211035	R. FACHRUL NURCAHYANTO WIJOYO	IR21-2C	Thesis	Adam James Fenton, Ph.D.	Representasi Rapper Asal Indonesia di Dalam Video Klip Rich Brian - Bali
287	17110211771	RA.INA NUR INDAH WIDIANTI	IR21-1C	Non-Thesis	Dr. Indra Kusumawardana, M.Hub.Int	Gastrodiplomasi Fast Food Chicking Khas Dubai di Indonesia pada Minat Masyarakat Terhadap Makanan Dubai
288	17110210325	RACHEL SEPTINE FENANDA	MKT21-EXCL	Thesis	Albert, M.Si.	Strategi Social Media Marketing #IndonesiaCare Dalam Mengkomunikasikan Protokol CHS Yang Diterapkan Kementerian Pariwisata Bali Pasca Pandemi
289	17110211081	RADEN ATHIA AINISSYIFA	PR21-8C	Thesis	Riska Afrianti, M.Si.	Pemanfaatan Emina Girl Gang Sebagai Brand Ambassador Dalam Membangun Citra Merek Emina Cosmetics

290	17110211520	RAHMA YUNI RIZQINA	PR21-5C	Thesis	Taufan Teguh Akbari, Ph.D.	STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS IKATAN ABANG NONE BUKU DKI JAKARTA PERIODE 2019-2020 DALAM MENINGKATKAN LITERASI MASYARAKAT JAKARTA
291	17110210128	RAISA	PR21-EXCL	Thesis	Ir. Wibawa Prasetya, S.H., M.M.	Pengaruh Kampanye Blue Bag Project terhadap Citra Merk IKEA (Studi Kasus: Warga Jakarta Barat)
292	17110211832	RAISYAH ASTIZA	PR21-6C	Thesis	Dr. Margaretha M. Van Eymeren	Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Reputasi dan Brand Image Ban Ban Cheese Tea
293	17110210402	RAKA PRATAMA RAMADHANI	PR21-6C	Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Strategi Public Relations Lorin Sentul Hotel Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Masa Pandemi Covid-19
294	17110210964	RAMADHANIASYA TRIDI TESTAROSSA	PR21-3C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Fenomena Womanwashing Dalam Film Hollywood
295	17110211675	RANIYAH BASAHIL	PR21-6C	Thesis	Prischa Nova	Strategi Komunikasi Interpersonal Antara Guru dan Siswa Dalam Meningkatkan Produktivitas Belajar Siswa Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif Kualitatif di SMP Islam Al-Azhar 19 Cibubur)
296	17110211448	REGITA ARIANA RAMADHANI	IR21-2C	Thesis	Muhamad Hidayat, M.I.Kom.	ANALISA PERKEMBANGAN LAYANAN JEJARING SOSIAL YANG DI DIRIKAN MARK ZUCKERBERG SEHINGGA DIGUNAKAN OLEH MASYARAKAT INTERNASIONAL.
297	17110210338	REHMULIANA YASINTA ANGELA MOZA	PR21-7C	Thesis	Prischa Nova	fungsi dan peran influencer "nathania cristie" dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang Mental Illness "DISTIMIA BROKEN HEART"
298	17110211542	REZITA ALFIRA RIZKI	PR21-EXCL	Thesis	Lamria Raya Fitriyani, M.Si.	Upaya Wanita Angkatan Udara Dalam Mempertahankan Citra Positif TNI AU Ditengah Masyarakat
299	17110210863	RHEA AMALIA CALISTHA	IR21-3C	Thesis	Irfan Adinta El Saud, S.H., M.I.Kom.	Representasi Budaya Populer Terhadap Coffee Shop Bertema Korea di Jakarta
300	17110211140	RICHARDO GIOVANNI	IR21-2C	Thesis	Dr. Indra Kusumawardana, M.Hub.Int	Analisis peran budaya pop culture terhadap kebiasaan merokok di kalangan remaja
301	17110210780	RICKY HALIM	MKT21-5C	Non-Thesis	Tommi Parnando, S.E., PgD.Qm.	Perencanaan Digital Marketing Campaign Mega Star Event Planner di Masa New Normal
302	17110211551	RICKY TEGAR KRESNANDA	IR21-4C	Thesis	Irfan Adinta El Saud, S.H., M.I.Kom.	Analisis dampak Musisi ataupun influencer Indonesia yang sudah "Go international" terhadap perkembangan pariwisata Indonesia.
303	17110210548	RIDHA FADHILATUNNISA	MKT21-5C	Thesis	Dicky Salahuddin, M.Ag., M.Si.	"Pengaruh Sikap pada Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Produk Fashion Hellolilo Kolaborasi dengan Influencer (Survei Online Pada Pengikut Instagram Kiki Siantar Huillet)"
304	17111010024	RIDWAN	PR01A-eL	Thesis	Ari Widodo, Ph.D.	Pengaruh food blogger cnlulaby pada bisnis rumahan fatsoegg
305	17110211564	RIFQI RAMADHAN	IR21-1C	Thesis	Dr. Indra Kusumawardana, M.Hub.Int	Pop music diplomacy : peran musisi sidestream dalam mempromosikan budaya pop indonesia di kancah internasional
306	17110210051	RIKA SAPUTRA	MKT21-2C	Thesis	M. Husein Ghozali, M.M., M.Si.	"Strategi Penjualan via online Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) (Studi pada usaha kecil achel snack)"
307	17110210953	RIMA AYUNINGSIH WIBOWO	IR21-2C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Analisa Peran Media Sosial: Twitter, dalam menyebarkan Campaign FreeWestPapua dalam menarik dukungan Masyarakat International
308	17110210717	RINA TANTI ASTIK PUTRI	MKT21-2C	Thesis	Dr. Janette Maria Pinariya, M.M.	Fitur Shopee Games Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Shopee
309	17110210055	RIO RAVIN PROMONO	MKT21-1C	Non-Thesis	Dewi Rachmawati, M.Si.	Perencanaan strategi komunikasi risol gendpet untuk meningkatkan awareness

310	17110211618	RISKA WIDIANTI	PR21-EXCL	Thesis	Wahyu Dewanto, M.M.	Strategi Komunikasi Persuasif PT Cordlife Persada dalam Meningkatkan Brand Image
311	17110210560	RIVALDI HENDRAWAN	MKT21-2C	Thesis	Yuliana R. Prasetyawati, M.M.	Pengaruh kepercayaan customer dalam mengikuti program study tour luar negeri.
312	17110211406	RIZDA APRIANI	IR21-1C	Thesis	Daniari Setiawati, M.Si.	Peran Spa Tradisional Dalam Memajukan Wellness Tourism Di Indonesia
313	17110211525	RIZKA FAKHIRA TRIWIBOWO	PR21-4C	Thesis	Tri Nugraha Sakti, M.Si.	strategi humas RSUD tarakan dalam upaya penyampaian pemanfaatan fasilitas bunga tanjung sebagai tempat perlindungan terhadap kekerasan perempuan dan anak
314	17110210719	RIZQIA LAILY RAMADHANI	PR21-5C	Thesis	Sri Tunggul Panindriya, M.A.	Analisis Penggunaan Nama (.id) Pada Pelaku Bisnis Online Terhadap Brand Awareness Perkumpulan Pengelola Nama Domain Internet Indonesia (Pandi)
315	17110210481	ROSA ARZITA YOELMA	PR21-1C	Thesis	Dr. Yovi Bathesta, M.Pd.	Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Shangri-La Hotel Jakarta dalam Mempertahankan Reputasi di Masa Pandemi
316	17110211734	SABRINA LIE	PR21-EXCL	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	Perencanaan Kampanye "Tuntun Anak" untuk meningkatkan awareness akan risiko perbudakan anak di Jakarta Timur
317	17110211261	SAFRINA RUSMIATI	IR21-2C	Thesis	Zarmansyah, Ph.D.	Peran Indonesia dalam Mewujudkan Pendidikan Berkualitas (Sustainable Development Goals 4) di Tengah Wabah Pandemi COVID-19
318	17110211396	SALASH PUTRI MANDAWI	PR21-9C	Thesis	Dr. Janette Maria Pinariya, M.M.	Analisis strategi komunikasi yayasan pantara dalam meningkatkan minat belajar anak ADHD dalam program pelatihan guru
319	17110211100	SALLY TJANDRA	PR21-2C	Thesis	Arif Susanto, M.Si.	Analisa Komunikasi Verbal Pemerintah Tentang Covid - 19 Terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat Indonesia - DKI Jakarta Pusat.
320	17111010046	SALMA SABIR BABU	PR01A-eL	Thesis	Rani Chandra Oktaviani, M.Si.	Pengaruh musik korea (kpop) terhadap perilaku generasi muda di Denpasar
321	17110211684	SALSABIL ALYA DAFA ANANTO	PR21-5C	Thesis	Luthfi Anwar Ramali, S.E.	Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Komunitas Jakarta Feminist Dalam Meningkatkan Kesadaran Perempuan di Jakarta Pada Kampanye Women Empowerment
322	17110210288	SALSABILA DEVITA	MKT21-2C	Thesis	Riska Afrianti, M.Si.	Strategi Komunikasi Pemasaran Matahari Mall Dalam Meningkatkan Sale Pada masa Pandemi Covid - 19
323	17110211905	SAMIIRAH RAMLI AL'AMRI	IR21-2C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Melihat Potensi Music Sebagai Alat Diplomasi Public Untuk Menggambarkan Indonesia Sebagai Masyarakat Yang Pluralistik (Studi Kasus Music Lathi)
324	17131010220	SAMINA	PR01A-eL	Thesis	Dr. Andika Witono, M.M.	Strategi Komunikasi di Phoenix Radio Bali dalam membina hubungan dengan pendengar
325	17110211422	SARAH PRISCILLA	PR21-4C	Thesis	Ir. Yusuf Effendi, M.I.Kom.	Crisis Management Bank Mandiri melalui kehumasan dalam kasus saldo berubah
326	17110210567	SAVERA SUHAIMI HASAN	MKT21-1C	Non-Thesis	Sri Tunggul Panindriya, M.A.	Konsep Perencanaan dan Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Woke
327	17110210335	SAVIRA BILFAQIH	MKT21-2C	Thesis	Rendro Dhani Soehoed, Ph.D.	Strategi Marketing Nasi Kulit Malam Minggu Dalam Meningkatkan Brand Awareness
328	17110210943	SAVIRA ZATIL AQMARI	IR21-1C	Thesis	Dr. Indra Kusumawardana, M.Hub.Int	Bts Sebagai Instrument Soft Power Dalam Meningkatkan Sektor Ekonomi Korea Selatan.
329	17110211651	SEPTYAN RIKALDI PRATAMA	IR21-2C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	Pengaruh globalisasi terhadap adat istiadat masyarakat kabupaten belitung

330	17110211537	SEVLIRA DELLIANGGI CHUZAINI	PR21-EXCL	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Pengaruh media sosial Instagram @ibunda.id terhadap kesadaran masyarakat mengenai kesehatan mental.
331	17110211757	SHAFIRA LUTHFI ANDHARA	IR21-1C	Thesis	Taufan Teguh Akbari, Ph.D.	Peran Digital Media Sebagai Instrumen Diplomasi Dalam Meningkatkan Citra Indonesia Selama Pandemi Covid-19
332	17110211723	SHANIA	PR21-6C	Non-Thesis	Dr. Artini Soeparmo	PERENCANAAN KAMPANYE PUBLIC RELATIONS MELALUI BUKU "00:00 - MIDNIGHT THOUGHTS" UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP PENTINGNYA MOTIVASI DIRI
333	17110210538	SHANLY	PR21-4C	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	Strategi PR XO Community dalam membangun awareness anak muda terkait pentingnya mengembangkan potensi dan bakat sejak muda
334	17110211952	SHERIKA NUARILALITA	IR21-2C	Thesis	Daniari Setiawati, M.Si.	Analisis Serial Dokumenter Street Food Latin America dalam Media Netflix sebagai Upaya Gastrodiplomasi Amerika Latin.
335	17110210536	SHERIN SAVERA	PR21-6C	Thesis	Dr. Akhmad Edhy Aruman, M.Si.	Pengaruh Tato Dengan Diskriminasi Dalam Masyarakat
336	17110210115	SHERLEY FRANSISCA	PR21-5C	Thesis	Dr. Veronika Trimardhani	Pola Hubungan Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Dengan Anak Terhadap Motivasi Berprestasi Pada Anak (Studi Pada Sdn 02 Pagi Cipulir Kebayoran Lama Jakarta)
337	17110210083	SHERYN WIJAYA	MKT21-2C	Non-Thesis	Kaezar Maulana, S.IP.	Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Mai Miruku untuk meningkatkan Brand Awareness & Minat beli melalui Online Marketing
338	17110210891	SITI NADYA ULFA	MKT21-EXCL	Thesis	Dr. Rubiyanto, M.M.	Pengaruh Promosi "Pay Now Stay Later" Traveloka Terhadap Minat Beli Wisatawan Di Era Normal Baru Menggunakan EPIC Model
339	17110211434	SITI SALWA NOER ASMAH	PR21-EXCL	Thesis	Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D.	Kampanye #TetapTerjaga dengan Bluebird COD dalam Menghadapi Pandemi Covid-19.
340	17110211171	SITI SARAH MAWADDAH	PR21-8C	Thesis	Dr. Chrisdina Wempi, M.Si.	Representasi Citra Perempuan dalam Lirik Lagu Variasi Pink karya Jason Ranti
341	17110210095	SONIA MARIMBUNNA	PR21-4C	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	Komunikasi Persuasi Orang Tua terhadap Anak dalam Bentuk Perilaku Beribadah Sekolah Minggu pada Masa Pandemi
342	17110210469	STEFANIA AUDREY EFRIYANTO	PR21-2C	Thesis	Bambang Pranoto, S.E., M.Pd., M.M.	Efektivitas Kampanye #YukNabungSaham dalam Meningkatkan Minat Investasi
343	17110210301	STEFANIE TANAKI	PR21-4C	Thesis	Boy Ferdin, S.E.	Analisis Program "LAI Spay and Neuter" Dalam Meningkatkan Kesadaran Pemilik Hewan Akan Pentingnya Sterilisasi
344	17110210133	STEFANUS REFAEL MARWIN	PR21-1C	Thesis	Muhamad Hidayat, M.I.Kom.	Strategi Komunikasi Komunitas Sahabatanak.org dalam Merangkul Anak Jalanan
345	17110210027	STEPHANIE LAUREN	PR21-1C	Thesis	Lerman Sinaga, M.Si.	Analisa Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Awareness Brand Lokal (@kurve.official)
346	17110210024	STEVANI	PR21-3C	Thesis	Rizka Septiana, M.Si.	Peran tiktok sebagai strategi media komunikasi pemasaran bisnis online (studi deskriptif kualitatif pada bisnis online tokopedia)
347	17110210457	STEVYA GREASHELLA FEBIOLA	PR21-3C	Thesis	Dr. Artini Soeparmo	Analisis Isi Pesan Moral dari Departemen Kebudayaan Melalui Karakter "Ibu Tejo" dalam Film "Tilik"
348	17110211263	SUAIBATUL ASLAMIYYAH	PR21-5C	Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Pola komunikasi nugraha dengan penggemarnya dalam membangun jaringan gamer.
349	15110191240	SURYO WICAKSONO	IR19-4C	Thesis	Dhita Widya Putri, M.Si.	Analisa Semiotika Film Serial Umar Bin Khattab Episode 22-24
350	17110211199	SYAFARINA TIYANI RIAN TO	PR21-3C	Thesis	Lamria Raya Fitriyani, M.Si.	Strategi Perguruan Tinggi Melalui Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Image Positif (Study Case : Universitas Indonesia)

351	17110210736	SYAFFANAH RAMADHANI PUTRI	MKT21-EXCL	Non-Thesis	Magda Harahap, M.A.	Perencanaan Digital Marketing Communication Dalam Proses Rebranding Rumah Sajadah Official Untuk Membangun Brand Image
352	17110210329	SYAFIRA SEKAR WANGI	PR21-1C	Thesis	Dr. Margaretha M. Van Eymeren	Pengaruh Aktivitas Marketing Public Relations Shopee Indonesia Selama Karantina COVID-19 Terhadap Aktivitas Belanja Online
353	17110210772	SYAFIRA YUMNA KHAIRIYAH	PR21-2C	Thesis	Rudi Sukandar, Ph.D.	strategi humas kemenkes dalam sosialisasi pencegahan penularan covid19 kepada masyarakat melalui media sosial instagram @kemenkes_ri
354	17110211941	SYAHNUN AYU LESTARI	PR21-6C	Thesis	Nico A. Wattimena, Ph.D., MCIPR.	Aspek dan Manifestasi HUMAS dalam Crisis Management melalui Media Relation (Studi Kasus pada PT. Jouska Finansial Indonesia)
355	17110210057	SYIFA SALSABILA PUTRI	PR21-6C	Non-Thesis	Olivia Hutagaol, M.Si.	Special Event "Time Is Now" Untuk meningkatkan Peluang Menjadi Pemain Profesional Olahraga Elektronik PUBGM (Player Unknown Battleground Mobile)
356	17110210844	TANIA AUDREY CELINE GAZALI	PR21-4C	Thesis	Nico A. Wattimena, Ph.D., MCIPR.	Pendapat masyarakat tentang kualitas pelayanan prima Starbucks Coffee Tebet-TIS Square
357	17110210231	TANIA MONIKA SOESILO	IR21-1C	Thesis	Taufan Teguh Akbari, Ph.D.	Peran Jangjo sebagai start-up pemilah sampah dalam menangani permasalahan sampah di Jakarta.
358	17110211761	TARA ANGLELORENZA PRICILLY DEA	PR21-8C	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Peran tenaga Kesehatan dalam mensosialisasikan GERMAS PHBS (Gerakan masyarakat berperilaku hidup bersih dan sehat) di masa Pandemi Covid-19
359	17110210023	TASYA AURELIA WINATA	MKT21-1C	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	Perencanaan Integrated Marketing Communication The Bakers Diary Melalui Digital Communication Dalam Membangun Brand Awareness
360	17110210441	TASYA SABILLA	PR21-5C	Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	Analisa Presentasi Diri Artis Sinetron Remaja Perempuan Di Jakarta Dalam Ruang Lingkup Back Stage (Studi Dramaturgi Pada Artis Sinetron Remaja Perempuan Di Jakarta)
361	17110210198	TESSALONIKA AUDREY	IR21-1C	Thesis	Teguh Poeradisastra, M.M.	"Pembentukan Citra 88Rising Sebagai Representatif Asia Melalui Konser Virtual ""Asia Rising Forever""
362	17110210687	THALITA PUTRI WIDIJANTA	PR21-8C	Thesis	Dr. Akhmad Edhy Aruman, M.Si.	Strategi Public Relations Pt. Adaro Indonesia Dalam Mempertahankan Citra Positive Perusahaan
363	17110210888	THALLITA AFFIFAH NUGROHO	PR21-3C	Thesis	Albert, M.Si.	Analisa Digital Communication Dalam Meningkatkan Engagement Kepada SeedMe Casual Cafe
364	17110211391	THERESA ALMA REIMA	PR21-2C	Thesis	Yunita P. Simatupang, M.Si.	Personal Branding and Self Presentation through Dating App Bumble
365	17110211143	TIA MONICA	PR21-7C	Thesis	Teguh Poeradisastra, M.M.	Peran Akun Instagram @indtravel Terhadap Minat Traveling Generasi Milenial
366	17110211799	TIARA ANGGIE MAHARANI	PR21-8C	Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Pengaruh Kampanye Media Sosial #SmallActsofLove Terhadap Brand Image Love Beauty and Planet Indonesia
367	18131020214	TIARA NURUL RAHMAN	MKT02A-eL	Thesis	Bambang Pranoto, S.E., M.Pd., M.M.	Pengaruh Aktifitas Humas Terhadap Citra Codashop di Media Sosial
368	17110210260	TRESIANY MARGAREHT	PR21-4C	Thesis	Dr. Yohannes Don Bosco Doho, S.Phill., M.M.	Penggunaan Sosial Media Instagram @virallo.id dalam Pembentukan Reputasi Perusahaan PT Seva Solusi Digital
369	17110210141	TRISHA AZHANI PUTRI NUGRAHA	PR21-7C	Thesis	Dr. Akhmad Edhy Aruman, M.Si.	Strategi Pemilihan Konten Media Sosial Dalam Meningkatkan Peluang Bisnis (Studi Pada Sosial Media Instagram Indryanigr Sebagai Influencer)
370	17110210029	VANIA ADIELLA	PR21-1C	Non-Thesis	Tunggul David Kristopel, M.A.	Perencanaan Event "BeYOUtiful You" oleh BASE Guna Meningkatkan Awareness terhadap Brand dan Self-Love.

371	17110210202	VEBY APRIYANI	IR21-1C	Thesis	Koramen H. Sirait, M.A.	Peran Mahasiswa Dalam Menanggulangi Limbah Dari Kemasan Produk Kecantikan Sekali Pakai Dalam Kerangka Sustainable Development Goals (Sdgs) Di Jakarta
372	17110210591	VELIA VELINDA YANG	MKT21-1C	Thesis	Dr. Susilowati Natakoesoemah	Pengaruh Brand Influencer @mmehuillet terhadap Keputusan Pembelian produk yang diendorsekan di Instagram
373	17110211678	VELLYCIA	IR21-1C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	Gastrodiplomacy : South Korea Means To Intensify Their National Branding Through Korean Drama and Reality Show
374	17110211333	VERICKA PUSPITA MARTHA	PR21-3C	Thesis	Budiarto, M.Si.	Strategi Komunikasi Kementerian Kominfo dalam Kampanye Literasi Digital melalui Program SiBerkreasi.
375	17110210397	VICTOR	MKT21-5C	Non-Thesis	Alexander Mamby Aruan, M.Si.	Perencanaan Ice Cream Subzero dalam menarik perhatian customer melalui media sosial intagram
376	17110210425	VIEN AUDREY THE	PR21-EXCL	Thesis	Nico A. Wattimena, Ph.D., MCIPR.	Analisis Peran Perusahaan Studio Ghibli dalam Menciptakan Kesadaran untuk Menjaga Lingkungan melalui Film Spirited Away
377	17110210039	VIRA	PR21-EXCL	Thesis	Risma Kartika, M.Si.	Pengaruh Strategi Marketing Public Relations Sari Ayu Martha Tilaar Terhadap Awareness Publik di Instagram
378	17110210265	VIRGINIA BENITA WARADANA	PR21-2C	Thesis	Dr. Joe Harrianto Setiawan	Konsep Diri Social Media Influencer dalam Menghadapi Komentar Netizen
379	17110211703	VYONI REVIOLENCIA OCTARIVINSKI	MKT21-5C	Non-Thesis	Tommi Parnando, S.E., PgD.Qm.	Perencanaan Digital Marketing Campaign Mega Star Event Planner di Masa New Normal
380	17110211079	WAN AZIZAH AYUNIN	PR21-5C	Thesis	Ir. Wibawa Prasetya, S.H., M.M.	"Pengaruh Brand Ambassador Yoona Dan Korean Wave Terhadap Citra Brand Produk Kecantikan Innisfree"
381	17110211187	WAYS ATSA QOFI	PR21-2C	Thesis	Dr. Dewi Widowati	Pola Komunikasi Karyawan Starbucks terhadap peningkatan additional Penjualan kepada customers
382	17110210283	WICHITA LINDSEY HOMERUS	PR21-1C	Thesis	Dr. Heni Hayat, M.M.S.I.	Peran Konten Instagram @cinema21 Sebagai Media Komunikasi Terhadap Citra Perusahaan Nusantara Sejahtera Raya
383	17110211883	WIDIA LAMZA	IR21-1C	Thesis	Cyntia Keliat, S.I.Kom., M.P.A.	Analisis Program There's A Box For That Oleh BLP Dalam Gerakan Zero Waste
384	17110210581	YASMIN MARETA	MKT21-4C	Thesis	Dr. Nelly Nailatie Maarif, M.B.A.	Strategi Komunikasi Pemasaran dalam membentuk Brand Awareness PT Es Teh Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif Trend Bisnis Es.Teh Indonesia)
385	17110210153	YENNY PINGKY KRISNAWATI CHIA	IR21-2C	Thesis	Dr. Andre Ikhsano, M.Si.	Analisis Kebijakan Pembelajaran Daring Dalam Mencapai Sustainable Development Goals Saat Pandemi COVID-19 Di Indonesia
386	17110210242	YOHANA SONYA	PR21-2C	Thesis	Daniari Setiawati, M.Si.	Pengaruh Penyampaian Pesan Lewat Film "Imperfect" Karya Ernest Prakarsa terhadap Pandangan Generasi Milenial Mengenai Standar Kecantikan
387	17110211025	YOHANES SAMUEL	MKT21-3C	Non-Thesis	Olivia Hutagaol, M.Si.	Special Event "Time Is Now" Untuk meningkatkan peluang menjadi Pemain Profesional Olahraga Elektronik PUBGM (PlayerUnknownBattleground Mobile)
388	17110210985	YOLLA JONEL	PR21-3C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Strategi Public Relations Toko Kopi Tuku Dalam Membangun Brand Image
389	19130230029	YUDRIKA ASHRI	PR23-7SP	Thesis	Alex Sobur, M.Si.	Analisis Semiotika Kampanye #JernihBerkomentar PT Kompas Cyber Media (Kompas.com).
390	17110211018	YUSRIL HANAFAI	MKT21-2C	Thesis	Syafiq B. Assegaff, M.D., M.A.	Analisis strategy Pemasaran di Bidang Usaha electronic, PT. MAKMUR JAYA HAHOLONGAN dalam meningkatkan pembelian
391	17110210933	ZAHRA SALSABILA INDRA	PR21-5C	Thesis	Dicky Salahuddin, M.Ag., M.Si.	Strategi Komunikasi Customer Relations Dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Hotel Grand Hyatt Jakarta

392	17110210472	ZAINAB SALSABILA	MKT21-1C	Thesis	Albert, M.Si.	Analisis Mengenai Penggunaan Media Tradisional Sebagai Strategi Pemasaran Pada Era Digital
393	17110211215	ZAKIAH NURIL SAFIRAH	IR21-2C	Thesis	Harison Citrawan, L.L.M.	Analisis Pemberitaan pasca Video Full Bodycam Footage Of George Floyd Arrest: Analisis Framing Media Washington Post Dan 9News.com
394	17110210807	ZALFA ZAACHIRA FACHRUDIN	PR21-8C	Thesis	Dr. Rino F. Boer	Analisis Strategi Public Relations PT. Mercedes Benz Indonesia Dalam Memperkuat Citra Positif Perusahaan Melalui Program "Swing & Drive With Mercedes Benz".
395	17110211511	ZEVANNY MICHELLE LISTANDO	PR21-2C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	"Strategi Komunikasi Bumi Borobudur dalam Kampanye Dulu, Kini dan Yang akan datang"
396	17110210889	ZOHRA NUR AZIZAH SJAH	PR21-3C	Thesis	Untung Subroto, M.Psi.	"Analisis Peran Seorang Public Relations Dalam Film Miss Sloane Tahun 2016."
397	17110210526	ZULFA MAHARANI PUTRI	PR21-4C	Thesis	Raffiudin Akil, S.H., M.Si.	Peranan Public Relations Telkom Indonesia Dalam Mempertahankan Image Perusahaan Saat Pandemic Covid-19